

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЦЕНТР НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ

IMPERATYV PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
(ТОВ «ТОРГОВИЙ БУДИНОК ІМПЕРАТИВ», ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)

MILTON FRIEDMAN UNIVERSITY (БУДАПЕШТ, УГОРЩИНА)

ВІЛЬНЮСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, КАФЕДРА ОБЛІКУ ТА АУДИТУ (ВІЛЬНЮС, ЛИТВА)

ТОВ «ХЛАДОПРОМ»

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

II Міжнародної науково-практичної конференції

«ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ПРІОРИТЕТИ, ПРАКТИКИ»



2024

Харків,
4 квітня 2024 року

УДК 338.246.88
М 74

Редакційна колегія:

Гурова Капіталіна – в. о. директора, к. е. н., доцент, Заслужений працівник народної освіти України.

Савченко Ілля – заступник директора з навчально-методичної роботи, к. держ. упр., доцент. Баришевський Олексій – Голова Наглядової ради ТОВ «ХЛАДОПРОМ».

Болотова Тетяна – завідувач відділення економіки та бізнесу, к. е. н., доцент.

Гібкін Кирило – завідувач відділення харчових технологій та ресторанного бізнесу.

Домбровська Світлана – проректор Національного університету цивільного захисту України – начальник навчально-науково-виробничого центру, д. держ. упр., професор, Заслужений працівник освіти України.

Золотухіна Олена – заступник директора з навчально-методичної роботи.

Кулінченко Сергій – голова ради студентського самоврядування коледжу.

Ніколенко Борис – директор ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Imperativ PL Sp. Z o.o, (Варшава, Польща).

Peter Szatmari – Dr., проректор з загальної роботи та зав'язків з громадськістю Milton Friedman University (Будапешт, Угорщина).

Rasa Subacienė – Dr., завідувач кафедри обліку та аудиту Вільнюського університету, професор (Вільнюс, Литва).

Чумак Оксана – завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій Національного авіаційного університету, д. е. н., професор.

Конференцію включено до Переліку проведення наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки в системі МОН України на 2024 рік

Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 8 від 27.03.2024 р.).

Збірник тез доповідей містить матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики», в яких розглядається основні напрями створення умов для модернізації національної економіки, розробити підходи до формування політики модернізації економіки та пропозиції щодо механізму її реалізації.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.

М 74 **Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики».** – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024. – 139 с.

© ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024.

використанню сучасного обладнання можливо створювати нові напої, готувати інгредієнти для прикрашання коктейлів та раціонально використовувати витрати.

Список використаних джерел

1. Мистецтво коктейлів: основи міксології з горілкою або коньяком. Новоград. City : веб-сайт. URL: <https://novograd.city/articles/313825/mistectvo-koktejliv-osnovi-miksologii-z-gorilkoyu-abo-konyakom>. (дата звернення: 14.03.2024)
2. Свідло К. В., Соколенко А. С., Писаревський М. І. Інноваційні ресторанны технології : конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. с. 151.

Гібкін К. Р., аспірант,
Державний торговельно-економічний університет

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ІНДУСТРІЄЮ: ДОСВІД ФРАНЦІЇ

Державне управління туристичною індустрією відіграє важливу роль у розвитку та підтримці туризму як галузі економіки. Франція, яка відома своєю багатою культурною спадщиною, кулінарними традиціями та красивими природними пейзажами, має великий потенціал у сфері туризму. Державне управління туристичною індустрією Франції є одним з найбільш розвинених і ефективних у світі.

Туризм у Франції став важливим економічним сектором з початку 1990-х років. Країна вважається однією з найбільш туристичних у світі, завдяки своїй багатій історії, культурі та природним красотам. Більшість туристів, які відвідують Францію, прибувають сюди для відпочинку та відпустки, а не транзитом через країну. Крім того, значна частина французького населення також віддає перевагу відпочинку власної країні, що сприяє розвитку внутрішнього туризму [1].

З 2014 року визначення державної стратегії в галузі туризму в Франції здійснюється одночасно двома міністерствами: Міністерством економіки, яке відповідає за моніторинг, нормативно-правову базу та доступність відпочинку та рекреації, та Міністерством закордонних справ, яке, серед іншого, займається просуванням Франції як туристичного напрямку. Законодавчо визначено, що Міністерство економіки має здійснювати моніторинг та підтримку туристичної діяльності, не зашкоджуючи повноваженням міністра у справах Європи та закордонних справ [2].

Адміністративними органами, відповідальними за сферу туризму в Франції, є Головне управління підприємствами (DGE) та Головне управління глобалізації, розвитку та партнерства (DGMDP). На сьогоднішній день функції міністра туризму виконує міністр Європи та закордонних справ Катрін Колонна [3].

До державної структури регулювання туризму Франції також входять підконтрольні державі установи, зокрема, Агентство з розвитку туризму Франції (Atout France) та Національне агентство відпускних чеків (ANCV).

Агентство з розвитку туризму Франції Atout France було створено у 2009 році як єдиний державний оператор туризму внаслідок злиття Національного дому Франції (Maison de la France) та Французького агентства туристичного інжинірингу ODIT France. Метою Atout France є забезпечення партнерських відносин між державою, її адміністрацією та місцевими органами влади з одного боку, та професіоналами туризму, французькими та зарубіжними туристичними організаціями та підприємствами - з іншого.

