

ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

## ЗВІТ З ПРАКТИКИ

Практична підготовка: виробнича практика

(вид і назва практики)

Здобувач фахової передвищої освіти Акурієнко Артем Олександрович  
(прізвище, ім'я, по батькові)

Циклова комісія Харчових технологій, готельно-ресторанної справи та туризму

Освітньо-професійний ступінь Фаховий молодший бакалавр

Спеціальність 242 Туризм і рекреація

2 курс ТР-23 група

Оцінка: 75/С



## ПОСВІДЧЕННЯ ПРО ВІДРЯДЖЕННЯ НА ПРАКТИКУ

Здобувач освіти Андрієнко А.Є.  
(прізвище, ім'я, по батькові)

Направляється на Виробничу практику  
(вид практики)

до м. Харків Туристична агенція «Favorite Travel Agency»  
(назва населеного пункту) (назва підприємства, організації, установи)

Термін практики: з 03.02 по 01.03 2025 р.  
(включаючи проїзд туди й назад)

Керівники практики від закладу освіти викладач ЦК ХТГРСТР Тюріна Катерина Олександрівна

(посада, прізвище ім'я, по батькові)

Печатка  
закладу освіти



Завідувач відділення Гібкін Кирило Романович  
(підпис, прізвище, ім'я, по батькові)

Здобувач освіти Андрієнко А.С.  
(прізвище, ім'я, по батькові)

прибув на підприємство, організацію, установу

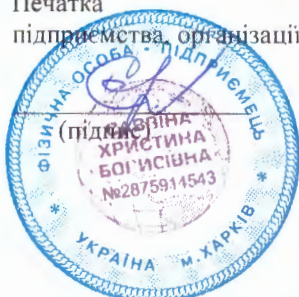
Печатка підприємства, організації, установи "03" лютого 2025 року



Директор Саввіна Христина Борисівна  
( посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

Вибув з підприємства, організації, установи

Печатка підприємства, організації, установи "01" березня 2025 року



Директор Саввіна Христина Борисівна  
( посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

## 1. Календарний графік проходження практики

№ з/п	Назва робіт	Тижні проходження практики				Відмітки про виконання
		1	2	3	4	
1	Ознайомлення здобувачів з програмою практики. Отримання індивідуального та самостійного завдання. Проведення інструктажу з техніки безпеки та охорони праці. Зустріч з базою практики. Оформлення необхідної документації. Ознайомлення з графіком роботи бази практики, розпорядком дня. Ознайомлення з основними принципами кадрової політики підприємства (установи, організації), правами та обов'язками працівників, розподілом обов'язків у підрозділах.	+				Виконано
2	Виконання самостійної роботи		+			Виконано
3	Виконання індивідуальної роботи, підготовка та оформлення звіту з практики			+	+	Виконано

Керівник практики:



(підпис)

**викладач ЦК ХТГРСТ Катерина ТЮРИНА**

(посада, ім'я, прізвище)

## 2. Характеристика підприємства

Favorite Travel Agency належить та керується ФОП Саввіна Христина Борисівна, що діє на підставі Виписки (ідентифікаційний номер фізичної особи 2875914543).

1.1 Форма власності, статус підприємства за розміром - ФОП.

1.2 Організаційно-правова форма - ФОП.

1.3 Установчі документи - виписка з єдиного державного реєстру.

1.4 Ліцензія на право здійснення діяльності – туристичні агенції працюють без ліцензії.

1.5 Організаційна структура підприємства - директор, маркетолог і менеджер по продажам.

1.6 Матеріально-технічна база підприємства – агенція працює онлайн , тому тільки ноутбук , принтер та програми.

1.7 Інноваційні технології підприємства - крипто валюта, можливість вести розрахунки через онлайн-банкінг (відкриті рахунки в банках Monobank та ПриватБанк).

1.8 Кадрове забезпечення підприємства - директор, маркетолог і менеджер по продажам.

