

**ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»**

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

Луценко Богдан Сергійович

ПІБ здобувача

КУРСОВА РОБОТА

Особливості обліку в туристичній галузі: аналіз доходів та витрат

тема

Навчальна
дисципліна

Облік за видами економічної діяльності

назва навчальної дисципліни

Ступінь освіти

Фаховий молодший бакалавр

фаховий молодший бакалавр, молодший бакалавр, бакалавр

Галузь знань

07 Управління та адміністрування

шифр і назва галузі знань

Спеціальність

071 Облік і оподаткування

код і найменування спеціальності

Освітньо-професійна
програма

Бухгалтерський облік

назва освітньо-професійної програми

Академічна група

О-2-24

назва академічної групи

Харків, 2025 рік


ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник:

Мельничук Марина Олексіївна, голова циклової комісії економіки, управління та адміністрування, викладач, спеціаліст вищої категорії, кандидат економічних наук

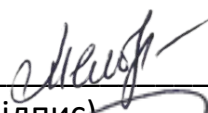
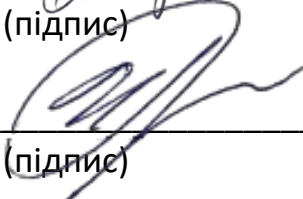
Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач

_____  _____ Богдан ЛУЦЕНКО
підпис здобувача ІП здобувача

Підсумкова оцінка: _____ 60 _____ (балів)

Члени комісії з захисту:

_____  _____ Марина МЕЛЬНИЧУК
(підпис)
_____  _____ Інна РУДЕНКО
(підпис)

**ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»**

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

Луценко Богдан Сергійович

ІІБ здобувача

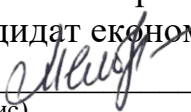
ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

Навчальна дисципліна	<u>Облік за видами економічної діяльності</u>
	назва навчальної дисципліни
Тема роботи	<u>Особливості обліку в туристичній галузі: аналіз доходів та витрат</u>
	тема курсової роботи
Термін подання завершеної роботи	<u>18.11.2025 р.</u>
	фаховий молодший бакалавр, молодший бакалавр, бакалавр

Графік виконання роботи

Виконання роботи за розділами	Термін виконання
Вибір та затвердження теми	02.09 – 14.09.2025
Добір та аналіз літератури за обраною темою	16.09 – 21.09.2025
Складання плану курсової роботи	23.09 – 28.09.2025
Написання вступу та I розділу	30.09 – 19.10.2025
Написання розрахункової частини (II розділ) курсової роботи	21.10 – 09.11.2025
Написання висновків та пропозицій, оформлення курсової роботи	11.11 – 16.11.2025
Подання курсової роботи керівнику для рецензування (для рекомендації до захисту)	18.11 – 30.11.2025
Захист курсової роботи	02.12 – 07.12.2025

Завдання видав

Науковий керівник,
кандидат економічних наук
 Марина МЕЛЬНИЧУК
(підпис)

«14» вересня 2025 р.

Завдання отримав

Здобувач



ЛУЦЕНКО
(підпис)

Богдан

ІІ здобувача

«14» вересня 2025 р.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ: АНАЛІЗ ДОХОДІВ ТА ВИТРАТ	5
1.1. Доходи туристичних підприємств: склад, визнання та оцінка, класифікація	5
1.2. Суб'єкти туроператорської та турагентської діяльності: сутність і класифікація	8
1.3. Теоретичні основи обліку доходів і витрат у туристичній галузі	9
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА	15
ВИСНОВКИ	22
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	24

ВСТУП

Туристична галузь є однією з найдинамічніших сфер економіки, що забезпечує формування значних обсягів доходів та створює додану вартість у суміжних секторах: транспорті, готельному бізнесі, громадському харчуванні, культурних та розважальних послугах. У сучасних умовах розвитку світового та національного туризму зростає потреба у підвищенні якості бухгалтерського обліку, оскільки саме достовірні інформація про доходи та витрати забезпечує ефективність прийняття управлінських рішень, конкурентоспроможність підприємств та їх фінансову стабільність.

Особливість туристичних підприємств полягає у тому, що вони одночасно взаємодіють із великою кількістю контрагентів — готелями, перевізниками, страхувальниками, партнерами за кордоном — що ускладнює формування фінансових потоків і зумовлює специфіку відображення господарських операцій у бухгалтерському обліку. Для точного визначення фінансового результату важливим є правильне віднесення доходів і витрат до відповідного періоду, а також дотримання принципів нарахування, відповідності й повного розкриття інформації.

