

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ВСП «ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЦЕНТР НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ

IMPERATYV PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
(ТОВ «ТОРГОВИЙ БУДИНОК ІМПЕРАТИВ», ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)

MILTON FRIEDMAN UNIVERSITY (БУДАПЕШТ, УГОРЩИНА)

ВІЛЬНЮСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, КАФЕДРА ОБЛІКУ ТА АУДИТУ (ВІЛЬНЮС, ЛИТВА)

ТОВ «ХЛАДОПРОМ»

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

II Міжнародної науково-практичної конференції

«ВІДНОВЛЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ПРІОРИТЕТИ, ПРАКТИКИ»



2024

Харків,
4 квітня 2024 року

УДК 338.246.88
М 74

Редакційна колегія:

Гурова Капіталіна – в. о. директора, к. е. н., доцент, Заслужений працівник народної освіти України.

Савченко Ілля – заступник директора з навчально-методичної роботи, к. держ. упр., доцент. Баришевський Олексій – Голова Наглядової ради ТОВ «ХЛАДОПРОМ».

Болотова Тетяна – завідувач відділення економіки та бізнесу, к. е. н., доцент.

Гібкін Кирило – завідувач відділення харчових технологій та ресторанного бізнесу.

Домбровська Світлана – проректор Національного університету цивільного захисту України – начальник навчально-науково-виробничого центру, д. держ. упр., професор, Заслужений працівник освіти України.

Золотухіна Олена – заступник директора з навчально-методичної роботи.

Кулінченко Сергій – голова ради студентського самоврядування коледжу.

Ніколенко Борис – директор ТОВ «Торговий будинок ІМПЕРАТИВ», Imperativ PL Sp. Z o.o, (Варшава, Польща).

Peter Szatmari – Dr., проректор з загальної роботи та зав'язків з громадськістю Milton Friedman University (Будапешт, Угорщина).

Rasa Subacienė – Dr., завідувач кафедри обліку та аудиту Вільнюського університету, професор (Вільнюс, Литва).

Чумак Оксана – завідувач кафедри економіки та бізнес-технологій Національного авіаційного університету, д. е. н., професор.

Конференцію включено до Переліку проведення наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки в системі МОН України на 2024 рік

Рекомендовано до оприлюднення Педагогічною радою ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» (протокол № 8 від 27.03.2024 р.).

Збірник тез доповідей містить матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики», в яких розглядається основні напрями створення умов для модернізації національної економіки, розробити підходи до формування політики модернізації економіки та пропозиції щодо механізму її реалізації.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей та повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.

М 74 **Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики».** – Харків : ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024. – 139 с.

© ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2024.

- Визначення вартості та оцінка;
- Питання безпеки і захист від ризиків втрати активів;
- Способи отримання прибутку.

Вирішення зазначених вище питань в умовах конкретного бізнесу та підприємства, дозволить ідентифікувати такі активи, надати їм визначеності в структурі активів підприємства, забезпечити їх правовий захист та ефективне використання.

Саме тому, вважаємо, що доцільним є розглядати віртуальний капітал як один з додаткових (похідних) елементів інтелектуального капіталу, існування, ідентифікація якого підпорядковується схожим правилам та принципам, а спосіб генерування додаткового економічного ефекту та прибутку – ближчий саме до інтелектуального капіталу, аніж до будь-якої іншої форми капітальних активів підприємства.

Відповідно - застосовувати до дослідження, аналізу та управління віртуальним капіталом ті самі методи та інструменти, які використовуються і для управління інтелектуальним капіталом.