### 3. Самостійна робота

Створити план маркетингових заходів для просування нового туристичного продукту.

#### **1. Дослідження ринку та цільової аудиторії**

Аналіз поточних тенденцій на туристичному ринку.

Вивчення конкурентного середовища.

Визначення портрета цільового клієнта (вік, інтереси, дохід, географія).

Проведення опитувань і фокус-груп для вивчення потреб і очікувань споживачів.

#### **2. Формування унікальної торгової пропозиції (УТП)**

Виокремлення ключових переваг туристичного продукту.

Створення назви та гасла продукту.

Визначення цінової стратегії (преміум, економ, середній сегмент).

#### **3. Розробка маркетингової стратегії**

Вибір каналів просування (онлайн, офлайн, B2C, B2B).

Визначення КРІ (кількість заявок, відвідування сайту, охоплення тощо).

Побудова етапів воронки продажів.

#### **4. Просування у цифровому середовищі**

Розробка та запуск лендингової сторінки або сайту продукту.

SEO-оптимізація контенту для пошукових систем.

Створення акаунтів у соцмережах (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube).

Запуск таргетованої реклами в соцмережах.

Контекстна реклама в Google Ads.

#### **5. Контент-маркетинг**

Написання блогів, статей, poradників про туристичні напрямки.

Співпраця з тревел-блогерами та інфлюенсерами.

Відеоконтент: презентації, огляди турів, відгуки клієнтів.

Розсилка email-новин.

#### **6. PR-кампанія**

Організація прес-туру для журналістів і блогерів.

Прес-релізи в туристичних та новинних медіа.

Участь у туристичних виставках та форумах.

Партнерство з турагентствами, готелями, транспортними компаніями.

#### **7. Стимулювання збуту**

Знижки на перші замовлення.

Програма лояльності та реферальна система.

Подарункові сертифікати.

Акції до свят, сезону або запуску продукту.

#### **8. Моніторинг і аналіз ефективності**

Щотижневий аналіз результатів рекламних кампаній.

Збір відгуків клієнтів.

Корекція маркетингової стратегії на основі аналітики.

Звітність по досягнутим КРІ.

4. Індивідуальне завдання  
Розробка програми для туру, який враховує потреби та інтереси усіх членів сім'ї, включаючи дітей різного віку.

**Назва туру:**  
**«Сімейна пригода в Карпатах»**

**Тривалість:**

7 днів / 6 ночей

**Мета туру:**

Забезпечення якісного спільного відпочинку для всієї родини з урахуванням вікових особливостей, інтересів і потреб кожного учасника – дітей різного віку, батьків, а також, за потреби, бабусі/дідуся.

**План програми туру**

**День 1: Прибуття та знайомство**

- Трансфер з вокзалу/аеропорту до готелю.
- Поселення в сімейні номери з дитячими зручностями.
- Вітальна вечерея з інтерактивною програмою для дітей (аніматори, розмальовки, музичні ігри).

- Короткий оглядовий тур по території комплексу для дорослих.

**День 2: Природа і легкий активний відпочинок**

- Сніданок (дитяче та доросле меню).
- Прогулянка до водоспаду з казковим квестом для дітей.
- Пікнік на природі з настільними іграми для всієї родини.
- Вечірній кіносеанс для дітей у спеціальній ігровій кімнаті, майстер-клас з приготування глінтвейну/чаю з карпатських трав для дорослих.

**День 3: День творчості та релаксу**

- Сніданок.
- Майстер-класи:
  - для дітей 4–10 років — ліплення з глини, малювання;
  - для підлітків — фото/відео-курс із блогінгу;
  - для дорослих — майстер-клас із карпатської кухні або релакс-йога.
- Вільний час у басейні/сауні (є дитяча зона).
- Вечір: спільна настільна гра або вікторина.

