

**Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державний торговельно-економічний університет»**

З В І Т

Назва практики	<u>Практична підготовка : виробнича практика</u>
Циклова комісія	<u>Економіки, управління та адміністрування</u>
Галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>
Спеціальність	<u>072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок</u>
Освітньо-професійна програма	<u>Фінанси і кредит</u>
Прізвище, ім'я, по батькові здобувача	<u>Замана Юрій Васильович</u>
Курс, академічна група	<u>II курс, група Ф-24</u>

Календарний графік проходження виробничої практики

№ з/п	Назва робіт	Тижні проходження практики				Відмітки про виконання
		1	2	3	4	
1	Ознайомлення зі структурою та діяльністю АТ КБ "ПриватБанк". Операції банку з платіжними картками та віддалений банкінг	+				Виконано
2	Депозитні операції і послуга накопичення "Скарбничка". Кредитні операції банку.		+			Виконано
3	Операції з ведення рахунків клієнтів банку Аналіз результатів діяльності АТ КБ "ПриватБанк". Складання звіту.			+		Виконано
4	Підготовка і захист звіту				+	Виконано

Керівник практики:  Н.О. Постольна

підпис

прізвище та ініціали

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ОЗНАЙОМЛЕННЯ ЗІ СТРУКТУРОЮ ТА ДІЯЛЬНІСТЮ	5
АТ КБ «ПРИВАТБАНК».....	5
2. ОПЕРАЦІЇ БАНКУ З ПЛАТІЖНИМИ КАРТКАМИ ТА ВІДДАЛЕНИЙ БАНКІНГ	7
3. ДЕПОЗИТНІ ОПЕРАЦІЇ І ПОСЛУГА НАКОПИЧЕННЯ «СКАРБНИЧКА»	9
4. КРЕДИТНІ ОПЕРАЦІЇ БАНКУ	11
5. ОПЕРАЦІЇ З ВЕДЕННЯ РАХУНКІВ КЛІЄНТІВ БАНКУ	13
6. АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ АТ КБ «ПРИВАТБАНК».....	14
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	16
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	17
ДОДАТКИ.....	18

ВСТУП

Виробнича практика є важливим етапом підготовки здобувачів вищої освіти, оскільки вона забезпечує поєднання теоретичних знань, отриманих під час навчання, з практичними навичками роботи у фінансово-кредитній сфері.

Метою виробничої практики в Акціонерному товаристві комерційному банку «ПриватБанк» є закріплення та поглиблення теоретичних знань з дисциплін фінансово-банківського спрямування, набуття практичних навичок виконання основних банківських операцій, а також збір, систематизація та аналіз фактичного матеріалу для написання звіту.

Основними завданнями практики, відповідно до календарного графіка та індивідуального завдання, визначено:

1. Ознайомлення з організаційною структурою та основними напрямками діяльності АТ КБ «ПриватБанк».
2. Вивчення операцій банку з платіжними картками та систем дистанційного обслуговування клієнтів (віддаленого банкінгу).
3. Дослідження депозитних операцій та послуги накопичення «Скарбничка».
4. Аналіз кредитних операцій банку, їх видів та умов надання.
5. Розгляд порядку ведення рахунків клієнтів банку.
6. Проведення аналізу результатів діяльності АТ КБ «ПриватБанк» на основі опрацьованих даних.

Об'єктом дослідження є діяльність АТ КБ «ПриватБанк» як одного з найбільших системних банків України. Предметом дослідження виступають сукупність банківських операцій, фінансових інструментів та технологій, що застосовуються в банку для обслуговування фізичних та юридичних осіб.

1. ОЗНАЙОМЛЕННЯ ЗІ СТРУКТУРОЮ ТА ДІЯЛЬНІСТЮ

АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

АТ КБ «ПриватБанк» є універсальним банком, що займає домінуючі позиції на фінансовому ринку України, з фокусом на роздрібний сегмент та бізнес клієнтів. Стратегічний розвиток банку базується на чотирирівневій сегментації корпоративних клієнтів: мікробізнес (ФОП та юридичні особи з річним оборотом до 30 млн грн), малий бізнес (оборот 30-300 млн грн), середній бізнес (300 млн – 1,5 млрд грн) та великий корпоративний бізнес. Такий підхід дозволяє банку адаптувати продукти та сервіси до потреб кожної категорії клієнтів, що є ключовим чинником лідерства: близько 60% українського бізнесу обслуговується в «ПриватБанку»[5].

Організаційна структура «ПриватБанку» забезпечує ефективне управління поточною діяльністю та стратегічний розвиток (додаток А)[5]. Вищим органом управління є Наглядова рада, яка складається з дев'яти членів, з яких шість є незалежними, а три – представниками держави, що забезпечує відповідність міжнародним стандартам корпоративного управління. Наглядова рада забезпечує стратегічне управління, контроль за діяльністю Правління та захист прав акціонера. Виконавчим органом є Правління, яке здійснює поточне керівництво банком, забезпечуючи реалізацію затверджених стратегій. Для підвищення ефективності роботи створено ряд комітетів Правління, зокрема, Кредитний комітет, Комітет з питань управління активами та пасивами, Комітет з питань управління непрацюючими активами та інші.

Діяльність банку характеризується високою фінансовою стійкістю та лідерством на ринку. За 9 місяців 2025 року чистий кредитний портфель зріс на 27% до 143 млрд грн, що становить майже 15% ринку, а частка ринку кредитів фізичних осіб сягає 35%[5]. Показник співвідношення витрат до доходів (CIR) «ПриватБанку» становить 24,07% при середньому по банківській системі

41,77%, що свідчить про найвищу операційну ефективність . Ключові напрями діяльності банку є диверсифікованими: роздрібний банкінг (обслуговування фізичних осіб, кредитні та дебетові картки, споживче та іпотечне кредитування), банківська діяльність з обслуговування бізнес-клієнтів (розрахунково-касове обслуговування, кредитування, еквайринг), а також діяльність на ринках капіталу (торгівля цінними паперами, міжбанківські кредити, валютні операції).

