

**ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»**

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

Міщишина Катерина Олександрівна

КУРСОВА РОБОТА

Оцінка рівня фінансової безпеки організації в умовах війни

Навчальна дисципліна	Фінансово-економічна безпека організації назва навчальної дисципліни
Ступінь освіти	Фаховий молодший бакалавр фаховий молодший бакалавр, молодший бакалавр, бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування шифр і назва галузі знань
Спеціальність	072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок код і найменування спеціальності
Освітньо-професійна програма	Фінанси і кредит назва освітньо-професійної програми
Академічна група	Ф-24 назва академічної групи

Харків, 2026 рік

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник:

Постольна Наталія Олександрівна, викладач
циклової комісії економіки, управління та
адміністрування, спеціаліст вищої категорії

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей,
результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

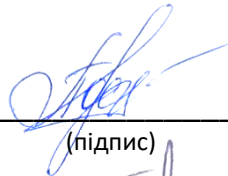
Здобувач



Міщишина К.О.

Підсумкова оцінка: 65 (балів)

Члени комісії з захисту:



(підпис)

Н. О. Постольна



(підпис)

О.М. Тимошенко

ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного
торговельно-економічного університету»

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

Міщишина Катерина Олександрівна

ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

Навчальна
дисципліна Фінансово-економічна безпека організації
назва навчальної дисципліни

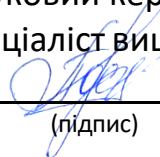
Тема роботи «Оцінка рівня фінансової безпеки організації в умовах війни»

Термін подання
завершеної роботи 26.04.2026 р.
фаховий молодший бакалавр, молодший бакалавр, бакалавр

Графік виконання роботи

Виконання роботи за розділами	Термін виконання
Вибір та затвердження теми	02.02 – 08.02.2026
Добір та аналіз літератури за обраною темою	09.02 – 15.02.2026
Складання плану курсової роботи	16.02 – 22.02.2026
Написання вступу та I розділу	23.02 – 15.03.2026
Написання розрахункової частини (II розділ) курсової роботи	16.03 – 05.04.2026
Написання висновків та пропозицій, оформлення курсової роботи	06.04 – 19.04.2026
Подання курсової роботи керівнику для рецензування (для рекомендації до захисту)	20.04 – 26.04.2026
Захист курсової роботи	04.05 – 09.05.2026

Завдання видав

Науковий керівник,
спеціаліст вищої категорії

Наталія ПОСТОЛЬНА
(підпис)

«02» лютого 2026 р.

Завдання отримав

Здобувач

Катерина МІЩИШИНА

«02» лютого 2026 р.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Сутність та складові фінансової безпеки організації в сучасних економічних умовах.....	7
1.2. Система індикаторів та критеріїв оцінювання рівня фінансової стійкості суб'єктів господарювання.....	9
1.3. Специфіка впливу воєнного стану на дестабілізацію фінансового стану вітчизняних підприємств.....	10
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ДІАГНОСТИКА РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА «ХАРКІВСЬКИЙ ПЛИТКОВИЙ ЗАВОД».....	12
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності об'єкта дослідження.....	11
2.2. Експрес-аналіз ключових показників фінансового стану та платоспроможності підприємства.....	14
2.3. Оптимізація структури капіталу та управління грошовими потоками як інструмент виживання бізнесу.....	16
ВИСНОВКИ.....	17
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	19

ВСТУП

В умовах сучасних трансформацій світової економіки особливої актуальності набуває проблема забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання, яка є ключовою передумовою їх стабільного функціонування та довгострокового розвитку. Загострення геополітичної ситуації, порушення логістичних ланцюгів, зростання макроекономічної нестабільності та підвищення рівня ризиків ведення бізнесу суттєво впливають на фінансовий стан підприємств, що особливо відчутно в умовах повномасштабної війни. Після початку повномасштабне вторгнення Росії в Україну економіка України зазнала значних структурних змін, що спричинило необхідність переосмислення підходів до управління фінансовою стійкістю та безпекою підприємств.

Фінансова безпека організації в умовах воєнного стану виступає як комплексна характеристика її здатності протистояти внутрішнім і зовнішнім загрозам, забезпечувати платоспроможність, ліквідність, фінансову рівновагу та ефективне використання ресурсів. У таких умовах традиційні підходи до оцінювання фінансового стану потребують адаптації з урахуванням специфічних ризиків, зумовлених воєнними діями.