**День 4: Культурний день**

- Сніданок.
- Виїзна екскурсія:
  - до музею гуцульської культури (з інтерактивною програмою для дітей);
  - відвідування форелевого господарства з можливістю погодувати рибу (цікаво як дітям, так і дорослим).
- Обід на природі або в етноресторані.
- Повернення, перегляд сімейних фото, тематичний вечір «Українська казка» (читання, інсценізація, костюми).

**День 5: Активний день**

- Сніданок.
- Похід у супроводі гіда (короткий маршрут, зупинки для ігор і фото).
- Для підлітків — катання на квадроциклах/велосипедах.

- Для малюків — заняття з аніматором або зоопарк/контактна ферма.
- Спільне виготовлення сувенірів (браслети, листівки).
- Вечір біля вогнища з шашликами, піснями та спогадами про день.

#### **День 6: Вільний день + SPA/відпочинок**

- Пізній сніданок.
- Час для сімейного відпочинку: басейн, прогулянки, фотосесія.
- Індивідуальні заняття (на вибір):
  - СПА-процедури для дорослих;
  - ігрова кімната або VR-зона для дітей.
- Вечірній святковий бенкет з нагородженням учасників квестів і врученням «родинного сертифіката на згуртованість».

#### **День 7: Від'їзд**

- Сніданок.
- Подарунок-сувенір від організаторів.
- Трансфер до вокзалу/аеропорту.

### **Приклади активностей за віком:**

<b>Вікова група</b>	<b>Активності</b>
3–6 років	Аніматори, творчі майстер-класи, ігрові зони, лялькові вистави
7–12 років	Казкові квести, настільні ігри, міні-екскурсії, контактний зоопарк
13–17 років	Велопогулянки, блогінг, VR-ігри, активні квести
Дорослі	SPA, екскурсії, кулінарні уроки, дегустації, вечори біля вогнища

#### **Особливості програми:**

- **Безпека:** супровід медичного працівника, дитячі інструктори, страхування.
- **Гнучкість:** можливість заміни або індивідуального планування окремих днів.
- **Комфорт:** розділення активностей за віком, але з включенням спільних родинних заходів.

## **ВИСНОВКИ**

Розробка туристичної програми, яка враховує потреби усіх членів сім'ї, зокрема дітей різного віку, є надзвичайно актуальним напрямом у сучасному туристичному бізнесі. Такий підхід дозволяє створити комфортний, безпечний та змістовний відпочинок, що сприяє згуртуванню родини, формуванню позитивних емоцій та спогадів. Продумане поєднання активностей, дозвілля, пізнавальних заходів та можливостей для релаксу забезпечує гармонійне задоволення інтересів як дітей, так і дорослих. Важливою перевагою є гнучкість програми, яка дозволяє адаптувати її до індивідуальних побажань родин, а також наявність професійного супроводу, безпечних умов та якісного сервісу. Такий формат туру має високий потенціал популярності на туристичному ринку та здатен забезпечити лояльність клієнтів і позитивний імідж туроператора.

## Список використаних джерел

1. Зінько Ю. А., Ткаченко Т. І. Туризм: теорія та практика : навч. посіб. / Ю. А. Зінько, Т. І. Ткаченко. – Київ : Центр учбової літератури, 2021. – 312 с.
2. Гуменюк С. В. Розвиток сімейного туризму в Україні: тенденції та перспективи / С. В. Гуменюк // Індустрія гостинності. – 2020. – № 2. – С. 45–49.
3. Желіба О. М. Сучасні підходи до організації сімейного відпочинку в туристичній сфері / О. М. Желіба // Туризм і регіональний розвиток. – 2022. – № 1. – С. 58–63.
4. Процик С. І. Дитячий туризм як складова сімейного відпочинку / С. І. Процик // Вісник Київського нац. ун-ту культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2023. – Т. 6. – С. 102–109.
5. Сучасні тренди розвитку туристичних послуг: аналітична доповідь / Державне агентство розвитку туризму України. – Київ, 2021. – 40 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/> – Назва з екрана.