Окремою стратегічною лінією є інноваційний розвиток та цифрова трансформація. ПриватБанк розглядає себе не просто як фінансову установу, а як повноцінну інфраструктуру для бізнесу та громадян. Прикладом цього є застосунок «Термінал», що дозволяє підприємцям приймати безготівкові платежі через смартфон, а також сучасні тарифні моделі, які з 2026 року фактично скасовують абонплату для активних ФОПів . Крім того, ПриватБанк реалізує масштабні соціальні проєкти, спрямовані на підвищення фінансової грамотності, безбар'єрності та інклюзії, що підтверджує його статус соціально відповідального бізнесу та системно важливого елементу фінансової системи держави .

2. ОПЕРАЦІЇ БАНКУ З ПЛАТІЖНИМИ КАРТКАМИ ТА ВІДДАЛЕНИЙ БАНКІНГ

Операції з платіжними картками є одним із ключових напрямів діяльності АТ КБ «ПриватБанк», що забезпечує банку статус беззаперечного лідера на ринку роздрібних фінансових послуг України. Кількість активних клієнтів – фізичних осіб перевищує 18 мільйонів, а кількість активних бізнес-клієнтів сягає 910 тисяч. Така масштабна клієнтська база обслуговується за допомогою багатоканальної платіжної інфраструктури. Станом на кінець 2025 року банк значно розширив еквайрингову мережу, збільшивши кількість активних терміналів до понад 315 тисяч (з яких понад 8,5% становить інноваційний мобільний застосунок «Термінал»), а річний обіг у цій мережі вперше перевищив 1 трильйон гривень, що є історичним рекордом[5]. Завдяки цим показникам ПриватБанк увійшов до ТОП-40 найбільших еквайрів світу за версією NielsenReport, що свідчить про його міжнародне визнання.

Особливу увагу в роботі з платіжними картками банк приділяє цифровим інноваціям, які суттєво розширюють функціональність та зручність для користувачів. У 2024 році було запущено принципово новий картковий продукт «Конверти», який дозволяє клієнтам організовувати волонтерські збори, акумулювати кошти на власні цілі та ефективно розподіляти бюджет; за рік клієнти відкрили понад 1 мільйон таких конвертів. Банк активно впроваджує цифрові картки (без випуску пластику), зокрема «Дія.Картка» для державних програм, «Національний кешбек» та «єПідтримка», що дозволяє клієнтам отримувати соціальні виплати та кешбек без фізичного відвідування відділень. У 2025 році банк запустив технологію RequesttoPay (розділення рахунків) з Visa, а також повністю мігрував на міжнародний стандарт SWIFT ISO 20022, що підвищило швидкість та прозорість транскордонних платежів[5].

Паралельно з картковими операціями відбувається стрімкий розвиток системи віддаленого банкінгу, центральним елементом якої є застосунок

Приват24. Цей канал забезпечує дистанційний доступ до переважної більшості банківських послуг для фізичних осіб та підприємців, охоплюючи близько 13,5 мільйонів користувачів. У 2025 році функціонал Приват24 значно розширено: запроваджено цілодобовий режим роботи інвестиційного майданчика для купівлі-продажу державних облігацій внутрішньої позики (ОВДП) безпосередньо з мобільного застосунку, запущено ШІ-сервіси для автоматичного створення платежів з тексту або фото, а також сервіс експрес-аналізу ділової репутації контрагентів для бізнесу[5]. У рамках імплементації стратегії безбар'єрності Приват24 став більш інклюзивним: запроваджено консультації українською жестовою мовою, функцію озвучення суми для людей з порушеннями зору та адаптовано дизайн відповідно до міжнародного стандарту доступності WCAG.

Крім внутрішніх сервісів, банк активно розвиває міжнародний напрям віддалених послуг, зокрема платіжну систему PrivatMoney, яка у 2025 році офіційно підтвердила статус важливої платіжної системи в Україні та розширила стратегічну співпрацю з новими партнерами, серед яких UKRAINIAN CREDIT UNION LIMITED (Канада) та АТ «РАЙФФАЙЗЕН БАНК». Завдяки цьому значно зросла доступність переказів для українців за кордоном та всередині країни. Важливим напрямом є також співпраця з міжнародними гуманітарними інституціями: у партнерстві з УВКБ ООН протягом 2025 року було здійснено понад 4,1 мільйона виплат благодійної допомоги на загальну суму 10 мільярдів гривень.

Отже, ПриватБанк у сфері карткових операцій та віддаленого банкінгу демонструє комплексний підхід, який охоплює не лише масштабування інфраструктури та зростання обсягів транзакцій, але й глибоку цифрову трансформацію, впровадження штучного інтелекту, персоналізацію сервісів та турботу про інклюзивність, що в сукупності забезпечує йому лідерські позиції та високу довіру з боку клієнтів і міжнародних партнерів.

3. ДЕПОЗИТНІ ОПЕРАЦІЇ І ПОСЛУГА НАКОПИЧЕННЯ «СКАРБНИЧКА»

У 2023 році депозитний портфель «ПриватБанку» демонстрував значне зростання: за рік обсяг коштів клієнтів збільшився на 83 млрд грн (до майже 555 млрд грн), що підтверджує високу довіру громадян та бізнесу до банку в умовах воєнного стану. Відсоткова політика банку в цей період була гнучкою – у першому півріччі 2023 року «ПриватБанк» знижував ставки за депозитами слідом за пом'якшенням монетарної політики НБУ (облікова ставка знизилася з 25% до 15% річних), однак дохідність вкладів залишалася привабливою для населення. Важливою складовою депозитної політики стала програма «Слава Героям» для військовослужбовців, яка надавала підвищені ставки та спеціальні умови – нею скористалися 63 тис. захисників, які розмістили на депозитах майже 12 млрд грн[5].

