

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації
Харківська торгово-промислова палата
Державний біотехнологічний університет,
факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
Університет економіки – Варна (Республіка Болгарія)
Краківський економічний університет (Республіка Польща)
Резекненська академія технологій (Латвійська Республіка)
Стамбульський університет Айдин (Турецька Республіка)
Південно-Казахстанський державний університет
ім. М. Ауезова (Республіка Казахстан)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджанська Республіка)



**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ**

**Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

2 листопада 2022 р.

Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації
Харківська торгово-промислова палата
Державний біотехнологічний університет,
факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
Університет економіки – Варна (Республіка Болгарія)
Краківський економічний університет (Республіка Польща)
Резекненська академія технологій (Латвійська Республіка)
Стамбульський університет Айдин (Турецька Республіка)
Південно-Казахстанський державний університет
ім. М. Ауезова (Республіка Казахстан)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджанська Республіка)

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ**

**Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

2 листопада 2022 р.

Харків
ДБТУ
2022

Організаційний комітет:

Голова оргкомітету: *Михайлов В.М.*, д.т.н., проф.

Заступники голови: *Одарченко М.С.*, к.т.н., проф.; *Одарченко Д.М.*, д.т.н., проф.; *Савицька Н.Л.*, д.е.н., проф.; *Калініченко С.М.*, к.е.н., доц.

Члени оргкомітету: *Пенкіна Н.М.*, к.т.н., доц.; *Карбівнича Т.В.*, к.т.н., доц.; *Сорокіна С.В.*, к.т.н., доц.; *Хлопоніна-Гнатенко О.І.*, к.е.н., доц.; *Пахуча Е.В.*, к.е.н., доц.; *Худавердієва В.А.*, к.е.н., доц.; *Скирда О.Є.*, к.т.н., доц.; *Соколова Є.Б.*, к.т.н., доц.; *Яковлева В.П.*

Міжнародний науковий комітет: *Ян В. Віктор*, Prof. Dr. Hab.; *Iluta Arbidane*, Dr. oec.; *Esma Tezcan*, Assist. Prof. Dr.; *Nasibov Afig*, PhD in Economics; *Singissoy Azret*, Sc.D., Prof.; *Вітковський Ю.П.*, д.е.н., проф.

Конференцію включено до Переліку міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених у 2022 році згідно з листом ІМЗО МОН України від 30.12.2021 № 22.1/10-2985 «Про Перелік міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених».

А43 **Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі [Електронний ресурс] :** тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2022 р. / Державний біотехнологічний ун-т. – Електронні текстові дані. – Харків, 2022. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

Збірник містить тези доповідей, у яких розглянуто проблеми методології та практики обліку, аудиту, оподаткування, маркетингу та менеджменту підприємницької діяльності, перспективи застосування сучасних інформаційних систем управління підприємствами і напрями вдосконалення фінансових механізмів збалансованого розвитку України в умовах глобалізаційних викликів інформаційної економіки.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

С.В. Кучма, здобувач вищої освіти

К.Р. Гібкін, викл.

ВСП «Харківський торговельно-економічний
фаховий коледж ДТЕУ», м. Харків, Україна

Технології, безумовно, стали невід'ємною частиною нашого повсякденного життя, від роздрібної торгівлі до закладів харчування та напоїв і навіть у індустрії здоров'я та фітнесу. Це всюди навколо нас, у різних форматах, що робить процеси ефективнішими [1].

Він удосконалив деякі з наших старих підходів, і в індустрії гостинності це, безумовно, вірно. Технологічний прогрес прокладає шлях до майбутнього готелів, і оскільки сектор зараз вільний від обмежень, пов'язаних із COVID-19, заклади шукають способи покращити досвід гостей за допомогою технологій.

Цифрова ера постійно знаходить нові шляхи інновацій і доводить свою цінність для сучасних споживачів, а широкий спектр технологій, які повільно стають все більш доступними, трансформують індустрію гостинності [2].

У минулому конотаціями стійки реєстрації були довгі черги та надлишок паперу — від меню обслуговування номерів до міні-каталогу визначних пам'яток місцевості. Технологічні інновації, такі як розпізнавання облич, є одним із основних шляхів зміни цього процесу.

Кілька готелів уже випробували або запровадили штучний інтелект (ШІ) у свою повсякденну роботу, і, схоже, до 2025 року він стане набагато більш поширеним. Від оплати рахунків за допомогою біометрії до дозволу менеджерам готелів обробляти дані більш ефективно, ШІ виглядає можна вітати, оскільки він може знизити витрати на 13 відсотків [3].

Все більше і більше готелів тепер використовують засоби розблокування номерів за допомогою технології підключення мобільного телефону, зв'язку ближнього поля (NFC). Ця технологія дозволяє передавати дані зі швидкістю до 424 Кб на секунду, і вона вмикається, коли підключені пристрої контактують один з одним.