РОЗДІЛ 1.

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ: АНАЛІЗ ДОХОДІВ ТА ВИТРАТ

1.1. Доходи туристичних підприємств: склад, визнання та оцінка, класифікація

Доходи туристичного підприємства формуються переважно від реалізації турпродукту та посередницької діяльності. Їх склад визначається П(С)БО 15 «Дохід».

Основні види доходів:

- дохід від продажу туристичних послуг (турів);
- комісійний дохід агента;
- дохід від додаткових послуг (страхових, екскурсійних);
- інші операційні доходи.

Особливості визнання доходу:

- дохід від туроператора відображається в повному розмірі вартості туру, оскільки він формує турпродукт;
- дохід турагента визнається лише у вигляді комісії, бо він є посередником;
- момент визнання доходу залежить від фактичного надання послуги та передачі ризиків.

Важливою умовою є відображення доходу за принципом нарахування, тобто у періоді, коли послугу було надано, незалежно від дати оплати.

Класифікація визнаних доходів (рис. 1.1):

1. Дохід (виручка) від реалізації послуг.
2. Чистий дохід від реалізації послуг.
3. Інші операційні доходи.

4. Фінансові доходи.
5. Інші доходи.

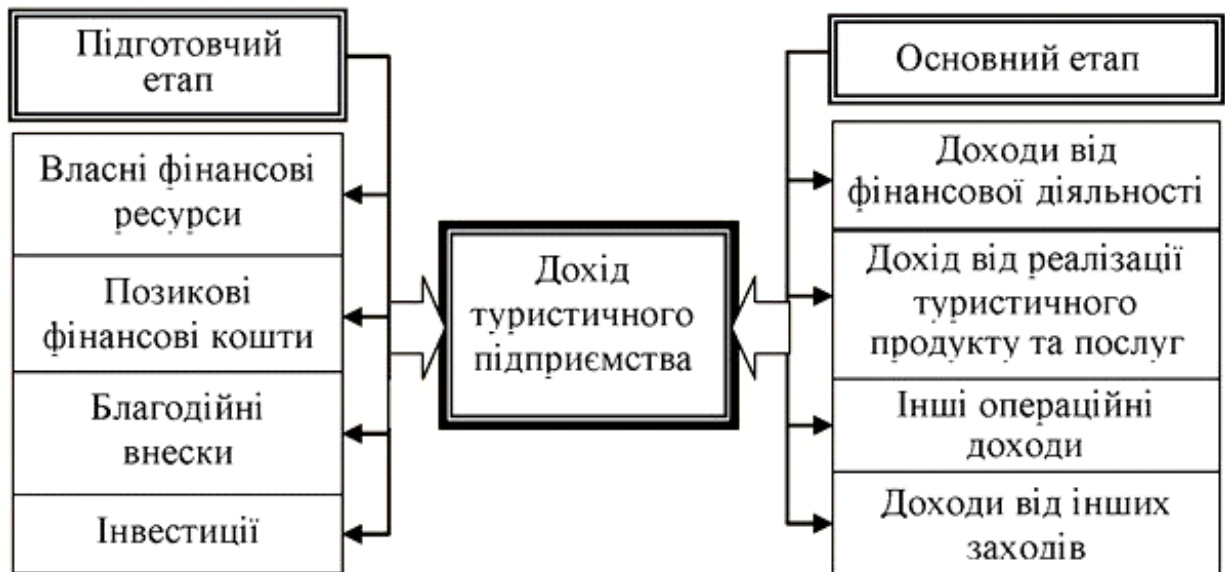


Рисунок 1.1 – Дохід туристичного підприємства.

Дохід туристичного підприємства – це грошові надходження від реалізації туристичного продукту (комплексу послуг) та окремих послуг, які формуються переважно за рахунок виручки від продажу турів як туроператорами, так і послуг, що надаються як посередниками (турагентами), а також можуть включати інші надходження, не пов'язані з основною діяльністю. Основними джерелами є власні кошти, позики, благодійні внески та інвестиції (рис. 1.2).

Інші надходження:

1. Власні фінансові ресурси.
2. Позикові кошти (банківські кредити, облігації).
3. Безоплатні внески та благодійні пожертви.
4. Іноземні інвестиції.
5. Кошти позабюджетних фондів та фонду розвитку України.
6. Надходження від туристичних лотерей.
7. Фактори, що впливають на дохід

8. Кількість джерел формування доходу.
9. Ціна, якість та різновид послуг.
10. Місце розташування підприємства.