Протягом 2024 року ПриватБанк продовжував утримувати лідерські позиції на ринку депозитів. На кінець 2024 року загальний обсяг залучених коштів клієнтів досяг 621,6 млрд грн, з яких строкові депозити фізичних осіб становили 79,5 млрд грн, а поточні рахунки – 367 млрд грн. Більшість коштів залучалася в національній валюті, що відповідало стратегії НБУ щодо підтримки гривневих заощаджень. За даними річного звіту, понад 0,5 млн осіб зберігали кошти на строкових депозитах, а загальний депозитний портфель у гривневому еквіваленті перевищив 440 млрд грн. Банк також активно розвивав дистанційне управління вкладками через Приват24, що дозволяло клієнтам оформлювати, поповнювати та закривати депозити без відвідування відділень, а також надавав можливість керування за довіреністю[5].

У 2025 році ПриватБанк переглянув відсоткову політику у відповідь на підвищення облікової ставки НБУ з 14,5% до 15,5%. З 1 квітня 2025 року банк підвищив дохідність за всіма основними депозитними продуктами: вклади на строк від 10 до 12 місяців зросли до 13% річних (з 10%), на 4–5 місячні депозити

– до 12% (з 11%), а спеціальна ставка за програмою «Слава Героям» досягла 14% річних. Таке рішення було спрямоване на підтримку зусиль Національного банку щодо збільшення привабливості гривневих заощаджень для українців в умовах посилення інфляційного тиску та військових ризиків. Загальний обсяг коштів клієнтів на кінець 2025 року зріс до рекордних 731,6 млрд грн, що свідчить про системне зростання депозитної бази та довіри до державного банку[5].

Послуга накопичення «Скарбничка» залишається одним із найпопулярніших інструментів формування заощаджень серед клієнтів «ПриватБанку». Вона являє собою депозитний рахунок на вимогу з можливістю автоматичного накопичення коштів через різні механізми: округлення суми покупок, щоденне перерахування залишку, періодичні або регулярні внески. Ставка за «Скарбничкою» традиційно нижча за строкові депозити (близько 7,5% річних), однак гнучкість управління та автоматизація роблять послугу зручною для системного накопичення невеликих сум.

У період 2023–2025 років функціонал послуги суттєво вдосконалено. Найважливішим оновленням стало додавання технічної можливості повного закриття договору «Скарбничка» безпосередньо з додатку, без візиту до відділення банку – раніше клієнти стикалися з проблемою неможливості розірвати договір дистанційно, оскільки автоматичне продовження вкладу не передбачало опції відмови у Приват24. Наприкінці 2024 – на початку 2025 року банк оновив умови послуги, зокрема змінив підхід до нарахування відсотків: з лютого 2025 року комісія почала вираховуватися при надходженні коштів згідно з заданими налаштуваннями, що викликало критику з боку окремих клієнтів через відсутність попереджень про зміну істотних умов. Попри ці нюанси, «Скарбничка» залишається дієвим інструментом для клієнтів, які бажають формувати фінансову подушку безпеки в автоматичному режимі.

4. КРЕДИТНІ ОПЕРАЦІЇ БАНКУ

Кредитні операції «ПриватБанку» у 2023–2024 роках демонстрували динамічне зростання, що відбувалося на тлі контролю якості активів та активної роботи з проблемною заборгованістю. Станом на кінець 2024 року чистий кредитний портфель банку зріс на 20,7 млрд грн, перевищивши 112 млрд грн. Структурно портфель мав виражений роздрібний фокус: у 2024 році частка кредитів фізичним особам зросла до 65%[5]. Найбільший попит спостерігався у сфері споживчого кредитування, частка якого досягла 45%, та автокредитування (18%), що зумовлено високою маржинальністю та активними партнерськими програмами банку. Водночас іпотечне кредитування скоротилося до 17% через високі ризики та призупинення видач у зонах бойових дій. Серед бізнес-клієнтів найбільший попит на кредити мали підприємства торгівлі, сільського господарства (близько 30% аграрних позичальників) та логістики. ПриватБанк також активно розвивав державні програми кредитування, зокрема іпотечну програму «ЄОселя», в межах якої до кінця 2024 року було надано кредитів на загальну суму понад 6,6 млрд грн, що становило понад 29% від усіх кредитів за цією програмою в Україні, а також програму «Доступні кредити 5-7-9%»[5].

Важливим напрямом кредитної політики стало ефективне управління кредитними ризиками. Попри значний обсяг непрацюючих кредитів у спадщині від попередніх періодів, який станом на середину 2024 року оцінювався у 180,9 млрд грн, якість портфеля, що формувався після націоналізації, була значно вищою. Рівень непрацюючих активів (NPL) у базовому портфелі (не пов'язаному з колишніми власниками) на кінець 2024 року становив лише 4,9%, що є одним із найкращих показників серед державних банків України. Для бізнес-клієнтів цей показник становив 3,96%, а без урахування кредитів на тимчасово окупованих територіях та в зонах активних бойових дій – близько 1%. Зниження витрат на формування резервів відбувалося завдяки списанню

проблемних кредитів, реструктуризації боргів та впровадженню систем машинного навчання для оцінки ризиків, що підвищило точність прогнозування дефолтів на 15%[5].

Активна робота зі скорочення проблемної заборгованості включала продаж безнадійних споживчих кредитів, наданих фізичним особам без забезпечення. У 2024 році банк реалізував через систему OpenMarket ДП «СЕТАМ» портфель таких кредитів на суму 4,8 млрд грн , а на 2025 рік запланував продаж ще одного портфеля на понад 5 млрд грн [5]. З портфелів для продажу послідовно виключалися кредити військовослужбовців, мобілізованих осіб та мешканців територій активних бойових дій або тимчасової окупації . Завдяки цим заходам, а також застосуванню інструментів реструктуризації та позасудового врегулювання, протягом 2024 року банк забезпечив стягнення 6,7 млрд грн простроченої заборгованості .