Об'єктом дослідження у даній курсовій роботі є ПрАТ «Харківський плитковий завод», розташоване у місті Харків, яке є одним із провідних підприємств керамічної галузі України та функціонує в умовах підвищеного рівня ризику. Предметом дослідження виступають теоретичні, методичні та практичні аспекти оцінки рівня фінансової безпеки підприємства в умовах війни.

Метою курсової роботи є комплексна оцінка рівня фінансової безпеки ПрАТ «Харківський плитковий завод» в умовах воєнного стану та обґрунтування напрямів її підвищення.

Відповідно до поставленої мети у роботі необхідно вирішити такі завдання:

розкрити економічну сутність поняття фінансової безпеки підприємства та визначити її основні складові;

дослідити методичні підходи до оцінювання рівня фінансової безпеки;

проаналізувати фінансово-господарську діяльність ПрАТ «Харківський плитковий завод»;

здійснити оцінку рівня його фінансової безпеки на основі системи показників;

виявити основні загрози та фактори впливу на фінансову безпеку підприємства в умовах війни;

обґрунтувати напрями підвищення рівня фінансової безпеки досліджуваного підприємства.

Методологічною основою дослідження є загальнонаукові та спеціальні методи, зокрема аналіз і синтез, порівняння, узагальнення, економіко-статистичні методи, а також інструменти фінансового аналізу. Інформаційною базою дослідження виступають фінансова звітність підприємства, статистичні дані, наукові праці та аналітичні матеріали.

Таким чином, актуальність теми зумовлена необхідністю поглибленого дослідження механізмів забезпечення фінансової безпеки підприємств в умовах війни та формування практичних рекомендацій щодо підвищення їх стійкості до кризових впливів.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність та складові фінансової безпеки організації в сучасних економічних умовах

У сучасній економічній науці поняття фінансової безпеки підприємства є багатограним і розглядається через призму різних підходів: ресурсного, функціонального та стаціонарного. В узагальненому вигляді фінансова безпека — це такий стан суб'єкта господарювання, за якого він здатний забезпечити стабільність своєї діяльності, захищеність фінансових інтересів та можливість постійного розвитку в умовах мінливого зовнішнього середовища.

Для глибокого розуміння сутності даної категорії необхідно виділити її фундаментальні характеристики:

1)Фінансова незалежність - це здатність підприємства фінансувати свою діяльність переважно за рахунок власних ресурсів, що мінімізує вплив зовнішніх кредиторів.

2)Фінансова стійкість - це здатність зберігати рівновагу між активами та пасивами навіть за умови суттєвих ринкових коливань.

3)Адаптивність - це можливість швидкого переформатування фінансової моделі у відповідь на кризові явища.

З метою детального аналізу я пропоную розглядати фінансову безпеку як систему, що складається з кількох взаємопов'язаних функціональних складових:

Розрахунково-платіжна складова. Це база фінансової стабільності, яка відображає здатність компанії вчасно та в повному обсязі виконувати зобов'язання перед персоналом, державою та контрагентами. Для любого підприємства це означає відсутність затримок у виплаті заробітної плати та податків, що є критично важливим для збереження соціальної стабільності в колективі та уникнення юридичних санкцій.

Валютно-курсова складова. Враховуючи високу експортну активність досліджуваного підприємства ПрАТ «ХПЗ» (поставки у понад 30 країн світу), валютна безпека стає стратегічним пріоритетом. Вона передбачає захист від знецінення гривні та ефективне управління валютною виручкою, що дозволяє закуповувати необхідну імпорتنу сировину без додаткових фінансових втрат.

Інвестиційно-інноваційна складова. Цей елемент відповідає за здатність підприємства залучати та ефективно використовувати капітал для оновлення основних засобів. В умовах війни ця складова трансформується у спроможність фінансувати заходи з енергонезалежності (купівля генераторів), що є необхідною умовою виживання бізнесу в Харкові.

Ресурсна складова передбачає наявність оптимального обсягу оборотних активів та запасів. Як показав подальший аналіз звітності ПрАТ «ХПЗ» за 4 квартал 2025 року, створення значних запасів сировини (понад 500 млн грн) є механізмом забезпечення ресурсної безпеки у випадку логістичних розривів.

Ризикова складова полягає у впровадженні системи моніторингу та раннього попередження загроз. Це включає аналіз платоспроможності клієнтів та формування резервних фондів («фінансової подушки»), які дозволяють підприємству залишатися ліквідним навіть при раптовій зупинці виробництва через зовнішні фактори.