Класифікаційна ознака	Види надходжень
1. За операційною (основною) діяльністю	1.1. Виручка від реалізації туристичного продукту та послуг
2. За фінансовою приналежністю	2.1. Дивіденди (отримані проценти) 2.2. Від реалізації фінансових інвестицій та послуг 2.3. Від участі в капіталі 2.4. Інші доходи від фінансових операцій 2.5. Від продажу іноземної валюти 2.6. Від реалізації оборотних активів 2.7. Від операційних курсових різниць 2.8. Доходи від надання прав користування активами
3. За методикою оцінювання	3.1. Номінальний дохід 3.2. Реальний дохід
4. За форс-мажорними обставинами	4.1. Відшкодування збитків від надзвичайних подій 4.2. Інші надзвичайні доходи
5. Інші доходи	5.1. Від відновлення корисності активів 5.2. Від не операційної курсової різниці 5.3. Від безоплатно одержаних активів 5.4. Отримані штрафні санкції
6. За обсягами надходжень	6.1. Збиток 6.2. Мінімальний дохід 6.3. Максимальний дохід 6.4. Цільовий дохід

Рисунок 1.2 – Класифікація доходів туристичного підприємства.

Приклад доходу туроператора vs тур агента. Туроператор: Створює та реалізує туристичний продукт, отримуючи дохід від його продажу. Турагент: Діє як посередник, отримуючи дохід у вигляді агентської винагороди за продаж турів туроператорів.

1.2. Суб'єкти туроператорської та турагентської діяльності: сутність і класифікація

Суб'єктами у сфері туристичного бізнесу є (рис. 1.3):

- туроператори – юридичні особи, для яких виключною діяльністю є організація та забезпечення створення туристичного продукту, реалізація та надання туристичних послуг, а також посередницька діяльність із надання характерних та супутніх послуг і які в установленому порядку отримали ліцензію на туроператорську діяльність;

- турагенти – юридичні особи, а також фізичні особи - суб'єкти підприємницької діяльності (далі СПД), які здійснюють посередницьку діяльність з реалізації турпродукту туроператорів і турпослуг інших суб'єктів туристичної діяльності, а також посередницьку діяльність щодо реалізації характерних та супутніх послуг;

- інші СПД, які надають послуги з тимчасового розміщення (проживання), харчування, екскурсійні, розважальні та інші турпослуги;

- гіді-перекладачі, екскурсоводи, провідники та інші фахівці;

- фізичні особи, які не є СПД та надають послуги з тимчасового розміщення (проживання), харчування тощо.