5. ОПЕРАЦІЇ З ВЕДЕННЯ РАХУНКІВ КЛІЄНТІВ БАНКУ

Операції з ведення рахунків клієнтів є основою діяльності «ПриватБанку» як універсальної фінансової установи та охоплюють повний цикл обслуговування – від відкриття до закриття рахунків юридичних та фізичних осіб. Процес відкриття рахунку для бізнесу передбачає подання заяви, установчих документів та картки зі зразками підписів, а саме обслуговування здійснюється за гнучкою тарифною політикою . Наприклад, у пакеті «Бізнес Стандарт» плата за обслуговування для ФОП за певних умов може бути нульовою, а разові платежі в інші банки коштують від 5 до 15 грн; також передбачено безкоштовне використання системи «Приват24 для бізнесу» для оформлення більшості довідок та виписок.

Важливою інновацією є сервіс «Відкрита виписка», який дозволяє керівнику підприємства надавати публічний доступ до руху коштів на рахунку (наприклад, для благодійників чи мешканців ОСББ), що забезпечує прозорість фінансової діяльності. Такий підхід, разом із цілодобовим доступом до рахунків через картки «Ключ до рахунку» та корпоративні картки, робить управління рахунками зручним та ефективним для клієнтів різних сегментів .

6. АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

Фінансові результати «ПриватБанку» у 2024–2025 роках засвідчують його статус найбільшого та найприбутковішого банку України (додаток Б). За підсумками 2025 року банк досяг рекордного прибутку до оподаткування в розмірі 88 млрд грн, що на 8,4% перевищує показник 2024 року (81 млрд грн) – рис. 1.

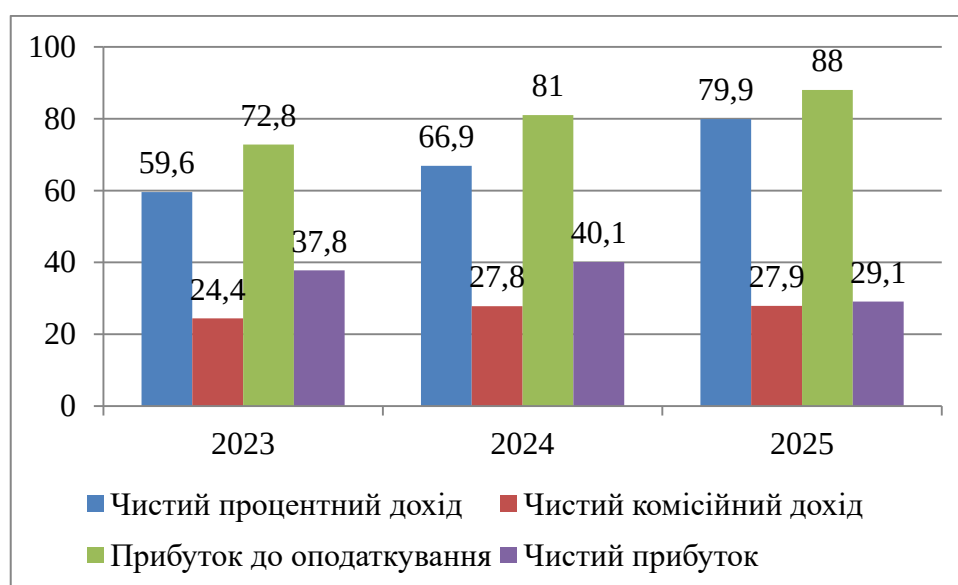


Рис. 1. Динаміка основних показників діяльності АТ КБ «ПриватБанк» за 2023-2025 рр. (млрд грн)[5]

Чистий прибуток після сплати податків склав 29,1 млрд грн – його зниження порівняно з попереднім роком (40,1 млрд грн) зумовлене суттєвим зростанням податкового навантаження (податок на прибуток зріс на 44% до 58,9 млрд грн) , а також списанням активів, пов’язаних із колишніми власниками, згідно з МСФЗ 9 . Ключовими драйверами зростання стали збільшення чистого процентного доходу на 19% (до 79,9 млрд грн) та розширення кредитування – чистий кредитний портфель зріс у 1,7 раза до 156 млрд грн, причому портфель великого корпоративного бізнесу збільшився вчетверо (+11,3 млрд грн)[5].

Баланс банку демонструє стабільне зміцнення ключових позицій. За 2024 рік власний капітал зріс на 16,85% до 99,14 млрд грн, активи збільшилися на 12,4% до 771,8 млрд грн, а кредитний портфель – на 22,3% до 117 млрд грн. Кошти клієнтів досягли історичного максимуму в 731,6 млрд грн, з яких понад 500 млрд грн припадає на фізичних осіб, що свідчить про безпрецедентний рівень довіри. Значну частку активів (44,4%) становлять високоякісні державні облігації, що забезпечує додатковий запас міцності [5]. Якість кредитного портфеля суттєво покращилася: частка непрацюючих активів (NPL) знизилася з 59,4% до 10% завдяки припиненню визнання активів колишніх власників, а рівень NPL у портфелі, сформованому після націоналізації, становить лише 3,3% – один із найкращих показників в Україні.

Операційна ефективність та міжнародна співпраця залишаються стратегічними пріоритетами. Банк активно нарощував кредитування реального сектору: за програмами міжнародної підтримки 12,1 тис. клієнтів МСБ отримали кредити на 24,5 млрд грн. У 2025 році укладено найбільшу на фінансовому ринку України угоду про розподіл ризиків з ЄБРР на 625 млн євро, а також угоди з МФК та ЄІБ. Високу ділову репутацію підтверджують міжнародні рейтинги: FitchRatings підтвердило рейтинги на рівні CCC-/CCC, а українське агентство «Стандарт-Рейтинг» підвищило довгостроковий кредитний рейтинг до uaAA (дуже високий рівень кредитоспроможності). Соціальна місія банку також залишається в фокусі: 246,2 млн грн спрямовано на благодійність, 50 відділень трансформовано у простори підвищеної доступності[5].