Таким чином, фінансова безпека підприємства в сучасних економічних умовах України — це не статичний показник, а процес постійного балансування між ризиками та можливостями. Вона забезпечує фундамент, на якому будується вся стратегія «активного виживання» бізнесу, дозволяючи компанії не лише протистояти загрозам, а й нарощувати власний капітал у надскладних умовах.

1.2. Система індикаторів та критеріїв оцінювання рівня фінансової стійкості суб'єктів господарювання.

Оцінка фінансової безпеки підприємства неможлива без використання комплексної системи індикаторів, які дозволяють кількісно виміряти рівень його стійкості. Кожен показник виступає певним «сигналізатором» відхилень від нормального стану. Для поглибленої діагностики я виділяю чотири основні блоки індикаторів:

1)Коефіцієнти ліквідності та платоспроможності:

Коефіцієнт поточної ліквідності відображає здатність підприємства погашати поточні зобов'язання за рахунок усіх оборотних активів. Нормативним вважається значення > 2 . Коефіцієнт абсолютної ліквідності показує, яку частину боргів компанія може сплатити негайно готівкою на рахунках.

2)Показники фінансової незалежності :

Коефіцієнт автономії розраховується як відношення власного капіталу до підсумку балансу. Висока частка власного капіталу (понад 60%) мінімізує ризик банкрутства.

Коефіцієнт фінансового левериджу демонструє співвідношення позикових та власних коштів.

3)Індикатори ділової активності та оборотності:

Дозволяють оцінити ефективність управління запасами та дебіторською заборгованістю. В умовах війни пришвидшення оборотності грошових коштів є критичним для підтримання ліквідності.

4)Показники рентабельності:

Характеризують кінцеву ефективність використання ресурсів. Рентабельність реалізації показує, скільки чистого прибутку припадає на кожную гривню доходу.

Критерієм високого рівня фінансової безпеки є такий стан, коли всі показники знаходяться в межах нормативних значень, а підприємство має достатній запас міцності для покриття можливих збитків.

1.3. Специфіка впливу воєнного стану на дестабілізацію фінансового стану вітчизняних підприємств.

Воєнний стан створює екстремальні умови функціонування, дестабілізуючи фінансовий стан через низку специфічних чинників, які мають прямий вплив на безпеку бізнесу.

Я систематизувала основні канали дестабілізації фінансового стану:

1)Операційні ризики та фізичні загрози

Для підприємств, розташованих у Харкові, таких як ПрАТ «ХПЗ» та інші, ключовим фактором є ризик руйнування основних засобів (цехів, печей, складів) внаслідок бойових дій. Енергетична нестабільність (блекаути) змушує підприємства інвестувати в альтернативні джерела живлення, що різко підвищує собівартість продукції та знижує прибутковість.

2)Логістичний та збутовий колапс

Блокування традиційних портів та автомобільних шляхів призвело до подорожчання логістики в рази. Це провокує «вимивання» оборотних коштів, оскільки гроші довше знаходяться «в дорозі». Зміна споживчого попиту на внутрішньому ринку змушує компанії екстрено шукати вихід на європейські ринки збуту.

3)Макроекономічна та фінансова дестабілізація

Інфляційні процеси знецінюють оборотні активи, а валютні коливання підвищують вартість імпортової сировини та обладнання. Високі відсоткові ставки за кредитами роблять зовнішнє фінансування практично недоступним,

що підсилює роль власного капіталу як єдиного надійного джерела фінансування.

Отже, специфіка воєнного стану полягає в тому, що дестабілізація відбувається миттєво і комплексно. У таких умовах фінансова безпека перетворюється на здатність менеджменту швидко «перезібрати» фінансову модель: знайти нові ринки, скоротити неперіоритетні витрати та забезпечити автономність виробництва.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ДІАГНОСТИКА РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА «ХАРКІВСЬКИЙ ПЛИТКОВИЙ ЗАВОД»

2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності об'єкта дослідження

ПрАТ «Харківський плитковий завод» є одним із найстаріших і найважливіших підприємств керамічної промисловості України, історія якого відображає загальні тенденції розвитку вітчизняної індустрії будівельних матеріалів у XX–XXI століттях. Його проєктування розпочалося у 1936 році в місті Харків як спеціалізованого підприємства з виробництва керамічної плитки для потреб масштабного житлового та промислового будівництва. Однак завершення будівництва було перерване подіями Друга світова війна, у ході якої об'єкт зазнав значних руйнувань і фактично не був введений в експлуатацію у довоєнний період.