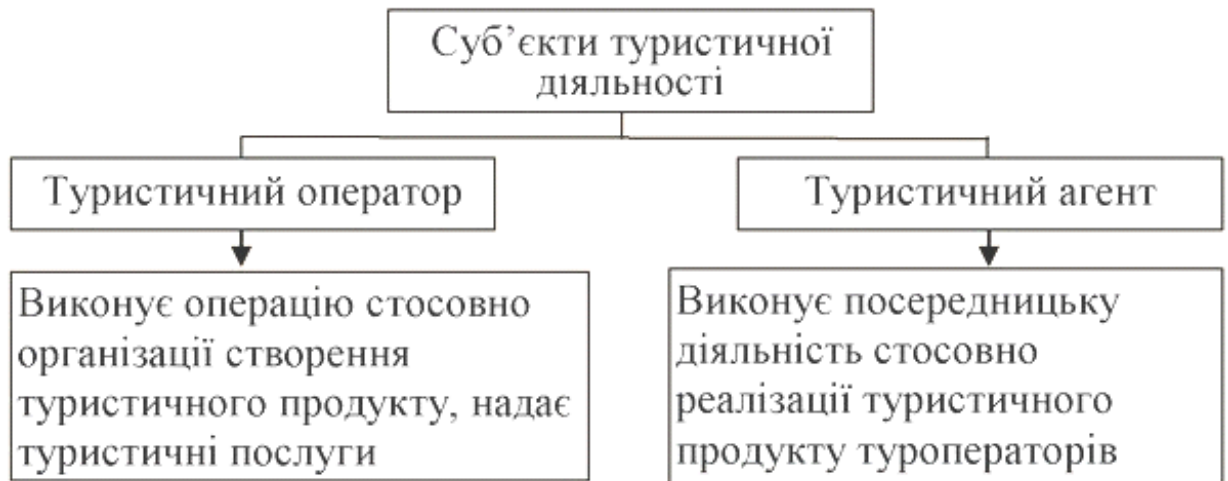


Рисунок 1.3 – Суб'єкти туристичної діяльності

Згідно з Міждержавними стандартами ДСТУ 28681.1-95 «Туристичноекскурсійне обслуговування. Проектування туристичних послуг» та ДСТУ 28681.2-95 «Туристично-екскурсійне обслуговування. Туристичні послуги. Загальні вимоги», туристична послуга трактується як результат діяльності туристичного підприємства по задоволенню відповідних потреб туристів. У даному визначенні не має прямої вказівки на те, які саме підприємства слід відносити до галузі туризму.

1.3. Теоретичні основи обліку доходів і витрат у туристичній галузі

Туристична послуга – це комплексна діяльність, спрямована на задоволення потреб туристів у подорожах, відпочинку, лікуванні, пізнанні, культурних та інших видах активності. Вона поєднує матеріальні та нематеріальні елементи, що надаються різними суб'єктами ринку.

Особливостями туристичних послуг є:

- комплексність, оскільки турпродукт включає проживання, транспорт, харчування, страхування, екскурсії;
- невідчутність, бо послугу не можна зберігати чи транспортувати;

- неподільність у часі та просторі – споживання відбувається одночасно з наданням;

- сезонність попиту, що впливає на доходи підприємства;
- індивідуалізація, різні туристи мають різні потреби.

Залежно від складу та мети подорожі туристичні послуги поділяють на:

- основні (проживання, транспортні послуги, харчування);
- додаткові (екскурсії, трансфери, культурні заходи, страхування);
- супутні (послуги гідів, візова підтримка, оренда спорядження).

Витрати туристичних підприємств регулюються П(С)БО 16 «Витрати».

Специфіка галузі зумовлює особливу структуру витрат. Основні групи:

- прямі витрати: оплата готелів, квитків, трансферів, страхування;
- комісійні виплати партнерам;
- витрати на рекламу та маркетинг;
- адміністративні витрати (заробітна плата, оренда офісу, зв'язок);
- витрати на продаж (агентські винагороди).

Особливість: більшість витрат є попередніми, тобто оплаченими до фактичного надання послуги туристу. Це вимагає коректного віднесення витрат на майбутні періоди.

Основними нормативними актами регулювання обліку доходів і витрат у туризмі є:

1. Закон України «Про туризм»;
2. П(С)БО 15 «Дохід»;
3. П(С)БО 16 «Витрати»;
4. Податковий кодекс України (особливо ПДВ і податок на прибуток);
5. Національні положення бухгалтерського обліку та міжнародні стандарти (для компаній, що їх застосовують).

Нормативне регулювання спрямоване на забезпечення прозорості обліку, правильного формування доходів і витрат та достовірного визначення фінансового результату. Облік видів витрат суб'єкта туристичної діяльності представлена на рис.1.4.

Види витрат	Рахунок обліку	Обороти по дебету в кореспонденції з кредитом рахунків	Обороти по кредиту в кореспонденції з дебетом рахунків
Прямі виробничі витрати	23 «Виробництво»	20, 22, 661, 13, 37, 63, 64, 65, 68, 91 та інші	903 - собівартість турпродукту по факту реалізації туристичного продукту
Загальновиробничі витрати	91 «Загальновиробничі витрати»	20, 22, 661, 13, 37, 63, 64, 65, 68 та інші	23 - розподілені загальновиробничі витрати 903 - нерозподілені загальновиробничі витрати
Адміністративні витрати	92 «Адміністративні витрати»	13, 20, 22, 30, 31, 33, 37, 39, 47, 63, 64, 65, 66, 68 та інші	791 - списання на фінансові результати наприкінці звітного періоду
Витрати на збут	93 «Витрати на збут»	13, 20, 22, 30, 31, 33, 37, 39, 47, 63, 64, 65, 66, 68 та інші	791 - списання на фінансові результати наприкінці звітного періоду
Інші операційні витрати	94 «Інші операційні витрати»	13, 20, 22, 30, 31, 33, 37, 39, 47, 63, 64, 65, 66, 68 та інші	791 - списання на фінансові результати наприкінці звітного періоду

