МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації
Державний біотехнологічний університет,
Факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
Харківська торгово-промислова палата
Краківський економічний університет (Польща)
Резекненська академія технологій (Латвія)
Варшавський університет наук про життя (Польща)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджан)
Стамбульськiй університет Айдин (Туреччина)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Сумський національний аграрний університет
Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет»
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр Міністерства внутрішніх справ України



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ

Тези доповідей
ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції

5 листопада 2024 р.

Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації
Державний біотехнологічний університет,
Факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
Харківська торгово-промислова палата
Краківський економічний університет (Польща)
Резекненська академія технологій (Латвія)
Варшавський університет наук про життя (Польща)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджан)
Стамбульській університет Айдин (Туреччина)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Сумський національний аграрний університет
Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет»
Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр Міністерства внутрішніх справ України

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ

Тези доповідей
ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції

5 листопада 2024 р.

Харків
ДБТУ
2024

УДК [338.4+339](082)
А 43

Організаційний комітет:

Голова оргкомітету: *Михайлов В.М.,* д.т.н., проф.

Заступники голови: *Пенкіна Н.М.*, к.т.н., доц.; *Одарченко Д.М.,* д.т.н., проф.; *Савицька Н.Л.,* д.е.н., проф.; *Омельченко Г.Ю.,* к.е.н., доц.

Члени оргкомітету: *Сорокіна С.В.*, к.т.н., доц.; *Пахуча Е.В.*, к.е.н., доц.; *Хлопоніна-Гнатенко О.І.*, к.е.н., доц.; *Худавердієва В.А.*, к.е.н., доц.; *Полупан В.В.*, к.т.н., доц.; *Татар Л.В.*, к.т.н., доц.; *Карбівнича Т.В.*, к.т.н., доц.

Міжнародний науковий комітет: *Jan W. Wiktor*, Prof. Dr. Hab.*; Agata Malak-Rawlikowska*, Prof. Dr. Hab.*; Iluta Arbidane*, Dr. Oec.; *Esma Tezcan*, Assist. Prof. Dr.*; Насібов Афиг Джаваншірогли,* PhD of Economic, Assoc. Prof.*; Anzor Devadze*, Cand. of Economic Sciences, Prof.*; Діана Райко,* д-р екон. наук, проф.*; Маргарита Лишенко,* д-р екон. наук, проф.; *Наталія Габчак,* канд. геогр. наук, доц.*; Інна Шурдук,* канд. техн. наук.

Конференцію включено до Переліку міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених у 2024 році згідно з листом ІМЗО МОН України від 04.01.2024 № 21/08-7 «Про Перелік міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених у 2024 році».

А43 **Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі** [Електронний ресурс]: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 5 листопада 2024 р. / Державний біотехнологічний ун-т. – Електронні текстові дані. – Харків, 2024. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

Збірник містить тези доповідей, у яких розглянуто проблеми методології та практики маркетингу та менеджменту підприємницької діяльності, індустрії туризму та готельно-ресторанного бізнесу, перспективи застосування сучасних інформаційних систем управління підприємствами і напрями вдосконалення експертних механізмів збалансованого розвитку України в умовах глобалізаційних викликів інформаційної економіки.

УДК [338.4+339](082)