Більшість систем мобільних ключів вимагають від гостей завантажити та активувати ключ через цифровий додаток готелю, і після прибуття вони можуть використовувати активований ключ, щоб розблокувати двері свого готельного номера. У поєднанні з послугами онлайн-/цифрової реєстрації гості можуть використовувати

електронний ключ, щоб зареєструватися раніше або в зручний для них час, знаючи, що їм не доведеться чекати, щоб отримати фізичний ключ [4].

Подібні невеликі штрихи створюють у клієнтів відчуття знайомства з брендом, а також спрощують їхній готельний досвід, і це відрізняє їх від конкурентів. Системи управління готелем повинні враховувати досвід, який гості отримують під час перебування в закладі

Готелі повинні інновувати простори, які вони представляють своїм клієнтам, і технології стали цінним надбанням, щоб допомогти підвищити задоволеність клієнтів, оскільки готельний номер, безперечно, більше не є просто місцем для відпочинку.

Технології можуть допомогти залучити й утримати клієнтів, пропонуючи послуги, що перевищують ті, які вони зазвичай отримують [5].

У міру переходу поколінь до міленіалів і покоління Z зростає потреба в досвіді, і завдяки поєднанню технологій готелі можуть задовольнити ці переглянуті потреби споживачів.

Технології не зупиняються в розвитку, і постійно з'являються нові, удосконалені підходи до систем управління готелями, які ознаменували різкий відхід від шляхів минулого. З огляду на те, що гості повертаються після більш ніж року обмежень, пов'язаних із COVID-19, конкуренція за їхній бізнес стає ще жорсткішою.

Список використаних джерел

1. Архипов В.В., Русавська, В.А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 342 с.
2. Борисова О.В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2012. Вип.1(2). С.331-338.
3. Касенін В., Ткаченко Т. Проблеми розвитку ресторанного господарства в Україні // Економіка України. 2011. С.41-46.
4. Поплавський М.М. Готельно-ресторанний сервіс. Київ: Макрос, 2011. 240 с.
5. Науково-методичні засади реформування рекреаційної сфери / В. С. Кравців, Л. С. Гринів, М. В. Копая, С. Н. Кузйк; ІРД НАН України. Львів, 2008. 78 с.
5. Науково-методичні засади реформування рекреаційної сфери / В. С. Кравців, Л. С. Гринів, М. В. Копая, С. Н. Кузйк; ІРД НАН України. Львів, 2008. 78 с.

спеціалізованого закладу готельного господарства з можливістю лікування дітей із дитячим церебральним паралічем	
Готраш Д.А. Інноваційна активність як конкурентна перевага ресторанного господарства	317
Давидова О.Ю., Сисоєва С.І. Сучасні тенденції розвитку готельного бізнесу в умовах інтеграційних процесів	320
Джгуташвілі Н.М. Сервісний продукт готелю як результат управління клієнтоорієнтованістю персоналу підприємства сфери гостинності	322
Жадан Т.А. Сучасні тенденції розвитку готельного бізнесу на світовому ринку готельних і туристичних послуг	324
Жуков В.В. Фактори ризику в готельному бізнесі в умовах інтеграційних процесів	326
Івашура А.А., Тимченко К.І. Практика ресторанної індустрії для просування здорового сталого харчування	328
Калєнік К.В., Скриннік В.І. Вплив кризових явищ на розвиток підприємств готельно-ресторанного бізнесу	330
Кирпиченко Н.В. Інноваційно-інформаційні технології в ресторанному господарстві	332
Король О.Ю., Олефіренко М.В. Інноваційний потенціал у сфері готельно-ресторанного бізнесу	334
Костенко О.Г., Сорокіна В.П., Мануйлова А.В. Тенденції розвитку та дизайнерські рішення сантехнічного обладнання в готельному бізнесі	336
Кулик М.В. Інноваційні технології в управлінні доходами підприємств готельного господарства	338
Кучма С.В., Гібкін К.Р. Цифрова трансформація закладів готельного господарства	340
Літвінова І.М. Шляхи підвищення стратегічного розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах кризи	342
Макухіна С.В. Іншомовна професійна компетентність фахівців сфери гостинності	344
Мельник Т.В., Матияшук О.В., Корецька І.Л. Естетична подача страв – відмінний апетит	346
Melnyk I. Prerequisites for the introduction of revenue management in hotel enterprises	348
Носирєв О.О. Інформаційні системи автоматизації бізнес-процесів готельно-туристичних підприємств	350
Олефіренко М.В., Король О.Ю. Сервіс та цінності працівників закладів готельно-ресторанної справи	352