Національне агентство відпускних чеків (ANCV) відповідає за адміністрування відпускних чеків, які є засобом сприяння відпочинку та туризму серед французького населення. Ці чеки можуть використовуватися для оплати послуг у готелях, ресторанах, туристичних агентствах та інших туристичних закладах, сприяючи розвитку внутрішнього туризму та підтримці галузі. [4].

Законодавча база Франції, особливо в сфері прав громадян, сприяє доступності туризму для всіх категорій населення.

По-перше, висока середня зарплата в країні, яка становить 2410 євро на місяць, робить можливим участь у туристичних подорожах для більш широкого кола людей.

По-друге, важливу роль у розвитку соціального туризму відіграє цілеспрямована модель, що базується на організації відпускних чеків. У 2014 році був створений фонд із капіталом у розмірі 75 мільйонів євро для підтримки сімей з низьким рівнем доходу, що дозволяє їм скористатися доступними туристичними пропозиціями.

По-третє, трудове законодавство Франції передбачає, що кожен громадянин має право на 5 тижнів відпустки на рік. Якщо працівник працює більше 35 годин на тиждень, йому надають ще 2 тижні відпустки. Це стимулює внутрішнє туристичне споживання, яке у 2013 році досягло обсягу 105,9 мільярдів євро.

Така законодавча база робить туризм доступним для більшої частини населення Франції і сприяє розвитку внутрішнього туризму у країні.

З врахуванням досвіду Франції, можна зробити висновок, що важливість туризму для економіки та суспільства підтверджується не лише красивими пейзажами та історичними пам'ятками, але й комплексним підходом до розвитку галузі та створенням сприятливого середовища для всіх категорій населення. Україна, яка також має великий туристичний потенціал, може використати цей досвід для покращення свого туристичного сектору.

По-перше, важливо забезпечити доступність туризму для всіх шарів населення, зокрема за допомогою підтримки соціального туризму та створенням спеціальних програм для сімей з низьким рівнем доходу.

По-друге, необхідно активно просувати Україну як туристичний напрямок на міжнародному рівні, що сприятиме збільшенню потоку іноземних туристів та збільшенню валютних надходжень.

По-третє, важливо підтримувати та розвивати внутрішній туризм шляхом вдосконалення трудового законодавства щодо відпусток, сприяння формуванню доступних туристичних пропозицій та розвитку інфраструктури для туристів у всіх регіонах країни.

Загалом, використання комплексного підходу до розвитку туризму може допомогти Україні залучати більше туристів, сприяти економічному зростанню та підвищенню соціально-економічного розвитку країни.

Список використаних джерел

1. Алексеева Ю. Економіко-правові засади розвитку соціального туризму в Україні // Актуальні проблеми державного управління: Зб. наук. пр. – Х.: Вид-во ХРІДУ НАДУ “Магістр”, 2004. – № 1 (19). – С. 58-64.
2. Івашова Л.М. Державно-приватне партнерство у сфері туризму як дієвий механізм забезпечення сталого розвитку економіки країни і регіонів. Публічне управління та митне адміністрування №1 (18), 2018. С.52-61
3. Алексеева Ю. Муніципальні туристичні офіси як дійовий чинник розвитку місцевого туризму Франції // Упр. сучас. містом. – 2004. – № 1/1-3 (13). – С. 191-196.
4. Chabaud G. Aux origines du tourisme : les Grands Tours de l'époque moderne. *Tourisme et relation internationales* №102. 2000. pp. 147-159. URL:<https://www.jstor.org/stable/45344714>

Козій А. П.	
МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХОД ДО ЦІНОУТВОРЕННЯ В УМОВАХ НОВИХ ВИКЛИКІВ.....	30
Аштаєв О. С.	
ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	32
Аштаєва Н. Л.	
МОЛЕКУЛЯРНА МІКСОЛОГІЯ.....	33
Гібкін К. Р.	
ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ІНДУСТРІЄЮ: ДОСВІД ФРАНЦІЇ.....	34
Мігаль В. П., Гібкін К. Р.	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧУВАННЯ ТУРИСТІВ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	36
Чупак Н. В., Гібкін К. Р.	
ОСОБЛИВОСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	37
Тишко О. Ю., Фоміна О. О.	
ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ПРАКТИЦІ ВІТЧИЗНЯНОГО ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ПРОЦЕСИ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	38
Заглинська Л. В., Лукомська О. І.	
ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	41
Nataliia Skinder	
STRATEGIES FOR ACHIEVING SUCCESS DURING THE WAR.....	45
Тупкаленко А. В., Нагорний О. Ю.	
АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТЕХНОЛОГІЙ ОЗДОБЛЮВАЛЬНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ ДЛЯ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ.....	46
Зміївська І. В.	
ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО ІНТЕРАКТИВНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРЕНІНГУ З ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ В ГАЛУЗІ.....	49
Клименко А. Б.	
ВИЗНАЧЕННЯ СПІВІДНОШЕННЯ КАТЕГОРІЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ТА ВІРТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	50
Мірошніченко Т. М.	
ІННОВАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....	53