Рисунок 1.4 – Облік видів витрат суб'єкта туристичної діяльності

Туристична сфера є інформаційно-насиченою, оскільки характеризується різноманітністю ділових зв'язків із партнерами, динамічністю бізнес-процесів, індивідуалізацією туристичних послуг, технологічним удосконаленням та високою конкуренцією. У зв'язку з цим, розвиток туристичного бізнесу стає неможливим без впровадження сучасних інформаційних технологій, які забезпечують:

- інтеграцію і зв'язок;
- покращання якості послуг;
- передачу великого обсягу інформації;
- збільшення швидкості обслуговування та ефективність діяльності;
- можливість враховувати потреби кожного індивідуального клієнта;
- ефективний зворотній зв'язок

Документальне оформлення туристичних послуг передбачає оформлення договору на надання туристичних послуг, туристичного ваучера (путівки), транспортних та страхових документів, а також документів, що підтверджують особу туриста. Важливою частиною є акти приймання-передачі послуг (рис.1.5).



Рисунок 1.5 – Документальне оформлення туристичних послуг

Документи для замовлення послуг:

1. Договір на подорож: укладається між туристом і туристичною фірмою, де прописуються права та обов'язки обох сторін, предмет договору, вартість та умови оплати.
2. Лист бронювання: підтверджує бронювання конкретних послуг (наприклад, номеру в готелі, авіаквитків, послуг гіда).
3. Документи для клієнта (після повної оплати)
4. Туристичний ваучер (або путівка): основний документ, що підтверджує статус туриста, оплату послуг та є підставою для їх надання.
5. Транспортні документи: квитки на літак, поїзд або інший транспорт.
6. Страховий поліс: покриває медичні витрати та інші ризики під час подорожі.

Додаткові документи:

1. Консульські документи: візи, якщо це міжнародна подорож.
2. Анкета туриста: збирає особисті дані туриста.
3. Пам'ятка туриста: містить важливу інформацію про правила та особливості подорожі.

Документи, що підтверджують особу:

1. Паспорт: для поїздок за кордон.
2. Свідоцтво про народження: для дітей.

Документи, що підтверджують надання послуг:

Акт приймання-передачі послуг: Підтверджує факт надання туристичних послуг і приймання їх туристом. Він є дійсним лише після підписання обома сторонами.

Аналіз витрат у туристичній галузі включає:

1. Визначення собівартості: розрахунок собівартості туристичного продукту шляхом визначення прямих та непрямих витрат.

2. Аналіз витрат за видами діяльності: класифікація витрат за видами туристичної діяльності (наприклад, витрати на організацію туру, витрати на обслуговування туристів, адміністративні витрати).

3. Оптимізація витрат: аналіз витрат дозволяє виявити можливість оптимізації витрат на окремих етапах туристичної діяльності (наприклад, бронювання, трансфер).

4. Управлінський облік: використання даних управлінського обліку для аналізу ефективності окремих видів туристичних послуг та прийняття рішень щодо їхнього розвитку.

Аналіз доходів у туристичній галузі передбачає вивчення таких аспектів:

1. Структура доходів: Аналізується співвідношення доходів від основної діяльності (продаж турів, екскурсій, готельних послуг) та інших доходів (фінансових, інвестиційних тощо).

2. Динаміка доходів: Проводиться аналіз змін обсягів продажів у різних періодах (сезонність є ключовим фактором у туризмі), що дозволяє виявити тенденції та спрогнозувати майбутні надходження.

3. Рентабельність послуг: Аналізується прибутковість окремих туристичних маршрутів або видів послуг шляхом зіставлення доходів та витрат, пов'язаних з ними.

4. Аналіз за сегментами ринку: Доходи аналізуються за різними цільовими аудиторіями, напрямками (внутрішній, міжнародний туризм) або каналами продажів (онлайн-платформи, агенти, прямі продажі).

5. Вплив зовнішніх факторів: Оцінюється, як на доходи впливають зміни в законодавстві, економічна ситуація в країні та світі, а також геополітичні ризики.

Правильне відображення доходів у бухгалтерському обліку є критично важливим для визначення фінансового результату та податкових зобов'язань туристичного підприємства.