Офіційне функціонування заводу розпочалося у 1946 році після відновлення зруйнованої інфраструктури. У перші роки діяльності підприємство мало багатoproфільний характер і випускало підлогову керамічну плитку, санітарно-технічний фаянс та електротехнічні ізолятори. Вже наприкінці 1940-х років відбулася спеціалізація виробництва на облицювальній плитці, що було зумовлено потребами післявоєнної відбудови. Продукція заводу активно використовувалася у знакових архітектурних об'єктах радянського періоду, зокрема у будівництві головного корпусу Московський державний університет та інших масштабних проєктів. У 1950-х роках підприємство досягло значних виробничих обсягів, що свідчило про його важливу роль у системі будівельної індустрії СРСР.

Упродовж 1970–1980-х років завод пережив етап глибокої технічної модернізації, пов'язаної з впровадженням конвеєрних ліній і автоматизованих виробничих процесів. Це забезпечило суттєве зростання продуктивності,

підвищення якості продукції та зниження собівартості. У цей період підприємство закріпило за собою статус одного з провідних виробників керамічної плитки в Радянському Союзі, що було досягнуто завдяки масштабності виробництва та технологічному оновленню.

Після проголошення незалежності Україна підприємство зазнало трансформацій, характерних для пострадянської економіки. У 1994 році воно було реорганізоване в акціонерне товариство, що означало перехід до ринкових механізмів управління та необхідність адаптації до конкурентного середовища. Важливим етапом розвитку став 2005 рік, коли було залучено інвестиції та проведено комплексну модернізацію виробництва, що включала оновлення технологічного обладнання, впровадження сучасних стандартів якості та розширення асортименту продукції.

З 2008 року ПрАТ «Харківський плитковий завод» входить до складу групи Golden Tile, яка об'єднує підприємства повного циклу виробництва керамічної продукції – від видобутку сировини до реалізації готових виробів. Сучасний завод оснащений високотехнологічним обладнанням європейського виробництва, що дозволяє випускати конкурентоспроможну продукцію відповідно до міжнародних стандартів. Виробничі потужності підприємства сягають десятків мільйонів квадратних метрів плитки на рік, що забезпечує як внутрішній попит, так і експортні поставки (№1 джерело)

Асортимент продукції включає керамічну плитку для підлоги та стін, глазуровані та неглазуровані вироби, великоформатну плитку, а також декоративні елементи. Продукція характеризується різноманітністю дизайнерських рішень, експлуатаційною надійністю та адаптованістю до різних кліматичних умов. Завдяки наявності власної сировинної бази підприємство має змогу контролювати якість продукції на всіх етапах виробництва, що є важливою конкурентною перевагою.

У сучасних умовах ПрАТ «Харківський плитковий завод» займає провідні позиції на національному ринку керамічної плитки. Хоча точні показники ринкової частки не завжди є відкритими, підприємство стабільно входить до числа найбільших виробників галузі та формує значну частину внутрішнього виробництва разом із іншими компаніями групи Golden Tile. Його діяльність характеризується стійкими фінансовими показниками, значними обсягами реалізації та активною інвестиційною політикою.

Таким чином, розвиток ПрАТ «Харківський плитковий завод» відображає еволюцію промислового підприємства від об'єкта планової економіки до сучасної конкурентоспроможної компанії, інтегрованої у ринкову економіку та міжнародні виробничі ланцюги.

2.2. Експрес-аналіз ключових показників фінансового стану та платоспроможності підприємства.

Для повного розуміння трансформації фінансової безпеки ПрАТ «ХПЗ» я проаналізувала звітність за два критичні періоди: початок війни (2022 рік) та поточний стан (кінець 2025 – початок 2026 року).

1. 2022 рік: Період шоку та боротьби за виживання. Згідно з архівами звітності заводу за 2022 рік, ситуація була критичною:

Падіння доходів: Через безпосередню близькість Харкова до лінії фронту та постійні обстріли, виручка заводу суттєво скоротилася. Виробництво було частково призупинене, а логістичні ланцюги розірвані.

Дефіцит ліквідності: У 2022 році підприємство стикнулося із різким зростанням дебіторської заборгованості (клієнти не могли вчасно платити), що змусило завод максимально економити ресурси та зосередитися на збереженні ключового персоналу та обладнання.

