

ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ ГОТЕЛІВ

Сучасний готельний бізнес постійно еволюціонує, прагнучи задовольнити різноманітні потреби та очікування сучасних мандрівників. Однією з ключових складових успіху готелю є його здатність адаптуватися до швидкозмінюваних технологічних та дизайнерських тенденцій. Завдяки постійному впровадженню інноваційних технологій та креативних рішень в дизайні інтер'єру, готелі можуть створювати унікальні та неповторні простори, які приваблюють та захоплюють гостей.

Від енергоефективних технологій до використання розумних систем управління та інтерактивних розваг, інновації в готельному дизайні відіграють ключову роль у створенні неповторних та комфортних просторів, які перетворюють звичайне перебування у готелі на незабутню подорож.

Роль технологій у сучасному готельному бізнесі надзвичайно важлива, оскільки вони перетворюють спосіб, яким готелі взаємодіють з гостями, оптимізують управління та полегшують роботу персоналу.

Онлайн-бронювання стало основним способом бронювання номерів для багатьох гостей. Готелі використовують різні платформи бронювання та системи управління готельними ресурсами (PMS), щоб забезпечити ефективне управління номерами та вартість. Технології дозволяють готелям збирати та аналізувати дані про гостей, щоб створювати персоналізовані пропозиції та послуги. Це може включати в себе персоналізовані рекомендації щодо ресторанів або місць для відвідин, а також індивідуальні знижки та пропозиції. Зростаюча кількість гостей користується мобільними пристроями для взаємодії з готелем – від реєстрації онлайн до відкриття номеру за допомогою смартфона. Мобільні додатки також дозволяють гостям здійснювати додаткові запити та отримувати інформацію про готель та його послуги. Деякі готелі впроваджують системи електронних ключів, які дозволяють гостям відкривати двері до свого номеру за допомогою смартфона. Це спрощує процес реєстрації та забезпечує зручність для гостей. Технології допомагають готелям автоматизувати багато рутинних операцій, таких як облік інвентарю, розрахунок витрат та управління персоналом. Це дозволяє персоналу готелю більше часу приділяти важливим аспектам обслуговування гостей. Технології також відіграють важливу роль у забезпеченні безпеки та конфіденційності гостей. Вони можуть включати системи відеоспостереження, захищені мережі Wi-Fi та шифрування даних [1].

Інноваційні технології в готельній індустрії постійно розвиваються для підвищення безпеки та комфорту гостей. Ці технології охоплюють широкий спектр рішень, від електронних систем контролю доступу до інтерактивних мультимедійних систем у номерах готелів.

Використання сучасних електронних систем доступу, таких як смарт-ключі або карти доступу, забезпечує безпеку та зручність для гостей. Вони дозволяють уникнути проблем з втратою ключів та підвищують рівень захисту, оскільки їх важко підробити чи втратити. Використання сучасних систем відеоспостереження дозволяє забезпечити безпеку гостей та майна у готелі. Вони можуть бути обладнані розпізнаванням обличчя, детекторами руху та іншими функціями для виявлення незвичайних подій та попередження можливих загроз. Розробка мобільних додатків, які дозволяють гостям звертатися за допомогою, замовляти послуги та надавати фідбек, дозволяє підвищити рівень комфорту та зручності перебування в готелі. Наприклад, через додаток гості можуть замовити додаткові речі до номеру, запитати пораду або висловити свої пропозиції. Впровадження енергоефективних технологій, таких як системи контролю освітлення та кондиціонування, дозволяє зменшити витрати на комунальні послуги та покращити екологічні показники готелю. Це також сприяє підвищенню комфорту

для гостей, оскільки вони можуть контролювати умови перебування в номері за допомогою сучасних технологій. Впровадження систем штучного інтелекту та аналітики даних дозволяє готелям прогнозувати попит на послуги та оптимізувати їхню пропозицію відповідно до потреб гостей. Це допомагає забезпечити більш ефективне використання ресурсів та покращити задоволення клієнтів. Використання віртуальної та доповненої реальності для надання інтерактивних екскурсій, віртуальних турів та інших розважальних послуг може підвищити рівень задоволення гостей та зробити їх перебування більш цікавим та захоплюючим.

Розумні рішення в готельному інтер'єрі відображають новаторський підхід до використання технологій та інновацій для поліпшення комфорту, зручності та ефективності для гостей та персоналу готелю. Ці рішення можуть включати в себе впровадження різноманітних технологій та систем, які забезпечують інтеграцію, автоматизацію та персоналізацію досвіду перебування гостей.

Розумна система керування приміщенням (Smart Room Management System). Ця система дозволяє гостям керувати освітленням, температурою, затемненням штор та іншими аспектами номера за допомогою смартфона або планшета. Гості можуть програмувати режими «доброго ранку» або «спокійної ночі», налаштовувати під свої потреби. Використання сучасних систем електронного доступу (RFID-картки, мобільні додатки) дозволяє гостям безпечно та зручно відкривати двері свого номера. Це також спрощує управління доступом персоналу та забезпечує безпеку для гостей. Гості чекають належного доступу до високошвидкісного Інтернету та широкого вибору телевізійних каналів. Зручне переглядання відео з онлайн-платформ та користування інтерактивних сервісів (наприклад, замовлення послуг) є важливими функціями. Встановлення інтерактивних дисплеїв у лобі та коридорах дозволяє гостям отримувати інформацію про готельні послуги, події та місцеві визначні місця. Мобільні додатки для готелів дозволяють гостям замовляти послуги, робити запити та бронювати місця на екскурсії безпосередньо зі свого смартфона. Використання автоматизованих систем розпізнавання обличчя та голосу дозволяє гостям автоматично реєструватися та виходити. Це полегшує процес реєстрації та забезпечує більшу безпеку. Розумні системи керування енергетичними ресурсами (освітлення, кондиціонування повітря) дозволяють готелям заощаджувати енергію та гроші. Використання екологічно чистих технологій та матеріалів (наприклад, розумні водонагрівачі, сонячні панелі) допомагає готелям стати більш екологічно відповідальними [2].