Отже, ПриватБанк завершив 2025 рік із рекордними показниками довіри, прибутковості та якості активів, підтвердивши роль найстабільнішої фінансової інституції країни та системного партнера держави у підтримці економіки, попри безпрецедентні виклики воєнного часу.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Проходження практики в АТ КБ «ПриватБанк» дозволило здобути практичні навички та проаналізувати ключові напрями діяльності найбільшого банку України. У 2024–2025 роках банк досяг рекордного прибутку до оподаткування – 88 млрд грн, наростив клієнтську базу до понад 18 млн фізичних та 910 тис. бізнес-клієнтів, а обсяг коштів клієнтів зріс до 731,6 млрд грн.

Організаційна структура відповідає міжнародним стандартам із чітким розподілом функцій між Наглядовою радою, Правлінням та системою внутрішнього контролю. У сфері карткових операцій та віддаленого банкінгу банк є беззаперечним лідером: еквайрингова мережа налічує понад 315 тис. терміналів, а застосунок Приват24 забезпечує дистанційний доступ до більшості послуг.

Кредитний портфель зріс до 156 млрд грн, а рівень непрацюючих кредитів у базовому портфелі знизився до 3,3% завдяки ефективному управлінню ризиками та списанню активів колишніх власників. Депозитна політика забезпечує стабільне зростання ресурсної бази, а послуга «Скарбничка» є зручним інструментом автоматичного накопичення. Операції з ведення рахунків та активна міжнародна співпраця з ЄБРР, МФК та ЄІБ підтверджують високу ділову репутацію банку.

Для подальшого вдосконалення діяльності «ПриватБанку» рекомендується: продовжити цифрову трансформацію, розширюючи використання штучного інтелекту для персоналізації продуктів та автоматизації кредитного скорингу, що дозволить ще більше знизити кредитні ризики; активізувати роботу з підвищення фінансової грамотності населення, особливо щодо раціонального використання кредитів та депозитів, для зниження рівня проблемної заборгованості та ін.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аврамчук Л., Ясковець І. Дистанційний банкінг в Україні. *ScientificCollection «InterConf»*. 2023. № 150. С. 48–52.
2. Банківська система: навчальний посібник; за заг. ред. Н. С. Ситник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 580 с.
3. Блащук-Дев'яткіна Н., Петришин Х. Дистанційне банківське обслуговування: теоретичні аспекти, сучасний стан та перспективи його розвитку. *Молодий вчений*. 2022. № 9 (109). С. 122-128.
4. Бугель Ю., Очеретко Б. Цифрова трансформація банківської системи: інновації та вплив на фінансові послуги. *Економічний аналіз*. 2024. Том 34. № 3. С. 257-273.
5. Офіційний сайт АТ КТ «ПриватБанк». URL: <https://privatbank.ua/about/finansovaja-otchetnost> (дата звернення: 16.06.2026)
6. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.2000 р. № 2121-III : станом на 10.01.2025 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14#Text> (дата звернення: 16.06.2026).

ДОДАТКИ

Додаток А



Рис. А.1. Організаційна структура АТ КБ «ПриватБанк»[5]

Додаток Б

Таблиця Б.1

Аналіз результатів діяльності АТ КБ «ПриватБанк» за 2023-2025 рр.[5]

Показник	2023 рік	2024 рік	2025 рік
Процентні доходи	66 238 000	77 593 517	91 214 154
Процентний дохід за методом еф. ставки	61 614 000	72 892 263	86 055 285
Інші процентні доходи	4 624 000	4 701 254	5 158 869
Процентні витрати	(6 616 000)	(10 706 232)	(11 287 964)
Чистий процентний дохід	59 622 000	66 887 285	79 926 190
Резерв під очікувані кредитні збитки	(4 588 000)	(2 072 409)	(2 715 178)
Чистий процентний дохід після резервів	55 034 000	64 814 876	77 211 012
Комісійні доходи	41 589 000	46 601 890	50 206 745
Комісійні витрати	(17 150 000)	(18 834 026)	(22 276 586)
Чистий комісійний дохід	24 439 000	27 767 864	27 930 159
Чистий прибуток (збиток) від операцій з іноземною валютою	10 174 000	5 497 094	5 664 530
Чистий прибуток (збиток) від переоцінки іноземної валюти	(1 076 000)	(3 200 972)	(616 035)
Чистий прибуток (збиток) від операцій з борговими фінансовими інструментами за СВІСД	1 266 000	1 093 208	742 490
Чистий прибуток (збиток) від операцій з фінансовими інструментами за СВПЗ	4 648 000	10 298 356	6 308 984
Чистий прибуток (збиток) від переоцінки інвестиційної нерухомості	185 000	41 305	0
Витрати на виплати працівникам	(10 552 000)	(12 483 512)	(15 954 005)
Амортизаційні витрати	(2 175 000)	(2 731 566)	(2 466 157)
Інші адміністративні та операційні витрати	(10 946 000)	(11 339 595)	(12 726 401)
Розформування (витрати на створення) резерву під юр. ризику	194 000	(609 006)	(558 951)
Інші доходи	2 173 000	1 618 346	2 259 010
Інші прибутки (збитки) - збиток від модифікації фінансових активів	(407 000)	(375 751)	(436 326)
Доходи (витрати) при первісному визнанні фінансових активів	(1 000)	544	5 263
Прибуток (збиток) від припинення визнання фінансових активів за амортизованою собівартістю	4 000	3 937	44 519
Прибуток до оподаткування	72 766 000	81 004 134	87 967 043
Витрати на сплату податку на прибуток	(35 001 000)	(40 863 279)	(58 884 535)
Чистий прибуток	37 765 000	40 140 855	29 082 508
Сукупний дохід	51 215 000	44 510 950	33 252 051

Завдання 1. Банки як суб'єкти господарювання

Завдання 1

1.1. Заповнити схему основних етапів державної реєстрації банку

I етап	Прийняття рішення про створення банку засновниками.
II етап	Підготовка установчих документів та формування статутного капіталу.
III етап	Подання документів до НБУ для погодження створення банку.
IV етап	Розгляд документів Національним банком України та прийняття рішення щодо державної реєстрації.
V етап	Державна реєстрація банку і внесення відомостей до Державного реєстру банків.
VI етап	Отримання банківської ліцензії та інших необхідних дозволів НБУ.
VII етап	Початок здійснення банківської діяльності після отримання ліцензії.

