



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
КОЛЕДЖ



## ОСВІТНІЙ ПРОСТІР В КОНТЕКСТІ СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ

### ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Міжнародної  
науково-практичної  
інтернет-конференції  
науковців, викладачів,  
аспірантів та  
фахівців-практиків

(27-29 травня 2020 р.)



ХАРКІВ 2020

УДК 378.1 (477)

P 15

**Освітній простір в контексті суспільних трансформацій: виклики сьогодення та пріоритети розвитку: зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конференції науковців, викладачів, аспірантів та фахівців-практиків (Харків, 27-29 травня 2020 р.) за заг. ред. Л.О. Радченко. – Харків: інтернет-видання ХТЕК КНТЕУ, 2020. – 133 с.**

У збірнику тез доповідей учасників Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції її авторами розглянуто актуальні питання, ідеї, підходи, методи навчання, методики викладання, досвід і практичні досягнення щодо застосування інноваційних перетворень в освіті. Обговорено та визначено шляхи і перспективні напрями щодо підвищення якості навчання, діджиталізації й модернізації вищої освіти, розвитку та інтеграції науки, освіти і виробництва для підготовки сучасних конкурентоспроможних фахівців готельно-ресторанного бізнесу, туризму, харчових технологій, галузей економіки, управління та адміністрування в контексті суспільних трансформацій.

Інтернет видання розраховане на науковців, викладачів, аспірантів, фахівців-практиків.

Тези друкуються в авторській редакції.

Відповідальність за якість та зміст тез несе автор.



3. McCarthy S.P. (1997) «Welcome to the extranet», *Logistics Management* (May): 66-72.

4. Вэн Джозеф. Интернет. В кн. Информационные технологии в бизнесе. Под ред. Миланы Желены. СПб.: Питер, 2002. С. 175. (H. Joseph Wen., New Jersey Institute of Technology).

5. Frost M. (1998) «Extranets: a big boon-especially for small companies», *HR Magazine* (January): 3 I-42.

## ДО ПИТАННЯ ЩОДО ФОРМУВАННЯ НЕОБАНКУ ЯК БАНКУ МАЙБУТНЬОГО

**Постольна Н.О.** – спеціаліст I категорії,  
викладач кафедри економіки, управління та адміністрування

**Голованова О.М.** – спеціаліст I категорії,  
викладач кафедри економіки, управління та адміністрування,

*Харківський торговельно-економічний коледж КНТЕУ*

*Харків, Україна*

**Ваніка Грувер** – аспірант

педагогічного коледжу,

*Мічиганський державний університет*

*Мічиган, Індія*

Сьогодні нові технології перебудовують індустрію фінансових послуг активно витісняючи традиційні бізнес-моделі. Інтеграція нових фінансових рішень дозволяє змінювати структуру споживання, підвищувати ефективність і якість бізнес-процесів, скорочувати витрати на оренду, заробітну плату чисельним працівникам та певний функціонал, а також суттєво впливати на розвиток профільного бізнесу. В результаті чого індустрія фінансових технологій поступово трансформується у самостійний сектор економіки, що інтенсивно розвивається.

Кількість фінтех-компаній (компанії, які використовують інновації та можливості ІТ у сфері фінансів) в Україні постійно збільшується, так у 2018 році на ринку з'явилась 21 компанія, а на сьогоднішній день їх уже понад 100, при тому, що більша половина з них засновані протягом останніх трьох років.

Існує декілька причин позитивної динаміки у секторі:

- світові тенденції. Фінансові технології залишаються актуальною темою у світі протягом останніх років, що не може не впливати й на інтерес до фінтеху в Україні;

- відсутність глобальних гравців. Недосконалість законодавства ускладнює вихід на Український ринок іноземних компаній, а криза 2014-2015



років тимчасово зробила Український ринок нецікавим, що в свою чергу, дало поштовх для розвитку локальних проєктів.

- очищення банківської системи. Цей процес був необхідний для закладення основи стабільної фінансової системи, проте він мав низку побічних ефектів. Один із яких втрата роботи багатьма банківськими спеціалістами. Водночас деякі з них отримали роботу в фінтех-компаніях або заснували власні, що стало капіталізатором розвитку ринку;

- підвищення готовності традиційних гравців до співпраці.

Найбільш популярними напрямками в Українських фінтех є мобільні платежі та мобільні гаманці. Також користуються популярністю необанки, ініціативи пов'язані з криптовалютами і технологією блокчейн, споживче кредитування тощо [1].