РОЗДІЛ 2.
ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА
ВАРІАНТ 7

Основні засоби (первісна вартість) -558, 32 грн.
Знос основних засобів -151,20 грн.
Нематеріальні активи (первісна вартість) -107,81
Знос нематеріальних активів – 6,68
Матеріали - 7,72
Малоцінні швидкозношувані предмети -1,49
Незавершене виробництво-0,46
Готова продукція - 54,21
Товари - 70,77
Каса в національній валюті - 6,72
Поточний рахунок в національній валюті-821,70
Розрахунки з постачальниками та підрядниками - 13,36
Розрахунки з покупцями і замовниками -2,52
Розрахунки з бюджетом - 3,38
Розрахунки по страхуванню - 4,33
Розрахунки з оплати праці - 12,60
Розрахунки з підзвітними особами - 0,58
Нерозподілений прибуток-48,45
Статутний капітал - 756
Короткострокові позики банку - 6,30
Довгострокові позики банку - 630,00

Актив

Необоротні активи	Код рядка	01.01.20xx р.
• Основні засоби(первісна вартість)	1010	558,32
• Знос основних засобів	1010	171,20
залишкова вартість	1000	387,12
• Нематеріальні активи (первісна)	1000	107,81
• Знос НМА-	1015	6,68
залишкова вартість	1010	101,13
Усього за розділом II необоротні активи		488,25
II. Оборотні активи	1100	7,72
Виробничі запаси (матеріали)		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1130	13,36
Дебіторська заборгованість за розрахунками		
-видані аванси		
-з бюджетом		
-інші дебітори		
-інші заборгованості	1136	3,38
	1160	4,33
	1165	12,60
Готова продукція	1110	54,21
Товари	1115	70,77
Незавершене виробництво	1103	0,46
МШП (малоцінні товари)	1104	1,49
Гроші в касі та на рахунках	1165	
-каса		
Поточний рахунок у банку	1165	6,72
	1165	821,70
Усього за розділом III (оборотні активи)	996,74	
Пасив (статутний капітал)	1400	756
• Власний капітал		
Нерозподілений прибуток(збиток)	1420	48,45
Усього за розділом I		704,45
II. Довгострокові зобов'язання		
Довгострокові кредити	1515	630
Усього за розділом II:		
	630	
III. Поточні зобов'язання	1600	6,30
Усього за розділом III:		
	6,30	

Оборотна відомість

Рахунки	Сальдо на 1 число, місяць		Обороти за місяць		Сальдо на кінець	
	Дт	Кт	Дт	Кт	Дт	Кт
Основні засоби (10)	558320	-	0	0	558320	-
Знос основних засобів (13)	-	17120	0	0	-	17120
Залишкова (03) вартість (03)	387120	-	0	0	387120	
Нематеріальні активи (19)	107810	-	0	0	107810	
Знос НМА (15)	-	6680	0	0		6680
20 матеріали	7720	-	0	0	7720	-
22 МШП	1490	-	0	0	1490	-
23 незавершене виробництво	1600	-	0	0	1600	-
26 Готова продукція	54210	-	0	0	54210	-
28 Товари	70700	-	0	0	70700	-
30 Каса	6720	-	0	0	6720	-
31 Поточні рахунки в банку	821700	-	0	0	821700	-
36 Дебіторська заборгованість	13360	-	0	0	13360	-
37 Інші дебітори	4330	-	0	0	4330	0
64 Розрахунки з бюджетом	3380	-	0	0	3830	-
40 Статутний капітал	-	756000	0	0	-	756000
44 Нерозподілений прибуток	-	48450	0	0	-	48450
50/51/ Довгострокові кредити)	-	630000	0	0	-	630000
00 Короткострокові кредити	-	6300	0	0	-	6300
Разом	9425080	1464550			9425080	1464550

Сальдо на 1 число, місяць. Обороти за місяць. Сальдо на кінець.