1.2

Щоб зареєструвати банк, засновники подають до Національного банку України заяву та пакет документів. Спочатку подається заява про реєстрацію банку, а також установчі документи: статут банку, установчий договір і протокол зборів засновників, де приймається рішення про створення банку.

Також обов'язково подається бізнес-план, у якому показано, як банк буде працювати, які послуги надавати та які очікуються доходи і витрати. Це потрібно, щоб НБУ зрозумів, чи буде банк нормально працювати.

Крім цього, подаються документи про засновників банку: хто вони, яка в них структура власності та чи мають вони достатньо грошей для створення банку. Окремо підтверджується, звідки взяті ці гроші.

Також надається інформація про керівників банку (голову, правління, бухгалтерів) і документи, які підтверджують їх освіту, досвід і нормальну ділову репутацію.

Ще додаються документи про внесення статутного капіталу та квитанція про оплату реєстраційного збору.

1.3

Для реєстрації банку з іноземним капіталом до Національного банку України подається великий пакет документів. Це потрібно для того, щоб НБУ перевірів законність створення банку та його надійність. Спочатку подається заява про державну реєстрацію банку. У ній засновники просять офіційно дозволити створення банку. Далі обов'язково подаються установчі документи. Це статут банку, установчий договір і протокол зборів засновників. У цих документах зазначається рішення про створення банку та основні правила його роботи.

Також подається бізнес-план банку. У ньому описується, як банк буде працювати, які послуги надавати клієнтам, які доходи та витрати очікуються. Це потрібно для оцінки фінансової стабільності банку. Окремо подається інформація про структуру власності банку. Там вказано, хто є власником і яка частка кожного учасника. Це робиться для прозорості.

Якщо серед засновників є іноземні особи або компанії, подається додатковий пакет документів. Для іноземних юридичних осіб це установчі документи, витяг з реєстру країни, фінансова звітність та аудиторські висновки. Якщо це фізична особа, подаються паспортні дані та документи про її фінансовий стан. Також іноземні інвестори повинні підтвердити законність походження своїх коштів. Це можуть бути довідки з банку або інші фінансові документи.

У деяких випадках потрібен дозвіл від державних органів країни інвестора на вкладення коштів за кордон. Це залежить від законодавства тієї країни. Також подається інформація про кінцевих власників банку, щоб було зрозуміло, хто реально контролює банк.

Окремо подаються документи про керівництво банку. Це голова правління, члени правління, наглядова рада та головний бухгалтер. Вони повинні мати відповідну освіту, досвід роботи та добру ділову репутацію. Це важливо, бо саме вони будуть керувати банком.

Також обов'язково підтверджується внесення статутного капіталу. Це означає, що засновники вже внесли гроші для роботи банку. Додається також документ про сплату державного збору за реєстрацію. Після подачі всіх документів НБУ ретельно їх перевіряє. Він оцінює фінансову стабільність інвесторів, законність коштів та надійність керівництва.

Завдання 2. Грошові агрегати

Завдання 2

2.1. За даними офіційного сайту НБУ заповніть нижче наведену таблицю.
 На явну грошову масу в обігу та її розміщення (на кінець періоду (місяців))

Показник	2023 р	2024 р	2025 р
	залишки на початок періоду, млрд.грн.	залишки на початок періоду, млрд.грн.	залишки на початок періоду, млрд. грн.
Гроші поза банками (M0)	716.17	759.75	866.94
Грошова маса (M1)	1863.18	2129.28	2524.45
Грошова маса (M2)	3076.43	3487.86	4020.83
Цінні папери, крім акцій (кошти клієнтів за трастовими операціями банків)	0.75	0.52	0.48
Грошова маса (M3)	3077.19	3488.38	4021.31

2.2

M0 – це готівкові гроші в обігу, тобто банкноти і монети, які є у населення поза банками.

M1 – включає готівку та кошти на поточних рахунках у банках, які можуть бути використані для платежів у будь-який момент.

M2 – це M1 плюс строкові депозити в банках, тобто гроші, розміщені на певний термін.

M3 – це найширший грошовий агрегат, який включає M2 та кошти в іноземній валюті й інші ліквідні фінансові активи.

2023

$$M0 = 716.17 : 3077.19 * 100 = 23.3\%$$

$$M1 = 1863.18 : 3077.19 * 100 = 60.5\%$$

$$M2 = 3076.43 : 3077.19 * 100 = 99.97\%$$

$$M3 = 100\%$$

2024

$$M0 = 759.75 : 3488.38 * 100 = 21.77\%$$

$$M1 = 2129.28 : 3488.38 * 100 = 61.03\%$$

$$M2=3487.86:3488.38*100=99.98\%$$

$$M3=100\%$$

2025

$$M0=866.94:4021.31*100=21.55\%$$

$$M1=2524.45:4021.31*100=62.77\%$$

$$M2=4020.83:4021.31*100=99.98\%$$

$$M3=100\%$$

2.3.

Грошова маса за 2023–2025 роки зросла, а гроші поступово переходять із готівкової форми в безготівкову. Люди частіше користуються картками та рахунками, ніж готівкою.

Причини:

розвиток банківських карток і онлайн-платежів;

зростання безготівкових розрахунків у магазинах;

інфляція і збільшення цін;

більша довіра до банків;

активніша робота банківської системи.

2.4

НБУ намагається зменшити кількість грошей в обігу, щоб не було інфляції.

Для цього він:

підвищує відсоткові ставки по кредитах;

робить кредити менш доступними;

контролює банки і їхні операції;

стримує зайве збільшення грошей у населення.

Завдання 3. Реєстраційна діяльність НБУ

3.1.

- 1) Поданого пакета документів недостатньо, оскільки він не повністю відповідає вимогам НБУ до створення банку.
У переліку є основні установчі документи (заявка, статут, установчий договір, протокол, бізнес-план, підтвердження сплати внесків), але відсутні важливі додаткові матеріали, які обов'язково перевіряє НБУ.