Діджитал-банкінг набуває все більшу популярність серед споживачів фінансових послуг у всьому світі. За останні роки все більша кількість клієнтів банків отримують банківські послуги он-лайн. Це зумовлено тим, що цей процес не потребує фізичної присутності клієнта у відділенні фінансово-кредитної установи, а значить позбавляє його необхідності стояти в черзі та витратити свій час. Особливо актуальним Інтернет-банкінг став під час карантинних заходів та самоізоляції у зв'язку із пандемією COVID-19, тим паче, що більшість операцій доступні у мобільних додатках, або ж в особистих кабінетах на офіційному сайті банку.

Потребу у діджиталізації найбільш ефективно задовольняють необанки. Необанки – це прямі і на 100% цифрові банки, доступ до яких можливий тільки через мобільні додатки, а також спеціалізовані платформи ПК.

Віртуальні банки пропонують більш вигідні умови кредитування, обслуговування, а також більші ставки за депозитами.

Необанки можна поділити на три головні категорії:

1. Необанки – «самі по собі»

У них немає своєї бази клієнтів, немає за спиною сильного клієнтського портфеля, є тільки сильні інвестиції. Вони, як правило, пропонують дуже цікавий продукт або продукт за дуже цікавою вартістю.

2. «Дочки» традиційних банків

Це дітища класичних банків, як, наприклад, український monobank. Вони хочуть здобути нових користувачів і стратегічно виходять на ринок діджитал.

3. Необанки, за якими стоять Big Tech

За цими необанками – найбільші транснаціональні компанії [3].

Незважаючи на те, що ринок банківських послуг України суттєво менший за ринки європейських країн, банк без відділень – не новинка, й для нас, проте діє він на підставі ліцензії іншого банку, що по суті, є цифровим додатком до звичайного банку. Мова йде про Monobank, який єдиний, поки що, є повноцінно реалізованим стартапом у сфері необанкінгу сьогодні. Його головними



перевагами є простота отримання банківської картки з можливістю користування поточним рахунком, платежами, а також овердрафт.

У всіх необанків одна функція – клієнтоорієнтованість. Більшість обслуговують gig есоному («гігномику») – сучасну модель економіки, яка передбачає вільну і короткострокову форму зайнятості – фріланс.

Кожен необанк має свою цільову аудиторію. Дохідність приносять, як правило, перекази і платежі, якщо є сторонні комісії. Саме в цій ніші необанки можуть заробити. А отримати клієнта допомагає кредитування.

Банки нового типу, часто звані банками-челенджерами або необанками, серед яких Monzo, Starling і Tandem та інші – це повністю онлайн (без філіальної мережі) банки, побудовані з чистого аркуша на нових технологічних платформах, на відміну від застарілої інфраструктури традиційних банків. Як правило, необанки пропонують більш високі процентні ставки, низький рівень комісій (або взагалі їх відсутність) і більш високий клас обслуговування та підтримки. Не маючи за собою багажу у вигляді застарілої IT-інфраструктури, нові гравці мають більше можливостей створювати сучасні банківські продукти.

Необанки або самі отримують банківську ліцензію, або оперують на базі одного з існуючих банків, по суті купуючи оптом послуги у фінансової організації, що надала ліцензію, і продаючи їх в роздріб своїм клієнтам.

Ще однією перевагою необанков перед їх більш традиційними конкурентами став більш низький рівень комісійних, що стягуються з клієнтів. У традиційних банків з цього пункту практично немає місця для маневрів, бо за рахунок цих доходів вони покривають свої операційні витрати – наприклад, середньостатистичний роздрібний банк в Великобританії витрачає 50% від всіх витрат на підтримку своєї філіальної мережі та IT.

Незважаючи на стрімке зростання користувацької бази необанков, стійкість їх бізнес-моделі в довгостроковій перспективі викликає побоювання.

Традиційні банки мають два основні джерела доходів: комісії і чистий процентний дохід (ЧПД - різниця між відсотками, отриманими за виданими кредитами, і відсотками, виплаченими за депозитами) .

Перевага необанків – в наявності набагато більш гнучкої політики андеррайтингу порівняно з традиційними банками є водночас їх недоліком. З одного боку, завдяки більш гнучкій політиці необанки швидше набирають користувацьку базу, але, з іншого боку, це значно збільшує ризик кредитного портфеля. У зв'язку з цим виникає запитання, чи дозволить така модель отримувати прибуток в разі значного погіршення якості кредитного портфеля і зростання простроченої заборгованості і невиклат за кредитами.