Перелік господарських операцій

№ з/п	Зміст господарської операції	Сума , грн
1	Надійшли виробничі запаси (матеріали)від постачальника (суми включно з ПДВ)	Вартість без ПДВ 10000 ПДВ 2000
2	Відображено податковий кредит з ПДВ	2000
3	Надійшли МШП від постачальника на суму 600 З. грн. у тому числі ПДВ (навести розрахунок)	Вартість без ПДВ 500 $600 * 20 / 120 = 100$ ПДВ 100
4	Відображено податковий кредит з ПДВ	100
5	Використано на виробництво продукції матеріали	10000
6	Нарахована заробітна плата робітникам основного виробництва	12000
7	Розрахувати та утримати із заробітної плати податок з доходів фізичних осіб (навести розрахунок)	$12000 * 18\% = 2160$
8	Розрахувати та утримати із заробітної плати військовий збір (навести розрахунок)	$12000 * 1.5\% = 180$
9	Нарахувати на заробітну плату єдиний соціальний внесок (навести розрахунок)	$12000 * 22\% = 2640$
10	Сплачено з розрахункового рахунка у банку податок з доходів фізичних осіб	2160
11	Сплачено з розрахункового рахунка у банку військовий збір	180
12	Сплачено з розрахункового рахунка у банку нарахування на заробітну плату соціального внеску	2640
13	До каси отримано з розрахункового рахунка у банку заробітна плата до видачі (навести розрахунок)	$12000 - 2160 - 180 = 9660$
14	З каси видано робітнику підприємства на закупівлю малоцінних та швидкозношувальних предметів грошові кошти під звіт	1500
15	Придбані основні засоби (верстат) у постачальника на суму 2 400 грн. у тому числі ПДВ (податкова накладна зареєстрована в Єдиному реєстрі податкових накладних)	$2400 * 20 / 120 = 400$
16	Відображено податковий кредит з ПДВ за придбані основні засоби	

	(верстат)	400
17	Нараховано витрати за транспортування основного засобу (верстат) на суму 1 000 грн. (у неплатника ПДВ)	ПДВ НЕ НАРАХОВУЄТЬСЯ 1000
18	Введені в експлуатацію основний засіб (верстат) (підписано Акт приймання-передачі основних засобів) (навести розрахунок первісної вартості верстату)	3000
19	Нараховано знос основних засобів виробничого призначення	21000
20	Нараховано знос основних засобів загальновиробничого призначення	1000
21	Списано загальновиробничі витрати на собівартість виробленої продукції	1000
22	Нараховано знос основних засобів адміністративного призначення	2000
23	Передана вся готова продукція із виробництва на склад	167000
24	Реалізована вся готова продукція покупцю	167000
25	Нараховано податкове зобов'язання з ПДВ на реалізовану готову продукцію	$167000 * 20 / 120 = 27833$
26	Списана відвантажена покупцям готова продукція за її фактичною собівартістю	33000
27	Списано на фінансовий результат дохід від реалізації готової продукції	167000
28	Списано на фінансовий результат фактична собівартість реалізованої готової продукції	33000
29	Списано на фінансовий результат адміністративні витрати	2000
30	Нараховано податок на прибуток	$(167000 - 33000 - 2000) * 20\% = 26800$
31	Списано на фінансовий результат податок на прибуток	26800
32	У кінці звітної періоду визначено на фінансовий результат, який списується на рахунок обліку нерозподілених прибутків (непокритих збитків) у порядку закриття рахунку 79 «Фінансові результати»	$167000 - 33000 - 2000 - 26800 = 105200$
33	Перераховано нерозподілений прибуток до зареєстрованого капіталу: 7 - ВАРІАНТ -9000	9000

Господарські операції

Рахунки	Сальдо на 1 число, місяць		Обороти за місяць		Сальдо на кінець	
	Дт	Кт	Дт	Кт	Дт	Кт
10	0	0	3000	0	3000	0
20	0	0	10500	11000	0	0
22	0	0	0	1500	0	0
23	0	0	25640	25640	0	0
26	0	0	167000	167000	0	0
30	0	0	0	1500	0	1500
31	0	0	9660	4980	4680	0
63	0	0	0	15000	0	15000
641(64)	0	0	2500	27833	0	25333
65	0	0	0	2640	0	0
66	0	0	0	12000	0	0
79	0	0	0	16700	0	0
44	0	0	0	0	105200	0

Обороти сальдо на кінець

Необоротні активи рах.	Сума, грн
Основні засоби	558320
Знос основних засобів	171200
Залишкова вартість 03	387120
Разом необоротних активів	387120 грн.
II. Оборотні активи	10810 грн.
Виробничі запаси	
Незавершене виробництво	-
Готова продукція	54210
Товари	70700
Каса	6720
Рахунки в банку	83700
Дебіторська заборгованість	21070
Разом оборотних активів:	
Усього активів	247210
	634330
I. Пасив	
Власний капітал	
Статутний капітал	750000
Нерозподілений прибуток	48450

Разом власний капітал	804450
II. Довгострокові кредити	630000
III. Поточні зобов'язання Короткострокові	6300
Разом поточних зобов'язань	6300
Залишкова вартість = основні засоби – знос основних засобів Дебіторська заборгованість = 36 рах + 37 рах + 64 рах.	