Не подано:

- інформацію про ділову репутацію засновників і керівників;
 - документи про фінансовий стан засновників;
 - повні підтвердження прозорості походження коштів;
 - відомості про відповідність керівного складу вимогам НБУ;
 - інші документи, що підтверджують надійність банку як фінансової установи.
-
- 2) Після розгляду документів територіальне управління НБУ прийме рішення про відмову в державній реєстрації банку, пакет документів є неповним і не дозволяє оцінити фінансову надійність та відповідність банку вимогам законодавства.

3.2.

1) НБУ прийме рішення про відмову у видачі банківської ліцензії, тому що банк не відповідає вимогам щодо матеріально-технічного забезпечення. Відсутність або недостатність комп'ютерної техніки означає, що банк не може належним чином здійснювати банківські операції, обробляти інформацію та забезпечувати безпеку даних клієнтів.

2) Банк може отримати банківську ліцензію
має повністю сформований статутний капітал;
zareestrovaniy u vstanovlenomu poriadku;

має кваліфікованих керівників та працівників;
забезпечений приміщенням, обладнанням та комп'ютерною технікою;
має належну систему бухгалтерського обліку та внутрішнього контролю;

відповідає вимогам НБУ щодо фінансової стійкості та ризик-менеджменту.

3.3

1) Письмовий дозвіл не буде виданий. Це пов'язано з тим, що банк ще не створив підрозділ, який буде здійснювати операції з валютними цінностями. Створення підрозділу після отримання дозволу не допускається, тому вимога НБУ не виконана.

2)

мати банківську ліцензію;

створити окремий структурний підрозділ для валютних операцій;

забезпечити наявність кваліфікованих спеціалістів;

мати внутрішні правила та систему контролю валютних операцій;

відповідати вимогам НБУ щодо фінансової стабільності та ризиків;

мати технічне та організаційне забезпечення для проведення таких операцій.

Завдання 4. Формування ресурсів комерційного банку

1.1. Комерційний банк виконує операції з вкладів населення, яким належить значне місце в банківських ресурсах. Тому значна увага приділяється прогнозуванню залишків вкладів. За I квартал банк мав такі показники:

- 1) середньоквартальний залишок вкладів – 62 г.о.
- 2) оборот за прибутками – 31 г.о.
- 3) оборот за видатками – 25 г.о.
- 4) залишок на початок кварталу – 147 г.о.
- 5) залишок на кінець кварталу –

115 г.о. Визначте:

1. середній строк зберігання вкладів;
2. осідання вкладів;
3. оборотність вкладів;
4. дайте коментар за проведеними розрахунками.

Розрахунки провести виходячи з наступного:

Показник	Формула для розрахунку	Розрахунок
Середній строк зберігання вкладів	Серед. залишок за квартал х к-ть днів в періоді / оборот за видатками	$62 \cdot 90 : 25 = 223.2$
Осідання вкладів	Залишок коштів на кінець періоду – залишок коштів на початок періоду / оборот за прибутками	$(115 - 147) : 31 = -1.03$
Оборотність вкладів	Оборот за видатками / середньокв. залишок коштів	$25 : 62 = 0.40$

2.2 Комерційний банк виконує операції, які згідно з чинним законодавством здійснюються лише за рахунок власних коштів. Баланс банку містить такі показники, тис. грн.:

№ п/	Показник	Варіанти	
		I	II
<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
1	Статутний фонд зареєстрований	6300	10800
2	Резервний фонд	1850	2740
3	Емісійні різниці	2350	1920
4	Фонд економічного стимулювання	2100	180
5	Прибуток звітного року	3092	650
6	Власні цінні папери банку в портфелі на продаж	1590	450
7	Нематеріальні активи	190	970
1	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
8	Резерв страхування активних операцій банку	940	1420
9	Несплачений зареєстрований статутний фонд	290	330

10	Капітальні вкладення в нематеріальні активи	200	2320
11	Результати індексації основних засобів	1630	39200
12	Вкладення в дочірні компанії	1510	37900
13	Вкладення в акції акціонерних товариств підприємств	780	4600
14	Вкладення в асоційовані банки	3990	4700
15	Вкладення в асоційовані небанківські установи	110	6310

Вкажіть:

1. Операції, що їх комерційні банки виконують лише зарахунок власних коштів

Власні цінні папери банку в портфелі на продаж
Нематеріальні активи.
Капітальні вкладення в нематеріальні активи.
Вкладення в дочірні компанії
Вкладення в акції акціонерних товариств підприємств
Вкладення в асоційовані банки
Вкладення в асоційовані не банківські установи

1. Розмір капіталу (власних коштів) комерційного банку

Варіант 1

$(6300 + 1850 + 2350 + 2100 + 3092 + 940 + 1630) -$

$(1590 + 190 + 290 + 200 + 1510 + 780 + 3990 + 110) = 9602$ тис. грн

В банку є власні кошти у розмірі 9602 тис. грн

Варіант 2

$(10800 + 2740 + 1920 + 180 + 650 + 1420 + 39200) -$

$(450 + 970 + 330 + 2320 + 37900 + 4600 + 4700 + 6310) = -670$ тис. грн

Недостатньо власних коштів

Завдання 5. Розрахунково-касові операції банків

Завдання 5

1.1. Інтернет-банкінг та Мобільний банкінг стають популярною фінансовою послугою. Зараз найбільші українські банки починають упроваджувати цю передову технологію здійснення платежів. Зміст її співробітництво з клієнтами просто в режимі on- line.

Вкажіть:

1. Суть банківських послуг – Інтернет-банкінг та Мобільний банкінг

Онлайн-банкінг та мобільний банкінг – це сучасні цифрові інструменти, які дозволяють клієнтам керувати своїми фінансами та виконувати банківські операції віддалено, без необхідності відвідувати відділення банку.

Онлайн-банкінг надає доступ до ваших рахунків через вебсайт банку. За допомогою логіна та пароля ви можете увійти до свого особистого кабінету та здійснювати різноманітні фінансові операції з комп'ютера чи ноутбука.

