

**ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ  
КОЛЕДЖ ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ»**

**З В І Т**

|                                          |                                                                      |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Назва практики                           | <u>Практична підготовка : виробнича<br/>(переддипломна) практика</u> |
| Циклова комісія                          | <u>Економіки, управління та адміністрування</u>                      |
| Галузь знань                             | <u>07 Управління та адміністрування</u>                              |
| Спеціальність                            | <u>073 Менеджмент</u>                                                |
| Освітньо-професійна<br>програма          | <u>Торговельний менеджмент</u>                                       |
| Прізвище, ім'я, по<br>батькові здобувача | <u>Керекеш Денис Андрійович</u>                                      |
| Курс, академічна група                   | <u>4 курс, група МБ-22</u>                                           |

### Календарний графік проходження виробничої (переддипломної) практики

| №  | Завдання                                                                                                                                 | Тижні проходження практики |                           | Відмітка про виконання |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------|
|    |                                                                                                                                          | 1<br>21.05-<br>27.05.2026  | 2<br>28.05-<br>03.06.2026 |                        |
| 1. | Оформлення на практику, вивчення основних правил техніки безпеки під час проведення практики                                             | +                          |                           | виконано               |
| 2. | Знайомство з програмою практики, індивідуальними завданнями, специфікою діяльності підприємства, організації чи установи – бази практики | +                          |                           | виконано               |
| 3. | Вивчення галузевої, територіальної та функціональної приналежності підприємства, організації чи установи – бази практики                 | +                          |                           | виконано               |
| 4. | Збирання інформації за кількісними та якісними показниками у відповідності до індивідуального завдання згідно програми практики          | +                          |                           | виконано               |
| 5. | Робота над теоретичним обґрунтуванням обраної теми дослідження                                                                           |                            | +                         | виконано               |
| 6. | Оформлення папки-документації, необхідної для подальшого написання звіту з практики                                                      |                            | +                         | виконано               |
| 7. | Написання звіту з практики в рамках наукового дослідження                                                                                |                            | +                         | виконано               |
| 8. | Оформлення звіту з практики та надання до циклової комісії                                                                               |                            | +                         | виконано               |

Керівник практики:



викладачка Наталія КУРИЛОВА  
(посада, ім'я, прізвище)

У процесі проходження виробничої (переддипломної) практики було здійснено комплексне дослідження діяльності ТОВ «МІВІНА», проведено аналіз його організаційно-економічного стану та оцінено перспективи подальшого розвитку в умовах сучасного ринкового середовища. Практика дала можливість закріпити теоретичні знання, отримані під час навчання за спеціальністю «Менеджмент», а також набути практичних навичок аналізу діяльності підприємства, оцінки ефективності управлінських рішень та застосування інструментів стратегічного планування. У ході дослідження встановлено, що ТОВ «МІВІНА» є одним із провідних підприємств харчової промисловості України, яке спеціалізується на виробництві продуктів швидкого приготування, приправ, соусів та інших харчових продуктів. Важливою конкурентною перевагою підприємства є його входження до складу міжнародної корпорації Nestlé, що забезпечує доступ до сучасних технологій виробництва, інноваційних розробок, міжнародних стандартів управління якістю та ефективних методів стратегічного управління. Проведений аналіз організаційної структури підприємства показав, що управління ТОВ «МІВІНА» здійснюється на основі лінійно-функціональної структури, яка забезпечує чіткий розподіл повноважень і відповідальності між структурними підрозділами. Така система управління сприяє ефективній координації діяльності виробничих, маркетингових, логістичних та адміністративних служб підприємства, що позитивно впливає на результати його господарської діяльності. Дослідження основних економічних показників діяльності підприємства за 2023–2025 роки дозволило зробити висновок про наявність позитивних тенденцій у його розвитку. Протягом аналізованого періоду спостерігалось зростання чистого доходу від реалізації продукції, валового прибутку та чистого прибутку. Позитивною тенденцією також стало збільшення середньооблікової чисельності персоналу та підвищення рівня середньомісячної заробітної плати працівників. Це свідчить про збереження стабільних позицій підприємства на ринку та його здатність адаптуватися до складних економічних умов. Разом із тим проведений аналіз