Необанкам час задуматися про пропонування клієнтам більш складних з точки зору імплементації на мобільних пристроях, але при цьому більш прибуткових продуктів, як, наприклад, іпотечні кредити.



Також не варто забувати ринок банківських послуг для СМБ, особливо якщо вдасться знайти канали залучення клієнтів, порівнянні за рівнем вартості нового клієнта із залученням роздрібних користувачів.

Традиційні банки в основному сфокусовані на отриманні ЧПД і комісій та менш відкриті до впровадження нових продуктів і отримання нових джерел доходів. Необанки, навпаки, можуть бути більш гнучкими і креативними у створенні партнерств з небанківськими організаціями, що може підвищити прибутковість і знизити залежність від традиційних джерел банківського доходу [2].

Фінансові технології розвиваються дуже стрімко і з кожним роком будуть розвиватися ще швидше, витісняючи при цьому традиційні грошові системи. Нові технології на ринку дозволили споживачам легко і швидко здійснювати онлайн-транзакції. А отже, майбутнє з необанками. З ними важко конкурувати у багатьох напрямках, таких як кредитування, інвестиції та управління фінансами. Зрозуміло, що більшість споживачів фінансових послуг і надалі будуть використовувати готівку та банківські картки, проте, з часом їх ставатиме все менше.

### Список літератури:

1. Каталог фінтех-компаній України: веб-сайт. URL: <https://map.fintechua.org/>
2. Необанки: майбутнє або тупикова гілка розвитку банківської системи. Finance.ua.: веб-сайт. URL: <https://news.finance.ua/ua/news/-/403187/neobanku-majbutnye-abo-tupykova-gilka-rozvytku-bankivskoyi-systemy>
3. Кредит за 60 секунд. Історії успіху необанків. Мінфін: веб-сайт. URL: <https://minfin.com.ua/ua/credits/articles/pravila-igry-nebankov-kak-poluchit-kredit-za-1-minutu/>



ЕФЕКТИВНОЇ СПІВПРАЦІ ВИКЛАДАЧА ЗІ ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ..... 35

**Гребінська С.І., Низенко Г.В., Франків Н.І., Матвєєв А.Ю.** ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДИК В ПІДГОТОВЦІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ФАХІВЦЯ СФЕРИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ..... 38

**Космина О.Л.** ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ КОМУНІКАТИВНИХ ЗДІБНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ АКАДЕМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ ..... 41

**Макогончук Н.В.** СТОРІТЕЛІНГ ПРИ ВИКЛАДАННІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ І СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ ..... 44

#### **СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ ОСВІТЯНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ МОВНОГО, ФІЛОСОФСЬКОГО, ПСИХОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ – ЗАПОРУКА ЇЇ ВИСОКОЇ КУЛЬТУРИ І ЗДОРОВ'Я**

**Nataliia Skinder, Iryna Torianik, Anil Grover.** STORYTELLING METHOD IN TEACHING ..... 48

**Коновалова О.В.** ВПРОВАДЖЕННЯ ТРЕНІНГОВОЇ ПРОГРАМИ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОЇ ГОТОВНОСТІ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТЕК КНТЕУ ..... 50

**Руденко С.О., Ніколаєнко-Ломакіна А.М., Dragica Lukin.** ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ СТУДЕНТІВ ЯК ОДИН ІЗ ЧИННИКІВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ..... 53

#### **СЕКЦІЯ 5. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА І ПЕДАГОГІКА ЯК ІННОВАЦІЇ ХХІ СТОРІЧЧЯ: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ І ПЕРСПЕКТИВИ**

**Гончар Ю.М., Скрипник А.І.** ОСОБЛИВОСТІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ, АДАПТОВАНІ ДО ПОТРЕБ СТУДЕНТА ПОКОЛІННЯ «Z» ... 56

**Радченко Я.Ю., Кривошеєва Н.М., Вуксон Вуко Мітрович.** УПРАВЛІННЯ ЕЛЕКТРОННИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ЕКОНОМІКИ ..... 59

**Постольна Н.О., Голованова О.М., Ваніка Грувер.** ДО ПИТАННЯ ЩОДО ФОРМУВАННЯ НЕОБАНКУ ЯК БАНКУ МАЙБУТНЬОГО ..... 62