ВИСНОВКИ

Туристична галузь є однією з найбільш динамічних та інформаційно насичених сфер економіки, що потребує чіткої організації обліку, достовірного формування доходів і витрат та належного документального супроводу господарських операцій. Нормативне регулювання забезпечує прозорість, уніфікованість та законність облікових процесів, що є основою для правильного визначення фінансового результату підприємства.

Документальне оформлення туристичних послуг є важливою складовою діяльності туристичних підприємств, оскільки гарантує юридичний захист сторін, підтверджує факт реалізації послуг і створює інформаційну базу для бухгалтерського обліку. Наявність правильно оформлених договорів, ваучерів, транспортних, страхових та інших супровідних документів забезпечує безперебійне надання туристичних послуг та підвищує рівень довіри клієнтів.

Аналіз витрат дозволяє встановити структуру собівартості туристичного продукту, визначити ключові елементи витрат та знайти можливості їх оптимізації. Управлінський облік відіграє суттєву роль у підвищенні ефективності діяльності, оскільки надає інформацію для прийняття економічно обґрунтованих рішень щодо асортименту послуг, цінової політики та ресурсного забезпечення.

Аналіз доходів у туристичній галузі дає можливість оцінити фінансові результати діяльності за сегментами ринку, виявити сезонні коливання, визначити рентабельність окремих напрямів та вплив зовнішніх факторів на доходність підприємства. Правильне визнання та відображення доходів у бухгалтерському обліку є ключовим для формування достовірної фінансової звітності та забезпечення фінансової стабільності.

Отже, ефективне ведення обліку, належне документальне оформлення операцій та системний аналіз доходів і витрат є основою успішного функціонування туристичних підприємств. Вони сприяють підвищенню

конкурентоспроможності, забезпечують фінансову стійкість і створюють умови для сталого розвитку туристичного бізнесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бланк И.А. Торгівельний менеджмент. К.: Українсько-Фінський інст. менеджменту і бізнесу, 1997. 405 с.
2. Бухгалтерський фінансовий облік: Підручник / за ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. Житомир: ПП "Рута", 2003. 726 с.
3. Бухгалтерський фінансовий облік / за ред. Ф.Ф. Бутинця. Вид. 7-е. Житомир: Вид-во "Рута", 2006. 832 с.
4. Готельний і туристичний бізнес / под ред. проф. Чудновського А.Д. М.: Тандем, 2007. 322 с.
5. Державний комітет статистики України. URL: <https://ukrstat.gov.ua/>.
6. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. К: Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
7. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк М.Л. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2014. 544 с.
8. Єщенко П.С., Палкін Ю.І. Сучасна економіка. Навчальний посібник. К.: Вища школа, 2005. 197 с.
9. Балченко З.А. Бухгалтерський облік в туризмі і готелях України: Навчальний посібник. К.: КУТЕП, 2006. 232 с.
10. Кейнс Дж.М. Загальна теорія зайнятості, відсотку і грошей. М.: Прогрес, 1978. 88 с.
11. Король С. Облік витрат туристичного підприємства // Вісник КНТЕУ. 2011. №4. С.72-84.
12. Найт Ф.Х. Ризик, невизначеність и прибуток. М.: Дело, 2003. 264 с.
13. Оцінка резервів підвищення доходів туристичного підприємства. URL: <http://yak.vlynko.com/?p=939#Тoc136340477>.
14. Пересада А.А., Смірнова О.О., Онікієнко С.В., Ляхова О.О. Інвестування: навч.-метод. посібник. К.: КНЕУ, 2006. 251 с.

15. Пруненко Д.О. Конспект лекцій з навчальної дисципліни "Економіка транспорту". URL: <http://eprints.kname.edu.ua/25644/1/КЛ-2010-178-Л-печ.pdf>.
16. Сопко В.В. Бухгалтерський облік: Навч. посіб. К: КНЕУ, 2000. 578 с.
17. Туристична діяльність в Україні у 2011-2013 році: стат. бюл. / відп. за вип. І.В. Калачова. К.: Державна служба статистики України, 2012.
18. <https://eir.zp.edu.ua/server/api/core/bitstreams/169f6565-dc6c-4e89-a420-97e4259d03f1/content>