Зелений готельний дизайн, також відомий як еко-готельний дизайн, є підходом до проектування та управління готельними закладами, який прагне зменшити вплив готелю на навколишнє середовище та сприяти сталому розвитку. Цей підхід орієнтується на збереження природних ресурсів, енергоефективність, використання екологічно чистих матеріалів та зменшення викидів в атмосферу.

Використання енергоефективного освітлення, такого як LED-лампи, а також датчики руху для автоматичного вимикання світла в непотрібних зонах. Впровадження систем енергозбереження, таких як утеплення будівельної оболонки, ефективне опалення та кондиціонування повітря, термоізоляція вікон тощо. Переваження використання відновлюваних та вторинних матеріалів у будівництві та оздобленні. Мінімізація використання шкідливих речовин у будівельних матеріалах та меблях, таких як формальдегід та інші VOC. Встановлення водозберігаючих систем у ванних кімнатах, таких як ручки-регулятори води, економізатори води та сенсорні кранів. Використання технологій для очищення та повторного використання води, таких як системи збору та очищення дощів або відходів води з мийок. Роздільний збір відходів та їх подальше перероблення. Зменшення використання одноразових товарів та упаковки, сприяння використанню біорозкладних матеріалів. Ландшафтне проектування, яке сприяє збереженню біорізноманіття та зменшенню водовитрат. Використання екологічно чистих та місцевих рослин для ландшафтного оформлення. Проведення освітніх заходів та ініціатив, які спонукають гостей до збереження

ресурсів та сталого способу життя. Пропаганда екологічних ініціатив, таких як відмова від поводження гарячої води або прийом їжі на власні контейнери [3].

Модернізація готелів через впровадження інноваційно-технологічних рішень стає невід'ємною складовою сучасної готельної індустрії. Завдяки цим рішенням готелі стають більш привабливими та конкурентоспроможними, забезпечуючи гостям неповторний досвід перебування.

Інноваційні технології не лише забезпечують комфорт та безпеку гостей, але й допомагають готелям знижувати витрати на утримання, підвищувати ефективність та стати більш екологічно орієнтованими. Розумні системи управління, енергоефективне освітлення, інтерактивні розваги та інші інновації перетворюють готелі в сучасні та прогресивні простори, які відповідають найвищим стандартам якості та сервісу.

Завдяки постійному вдосконаленню та адаптації до нових технологічних можливостей, готелі можуть забезпечити своїм гостям незабутні враження та зробити перебування у них максимально комфортним та приємним. Інноваційні технології відіграють ключову роль у розвитку готельної індустрії, забезпечуючи її перспективний та динамічний розвиток у майбутньому.

Список використаних джерел

1. Nyheim Peter D., McFadden Francis M. Technology Strategies: For the Hospitality Industry : Handbook. Victoria, BC : Pearson College Div, 2004. 384 p.
2. Martinez A. Smart Interiors : Handbook. Köln : Koenemann.Com GmbH., 2019. 336 p.
3. Legrand W. Sustainability in the Hospitality Industry : Handbook. Milton Park : Routledge, 2013. 392 p.

Руденко І. В., к.е.н., доцент,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

ЩОДО ОБГРУНТУВАННЯ ЦІНОВИХ РІШЕНЬ ТА ЇХ ПІДТРИМКИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

Для обґрунтування цінових рішень та їх підтримки дуже важливим є пошук балансу між прийнятною ціною для виробника, з одного боку, і для споживача, з іншого. Оскільки ціна - це кількість грошей, за яку продавець згоден продати, а покупець - купити одиницю товару [1], то потрібно не тільки забезпечити ефективне функціонування та розвиток суб'єкта господарювання, а й визначити оптимальну ціну для покупця, враховуючи економічну цінність товару.

Проте “в умовах ринку прийняти рішення щодо цін на підприємстві стає важче, тому що це пов'язано з існуванням низки проблем у сфері цінової політики” [2, с. 378]. Серед них варто звернути увагу на те, що підприємства занадто зосереджуються на витратному підході до ціноутворення, що обумовлює необхідність переходу від традиційного формування цінової політики суб'єктів бізнесу до ціноутворення, заснованому на нових підходах.

Відомо, що в Україні одним з найбільш поширених методів формування ціни досі залишаються витратні методи, які базуються на даних бухгалтерського обліку. Втім слід зазначити, що витратне ціноутворення не зважає на умови формування попиту й економічної цінності товару, не враховуються стан конкуренції та кон'юнктура ринку. Тому деякі науковці вважають його застарілим [3, с. 105]. Проте витратний метод формування ціни залишається основою для формування базової ціни товару, обґрунтування обсягів виробництва продукції та її просування на ринку.