2. 2025-2026 роки: Адаптація та відновлення стійкості. Аналізуючи «Проміжну інформацію за 4 квартал 2025 року» та прогнозні дані на початок 2026 року, можна побачити кардинально іншу картину:

Відновлення прибутковості: Чистий дохід зріс до рівня 1,85 млрд грн. Це стало можливим завдяки переорієнтації на експорт та налагодженню нових логістичних шляхів через західні кордони України.

Якщо у 2022 році власний капітал був під загрозою через збитки, то на початок 2026 року він становить понад 1,2 млрд грн. Це свідчить про те, що завод не лише перекрив збитки минулих років, а й почав накопичувати ресурси. На відміну від нестабільності 2022 року, зараз підприємство підтримує стабільний залишок грошових коштів (близько 48,5 млн грн), що дозволяє фінансувати операційну діяльність без затримок.

Таблиця 2.1. – Динаміка фінансово-виробничого стану підприємства у 2022–2026 рр.

Показник	2022 рік (Шок)	2025-2026 рр. (Адаптація)
Стан виробництва	Часткова зупинка, пошкодження	Повне відновлення, модернізація
Власний капітал	Ризик вимивання обігових коштів	Понад 1,2 млрд грн (стійкість)
Основний ринок	Внутрішній (обвалений)	Експорт (понад 30 країн)
Рівень фінансової безпеки	Критичний / Небезпечний	Достатній / Стабільний

Порівняння цих періодів показує неймовірну трансформацію. Якщо у 2022 році головною метою було просто зберегти активи, то у 2025–2026 роках ПрАТ «ХПЗ» демонструє модель активного виживання. Завод навчився працювати в умовах воєнного Харкова, перетворивши ризики на нові можливості через експортну експансію. Це є найкращим доказом того, що правильно обрана стратегія управління капіталом може вивести підприємство з глибокої кризи.

2.3 Оптимізація структури капіталу та управління грошовими потоками як інструмент виживання бізнесу.

Аналізуючи ПрАТ «ХПЗ», я зрозуміла, що в умовах війни безпека бізнесу прямо залежить від того, наскільки грамотно компанія використовує свої та залучені кошти. Для такого підприємства в Харкові це стало питанням номер один. Структурою капіталу є ставка на власні сили досліджуючи баланс підприємства, я помітила, що завод дотримується дуже обережної стратегії. Частка власного капіталу становить близько 65-70% (понад 1 млрд грн). Це свідчить про те, що підприємство не перевантажене кредитами. В умовах, коли банківські ставки в Україні високі, а ризики прифронтового міста лякають кредиторів, така автономність є головним інструментом безпеки. Довгострокові зобов'язання складають меншу частку. Я вважаю це правильним рішенням, бо під час війни краще розраховувати на свій капітал, щоб не опинитися в борговій ямі через раптову зупинку електропостачання чи проблеми з експортом. Для заводу критично важливо мати «живі» гроші, щоб гроші не «зависали» в товарі на складі, а постійно рухалися. Я виділила такі реальні факти управління готівкою: завдяки тому, що велика частина продукції йде на ринки ЄС (Польща, Німеччина, Румунія), завод отримує стабільний дохід. Це дозволяє покривати витрати на імпорту сировину та енергосистему. За моїми спостереженнями, завод посилив вимоги до клієнтів. Якщо раніше були можливі довгі відстрочки платежів, то зараз пріоритет надається передплаті або швидкому розрахунку, що дозволяє утримувати залишки грошових коштів на рахунках у межах 40–60 млн грн, що необхідно для швидкого покриття екстрених витрат.

Я звернула увагу на те, що частина прибутку спрямовується на модернізацію енергетичного обладнання. Це не просто витрати – це оптимізація потоків у майбутньому, адже зменшення споживання газу та електрики дозволить заводу витратити менше грошей на операційну діяльність.

ВИСНОВКИ

Завершивши дослідження на тему оцінки фінансової безпеки підприємства в умовах війни, я зробила декілька ключових висновків, які відображають реальну ситуацію в українській економіці та на конкретному підприємстві.

По-перше, я з'ясувала, що фінансова безпека під час війни – це не просто стабільний прибуток, а насамперед здатність компанії швидко адаптуватися до змін. На прикладі ПрАТ «Харківський плитковий завод» стало зрозуміло, що основними елементами захисту є енергетична незалежність, гнучка логістика та наявність «фінансової подушки» для покриття непередбачуваних витрат.