Мобільний банкінг реалізований через спеціальний додаток для смартфонів та планшетів. Він забезпечує швидкий доступ до інформації про ваші рахунки та дозволяє проводити операції будь-де та будь-коли, за наявності доступу до Інтернету.

Ці сервіси дозволяють переглядати баланс, здійснювати перекази, оплачувати комунальні послуги та мобільний зв'язок, відкривати депозити, замовляти картки та отримувати детальну інформацію про банківські продукти.

2. Переваги користування послугою

Цілодобовий доступ

Ваші рахунки та банківські послуги доступні 24/7.

Економія часу

Немає потреби витратити час на поїздки до відділення.

Мобільність

Здійснюйте платежі та перекази з будь-якого зручного місця.

Оперативність

Швидко отримуйте інформацію про всі транзакції за вашими рахунками.

Фінансовий контроль

Відстежуйте свої фінанси в режимі реального часу.

Безпека

Високий рівень захисту операцій завдяки паролем, SMS-підтвердженням та іншим сучасним методам безпеки.

Швидкі платежі

Легко оплачуйте товари та послуги.

Зручність

Користуйтеся банківськими послугами як з комп'ютера, так і з мобільного пристрою.

2. Як замовити послугу

Потрібен відкритий рахунок або банківська картка.

Завантажити мобільний додаток банку або відвідати його офіційний вебсайт.

Ввести номер телефону та дані своїєї картки. Пройти верифікацію за допомогою SMS-коду або іншого методу. Встановити надійний пароль для входу в систему.

Після активації послуги будуть доступні всі онлайн-сервіси банку.

1.2. Перелічити принципи на яких базується функціонування СЕП.

Система електронних платежів Національного банку України (СЕП НБУ) функціонує, спираючись на ключові засади. Першочергово, вона забезпечує оперативне здійснення транзакцій між банками, гарантуючи своєчасне перерахування коштів. Не менш важливим є рівень надійності, що передбачає безпомилкове виконання всіх операцій. СЕП відзначається високим ступенем захисту, що убезпечує конфіденційність даних про платежі та їхніх сторін. Електронний формат документообігу суттєво прискорює розрахунки та мінімізує використання паперу. Національний банк України здійснює безперервний нагляд за роботою системи та дотриманням її правил. Платежі проводяться виключно за наявності коштів на банківських рахунках, що запобігає виникненню боргів та фінансових ризиків. Усі учасники СЕП дотримуються однакових правил та несуть відповідальність за коректність оформлення та своєчасність подання платіжних документів. Це дозволяє СЕП забезпечувати стабільні, безперебійні та ефективні міжбанківські розрахунки в Україні.

1.3. Здійснити розподіл функцій банку в організації грошового обігу та методів обмеження готівкового обігу:

<u>Функції банку в організації грошового обігу</u>	<u>Методи банку обмеження готівкового обігу</u>
1 <u>регламентація касової роботи банків</u>	1 <u>лімітування залишку грошей у касах підприємств</u>
2 <u>контроль за дотриманням касової дисципліни</u>	2 <u>регламентація й організація касової роботи</u>
3 <u>загальна регламентація готівкового обігу в народному господарстві</u>	3 <u>визначення норм і цілей витрати грошей із витрату</u>
...	4 <u>встановлення порядку і термінів здачі надлімітних залишків готівки в банк</u>

Комбінований документ, що має 2-ві частини: вимога постачальника до покупця сплатити вартість поставленої продукції та доручення платника своєму банку перерахувати з його рахунку необхідну суму – ПЛАТІЖНА ВИМОГА-ДОРУЧЕННЯ.

Письмово оформлене доручення клієнта банку, що його обслуговує, на перерахування визначеної суми коштів зі свого рахунку по зазначених реквізитах – ПЛАТІЖНЕ ДОРУЧЕННЯ.

Вони бувають: покриті, непокриті, відкличні, безвідкличні. Використовуються лише в іногородніх та міжнародних розрахунках – АКРЕДИТИВ.

Документ, що містить письмове розпорядження власника рахунку банку сплатити чекодавцю зазначену суму коштів. З метою скорочення розрахунків готівкою за отримані товари – ЧЕК.

«Електронні гаманці», використовуються для оплати товарів, послуг, одержання готівки з рахунку представниками юридичних та фізичних осіб. Бувають кредитними, корпоративними, індивідуальними – ПЛАСТИКОВІ ПЛАТІЖНІ КАРТКИ.

Сертифікат про проходження онлайн практики

ПриватБанк

Сертифікат № 1353561

підтверджує, що

Замана Юрій Васильович
 04.06.2026 - 13.06.2026
 пройшов(ла) виробничу онлайн-практику
 в ПриватБанку і відповідає рівню підготовки
 "Спеціаліст з просування банківських продуктів 1-го рівня"

Результати практики:

Набрано 97 балів (результат А).
 Підсумкова оцінка - 5 (відмінно).
 Занесення до кадрового резерву банку - да.

Теоретична частина		Практична частина	
Назва модуля	Бали	Назва завдання	Бали
1. Тест до модуля «Навігаційні послуги»	5	1. Встановлення мобільного додатку "Приват24" на смартфон	25
2. Тест за підсумками модуля "Володіння Маркетинг в банку"	5	2. Реєстрація в Приват24	25
3. Тест за підсумками модуля "Депозитні вклади"	5		
4. Тест за підсумками модуля "Дистанційний банківський обслуговування"	5		
5. Тест за підсумками модуля "Платіжні картки"	5		
6. Тест за підсумками модуля "Продукти"	5		
7. Тест за підсумками модуля "Продукти для корпоративних клієнтів (частина 1)"	5		
8. Тест за підсумками модуля "Продукти для корпоративних клієнтів (частина 2)"	5		
9. Тест за підсумками модуля «Платіжні картки»	5		
10. Тест за підсумками модуля «Про банк»	5		
Всього:	47	Всього:	50

Керівник Дирекції з HR та корпоративного управління ПриватБанку



Р.М. Борисенко