Видається в авторській редакції

© Державний біотехнологічний університет, 2024

Приймак Н.С., Коржук П.А. Стратегічний маркетинг сьогодення 237
Прядко О.М., Олініченко К.С., Пахуча Е.В. Сталі комунікації Державного біотехнологічного університету в соціальних мережах 239
Прядко О.М., Скрипак М.В., Харченко В.І. Ключові аспекти формування маркетингової стратегії в умовах цифрового ринку 241
Райко Д.В., Паймаш Г.В., Кролівець І.В. Інклюзивний маркетинг як інструмент розвитку потенціалу людей з особливими потребами: нові можливості та виклики 244
Семенюк С.Б., Якимишин Л.Я. Основні технології автоматизації маркетингу 246
Синиця А.Д. Вплив макроекономічних процесів на управління ціновою політикою підприємств 248
Синяговська А.А. Лояльність клієнтів як об'єкт маркетингового управління 250
Сінаюк О.Ю. Проблема обмеженості інструментарію маркетингових досліджень в умовах війни 252
Слюсарева Л.В. Щодо ролі стратегій у формуванні системи управління товарною політикою підприємства в умовах трансформації маркетингу 254
Слюсарева Л.В., Компанієць В.І. Щодо ролі маркетингової стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємств у розвитку малого та середнього бізнесу 256
Сороколіт О.М. Характеристика сучасних маркетингових інструметів для бренду «зеленого» агробізнесу 258
Степановський В.Ю. Особливості формування маркетингової стратегії просування торгового підприємства 260
Суська Р., Борисова Т.М. Ризики використання ШІ в маркетингу 262
Тарасов І.Ю., С'єдін І.В. Асортиментна політика як складова управління маркетингом у діяльності підприємства 264
Тарасов І.Ю., Якубенко С.Д. Маркетингові перспективи підприємств борошномельної галузі регіону 266
Тимошенко В.О. Концептуальні підходи до інтегрованого управління матеріальними потоками в процесі збуту продукції 268
Тімченко О.Д., Сукачова С.М. Застосування економетричних методів у бізнес-плануванні 270

що відповідає потребам споживачів і вимогам ринку. Грамотно вибудувана асортиментна політика дозволяє підприємству підвищувати прибутковість, зберігати конкурентні переваги і бути гнучким в умовах постійно мінливого ринкового середовища.

Список використаних джерел

1. Гавенко М.С., Шарко В.В. Асортиментна політика підприємства торгівлі в умовах воєнного стану. *Сучасна освіта та наука в глобальному і національному вимірах: виклики, загрози та ефективні рішення: Міжнародна науково-практична конференція*. Вінниця: Вінницький кооперативний інститут, 2024. С. 119-121.

2. Срібний А.В. Напрями оптимізації асортиментної політики. *Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали VII Міжнародної наукової конференції.* Одеса: Національний університет «Одеська політехніка», 2024. С. 93-95.

МАРКЕТИНГОВІ ПЕРСПЕКТИВИ ПІДПРИЄМСТВ БОРОШНОМЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ РЕГІОНУ

Тарасов І.Ю., канд. екон. наук, доц.
Якубенко С.Д., магістрант
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Діяльність підприємств агропромислового комплексу відіграє особливо важливу роль не тільки у забезпеченні життєвонеобхідними продуктами конкретного споживача, але й суспільство в цілому. Саме підприємства цієї галузі разом з сільським господарством забезпечують продовольчу безпеку держави.

Експортоорієнтована економіка України розглядала продукцію сільського господарства та підприємств АПК як потужний інструмент отримання валютних коштів для забезпечення функціонування народного господарства.

Початок збройної агресії РФ значно вплинув на можливості українських аграріїв та виробників борошна через:

- ведення бойових дій обумовили неможливість здійснювати у повноцінному обсязі посівну та збиральну компанії у Донецькій, Луганській, Харківській, Миколаївській, Херсонській, Запорізькій та Сумській областях;
- постійні обстріли українських портів Одеси, Південного, Чорноморська та Рені, через які здійснювалося до 90% експорту

українського збіжжя та борошна;

● бомбардування сільськогосподарської інфраструктури – фермерських господарств, обладнання, будівель, елеваторів, зерносховищ та ін.;

● мінну небезпеку у районах, що знаходяться у безпосередньої близькості до зон бойових дій;

● виїзд значної кількості сільських мешканців до інших регіонів країни, як ВПО, та за кордон;

● мобілізація чоловіків до лав ЗСУ;

● порушення логістичних ланцюгів.