По-друге, мій аналіз фінансового стану заводу показав, що підприємство обрало дуже правильну стратегію – ставку на власні ресурси. Маючи понад 60% власного капіталу у структурі пасивів, завод мінімально залежить від дорогих банківських кредитів, що робить його стійким до фінансового тиску.

Попри зростання собівартості виробництва на 25-30%, активний експорт продукції в ЄС дозволяє отримувати валютну виручку, яка є головним інструментом підтримки ліквідності.

Під час аналізу у другому розділі, зосередившись на діяльності ПрАТ «Харківський плитковий завод», я виявила унікальну модель стійкості. Харків – місто, яке щоденно перебуває під тиском, проте завод продовжує працювати. Мій аналіз ключових цифр показав, що підприємство демонструє високий рівень незалежності від зовнішніх запозичень.

Маючи власний капітал понад 1 млрд грн, завод самостійно фінансує свою діяльність. Це дозволяє уникати великих виплат за відсотками, що є критично важливим у період високої інфляції. Попри війну, дохід на рівні 1,8–2 млрд грн свідчить про те, що продукція бренду «Golden Tile» має стабільний попит.

Я вважаю, що саме експортна стратегія заводу (постачання у понад 30 країн) стала тим “рятувальником”, яке забезпечує стабільний приплив валюти. Головною загрозою є зростання собівартості. Підвищення цін на енергоносії та логістику з’їдає значну частину чистого прибутку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Харківський плитковий завод <http://www.plitka.kharkov.ua/>
2. Закон України «Про організацію трудових відносин в умовах воєнного стану» від 15.03.2022 р. № 2136-IX.
3. Бланк І. О. Управління фінансовою безпекою підприємства. Київ : Ельга, Ніка-Центр, 2019. 776 с.
4. Національний інститут стратегічних досліджень (НІСД). Економіка України в умовах війни: виклики та рішення. Офіційний звіт. URL: <https://niss.gov.ua/> .
5. Економічна правда. Як виживає українська промисловість під час війни. Аналітичний матеріал. URL: <https://www.epravda.com.ua/> .
6. Шеремет А. Д. Методика фінансового аналізу діяльності комерційних організацій. Київ : Знання, 2022. 340 с.
7. Судакова О. І. Стратегічне управління фінансовою безпекою підприємства : монографія. Донецьк : ВІК, 2020. 210 с.
8. Покатаєва О. В. Діагностика фінансової безпеки підприємства в умовах економічної трансформації. Ефективна економіка. 2022. № 11.
9. Васильців Т. Г. Економічна безпека підприємства : підручник. Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2021. 450 с.
10. Офіційний сайт ПрАТ «Харківський плитковий завод». Річна фінансова звітність. URL: <https://www.goldentile.com.ua/> .
11. Система розкриття інформації на фондовому ринку України (SMIDA). Звіти емітентів. URL: <https://smida.gov.ua/> .
12. Терещенко О. О. Антикризове фінансове управління на підприємстві. Київ : КНЕУ, 2021. 268 с.
13. Офіційний сайт керамічної групи Golden Tile (розділ про виробництво та звітність): goldentile.com.ua.
14. Харківський плитковий завод .URL: <http://www.plitka.kharkov.ua/>

15. Система розкриття інформації на фондовому ринку України (SMIDA) – дані про фінансову звітність емітента ПрАТ «ХПЗ». URL: <https://smida.gov.ua/>
16. Варналій З. С., Бондаренко С. В. Фінансова безпека підприємств України в умовах війни та повоєнного відновлення. // Університетські економічні вісники. — 2023. — Вип. 56. — С. 106-113.
17. Забезпечення фінансової безпеки підприємства в умовах війни: проблеми та особливості. — Економіка та суспільство. — 2024. — № 59. — С. 112–118.
18. Комплексний підхід в оцінці стану фінансової безпеки підприємства в умовах воєнного стану. Науковий вісник ЛТЕУ. — 2025. Економічні науки. — 2025. — № 71. — С. 45–52.
19. Фінансова стійкість підприємств в період воєнного стану: ризики, загрози, шляхи їх подолання. — 2024. — № 3. — С. 88–95.
20. Методика оцінки рівня фінансової безпеки підприємства на основі інтегрального показника. Бізнес Інформ. — 2025. № 1. — С. 210–217.