виявив низку проблемних аспектів у діяльності підприємства. Зокрема, темпи зростання собівартості продукції перевищують темпи зростання доходів від реалізації. Така ситуація обумовлена впливом інфляційних процесів, підвищенням вартості енергоносіїв, логістичних послуг та сировини. Відповідно, підприємство потребує подальшого вдосконалення механізмів управління витратами та підвищення ефективності використання ресурсів. Для визначення перспектив розвитку підприємства було проведено SWOT-аналіз, який дозволив оцінити вплив внутрішніх і зовнішніх факторів на діяльність ТОВ «МІВІНА». Результати аналізу показали, що до ключових сильних сторін підприємства належать висока впізнаваність бренду, підтримка міжнародної корпорації Nestlé, доступ до інноваційних розробок та ефективна система збуту продукції. Завдяки цьому підприємство зберігає лідируючі позиції на ринку та має значний потенціал для подальшого розвитку. Серед основних слабких сторін було визначено залежність від імпортової сировини та концентрацію виробничих потужностей у Харкові, що підвищує рівень ризику в умовах воєнного стану. Також потребує уваги необхідність постійного оновлення асортименту продукції відповідно до сучасних тенденцій харчування та зростаючих вимог споживачів щодо якості й корисності харчових продуктів. Проведений аналіз зовнішнього середовища дозволив встановити перспективні можливості для розвитку підприємства. Серед них особливого значення набувають розширення присутності на ринках країн Європейського Союзу, зростання попиту на продукцію категорії Wellness, розвиток цифрових технологій комунікації зі споживачами та впровадження інноваційних видів продукції. Використання зазначених можливостей може забезпечити підприємству додаткові конкурентні переваги та зміцнення ринкових позицій. Водночас було визначено низку загроз, які можуть негативно впливати на діяльність підприємства. До них належать інфляція витрат, загострення конкурентної боротьби з боку власних торгових марок торговельних мереж, нестабільність економічного середовища, а також логістичні та енергетичні ризики, пов'язані з воєнними діями на території

України. Вказані фактори потребують постійного моніторингу та врахування під час розроблення стратегічних планів розвитку підприємства. На основі проведеного дослідження було визначено ключові стратегічні проблеми розвитку ТОВ «МІВІНА». До них належать цінова негнучкість продукції в умовах зростання виробничих витрат, високий рівень залежності від зовнішніх постачальників сировини, територіальна концентрація виробничих потужностей, необхідність прискорення інноваційного оновлення продукції та значне фінансове навантаження, пов'язане з реалізацією екологічних програм і переходом до принципів сталого розвитку. Для підвищення ефективності діяльності та забезпечення довгострокової конкурентоспроможності підприємству доцільно реалізувати комплекс стратегічних заходів. Серед основних напрямів удосконалення можна виділити диверсифікацію джерел постачання сировини, розвиток експортної діяльності, локалізацію частини виробничих процесів, впровадження принципів ощадливого виробництва, модернізацію логістичної системи та активне використання цифрових маркетингових інструментів. Особливу увагу необхідно приділяти розробці інноваційних продуктів, орієнтованих на сучасні споживчі тренди та концепцію здорового харчування. Отже, результати виробничої (переддипломної) практики підтвердили, що ТОВ «МІВІНА» має достатній ресурсний, виробничий та управлінський потенціал для подальшого розвитку та зміцнення своїх ринкових позицій. Водночас ефективне функціонування підприємства в сучасних умовах потребує постійного вдосконалення системи стратегічного планування, своєчасного реагування на зміни зовнішнього середовища та впровадження інноваційних управлінських рішень. Отримані результати можуть бути використані під час підготовки кваліфікаційної роботи та розроблення практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.