Лібералізація торгівлі з ЄС (у т.ч. сільськогосподарською продукцією) та блокада РФ морських шляхів транспортування у Чорному морі обумовила необхідність зміни експортних потоків країни та дозволила Україні в 2022 р. увійти у ТОП-3 постачальників борошна до європейського співтовариства.

Слобожанщина має великий потенціал у борошномельній галузі: 2 підприємства регіону входять до ТОП-10 вітчизняних виробників у 2022/23 маркетинговому році – ВФК «Рома» (3-тє місце) м. Первомайський, Лозівського району та ДП «Новопокровський КХП» (5-те місце), смт Новопокровка, Чугуївського району.

Аналіз динаміки цін на борошно [1] свідчить про те, що підприємствам галузі вдалося певним чином втримати ситуацію. Максимальна ціна на борошно спостерігалась на початку збройної агресії (квітень 2022 р. – 18,00 грн, травень 2022 р. – 18,25 грн), після чого почав спостерігатися процес її поступового зниження до 15,60 грн у квітні 2024 р. На липень 2024 р. середня ціна у роздрібних торговельних мережах на борошно підвищилась та склала – 17,25 грн за 1 кг. Вивезення борошна Держрезерву з ДП «Новопокровський КХП» (та відповідно поява вільного місця у елеваторі та зерносховищі) об'єктивно обумовив необхідність активізації ним комерційної діяльності у регіоні з можливістю залучення місцевого збіжжя на переробку, зберігання та відновлення експортної діяльності.

Разом з тим активізація діяльності потребує певних дій з удосконалення маркетингової діяльності вищеназваних підприємств [2, 3]:

1. Удосконалення сайтів з використанням технології AR/VR.

2. Розміщення на сайті та постійного оновлення актуальних цін закупівлі зерна у фермерів. Також є доцільним вказувати обсяги завантаження елеватору та кількість вільного простору.

3. Підтримувати позитивний імідж, у т.ч. за рахунок участі у благодійних та волонтерських акціях.

Список використаних джерел
1. Мінфін. URL: https://index.minfin.com.ua/ua/markets/product-prices/wheat_flour/
2. Савицька Н.Л., Пахуча Е.В. Ринкова резильєнтність бізнесу: теоретичний конструкт. Бізнес Інформ. 2024. № 2. С. 244-257. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-244-257
3. Тарасов І.Ю., Ганузек Л.М. Використання AR/VR технологій як сучасний напрям маркетингу. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі*: тези доп. ІІ Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2023 р. / Державний біотехнологічний ун-т. Харків, 2023.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ІНТЕГРОВАНОГО УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ В ПРОЦЕСІ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ

Тимошенко В.О., магістрант
Сумський національний аграрний університет, м. Суми, Україна

Сьогодні успіх компанії визначається її здатністю швидко реагувати на нові виклики ринку та ефективно управляти матеріальними потоками в непередбачуваних умовах. Ефективно керуючи матеріальними потоками, компанії можуть уникнути неорганізованих процесів, що призводять до перебоїв і зупинок продажів, втрат часу, грошей і ресурсів, підвищити гнучкість, продуктивність і конкурентоспроможність на ринку. Стабільність і стійкість будь-якого бізнесу можна досягти лише шляхом належної організації матеріальних потоків. Однак, щоб ефективно управляти рухом матеріальних ресурсів, недостатньо керувати і контролювати всі процеси, через які проходить продукція. Необхідно комплексно підходити до проблеми і застосовувати різні стратегії, методи та інструменти.

Кожен аспект, пов'язаний з оптимальним та ефективним рухом запасів, враховується, вдосконалюється і не перешкоджає обраній стратегії організації. Сьогодні існує багато підходів і механізмів планування та управління матеріальними потоками, які активно використовуються національними та міжнародними компаніями. Це і комплексні підходи до управління матеріальними потоками, і використання логістичних концепцій, і своєчасне планування розподілу готової продукції, і управління запасами постачальників, і управління дистрибуцією товарів через залучення посередників, і використання