Враховуючи запропоновані критерії для ідентифікації певних активів підприємства в якості елементів інтелектуального капіталу та віртуального капіталу, на сьогоднішній день в умовах цифровізації, може забезпечити ефективну оцінку інтелектуального та віртуального капіталу на підприємстві, що впливатиме при прийнятті управлінських релевантних рішень, які призведуть до більш позитивного фінансового результату діяльності.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про віртуальні активи» від 17.02.2022 № 2074-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2074-20#Text> (дата звернення: 15.03.2024)
2. Thomas A. Stewart Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. New-York: Doubleday, 1997. 240 pp.
3. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність: підручник. – 3 вид. – К.: Знання, 2014. 671 с.
4. Бутнік-Сіверський О. Б. Інтелектуальний капітал (теоретичний аспект). *Інтелектуальний капітал*. 2002. № 1. С. 16-27.
5. Вірченко В. В. Сутність інтелектуального капіталу та його роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства. Конкурентоспроможність національної економіки: Матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції, 5-6 жовтня 2017 р. – К., 2017. 569 с.
6. Горовий Д.А. Віртуальний капітал підприємства: проблеми і перспективи його використання: Монографія / Д. А. Горовий – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2013. – 280 с.
7. Еннан Р. Є. Правовий режим «віртуальної власності»: поняття, ознаки, сутність і правова природа. Теорія і практика інтелектуальної власності. 2019. № 3. С. 123-131
8. Некіт К. Г. Особливості змісту та здійснення права віртуальної власності. Часопис цивілістики. 2019. № 32. С. 86-92.

Мірошниченко Т. М., викладач,
ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»

ІННОВАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ

Інноваційні технології все частіше займають центральне місце в сучасній економіці. Важливість нових технологій визначається прискореною глобалізацією ринку, скороченням життєвого циклу продукції, потребою в оновленні якісних характеристик товарів і послуг.

Сфера гостинності не є виключенням і активно підлаштовується під нові потреби споживачів. Через те, що готелі постійно створюють умови як для залучення нових клієнтів,

так і для утримання існуючих, без креативних рішень важко підтримувати цей процес, тому готелі повинні оновлювати свої технології та знаходити способи заощадити час, гроші та енергію. Очевидно, що інновації є вирішальною складовою економічного зростання та конкурентоспроможності, яка допоможе готельній індустрії адаптуватися та змінюватися відповідно до світових трендів.

Впровадження інноваційних технологій має низку проблем, які пов'язані з вартістю технології і їх розробки; кількістю ресурсів, необхідних для впровадження цієї технології. Наукові дослідження вказують, а практика підтверджує, що позбутися від існуючих проблем можливо лише шляхом впровадження постійних і безперервних інновацій. Але навіть незначні зміни в управлінні впливають на результативність діяльності готельного підприємства.

Новітні технології можуть бути використані в готельній індустрії, щоб, серед іншого, підвищити ефективність готельного господарства, відкрити нові можливості для покращення якості послуг, ефективно захистити номери та майно гостей, а також пропонувати нові ексклюзивні послуги.

Для інновації притаманні наступні основні ознаки:

- 1) науково-технічна новизна;
- 2) здатність інновації до матеріалізації у нові технічно досконалі види промислової продукції, засоби і предмети праці, технології і організації виробництва;
- 3) здатність до комерціалізації самої інновації і /або результатів її впровадження.

Інновація в готельному господарстві – система організаційно-економічних, науково-дослідних, технологічних та інших заходів і їх результатів, спрямованих на докорінне перетворення і оновлення продукту, механізму його просування та реалізації з метою досягнення економічного, соціального, екологічного або іншого ефекту. Обґрунтовуючи той чи інший варіант інноваційної стратегії, необхідно враховувати й те, що вона має відповідати загальній стратегії розвитку готелю, бути прийнятною для нього за рівнем ризику й передбачати готовність ринку до сприйняття нововведень. Інноваційна стратегія в готельній індустрії може бути зведена до цілого комплексу нововведень, що стосуються всіх аспектів управління (управління якістю, фінансами, персоналом тощо), на додаток до використання передових інформаційних технологій і впровадження нових послуги. Одночасне впровадження різних типів інновацій буде найефективнішою інноваційною стратегією підприємства.

У результаті постійних інновацій постачальники послуг підвищують рівень своїх пропозицій і забезпечують більш індивідуальний досвід для споживачів. Це досягається шляхом передбачення потреб і бажань споживачів, підвищення лояльності клієнтів за допомогою різноманітних ініціатив і розширення клієнтської бази, одночасно зменшуючи невикористані потужності та підвищуючи ефективність і продуктивність. Інновації в сфері послуг стосуються методів виробництва та надання більшої цінності клієнтам за допомогою технологій або процесів. Щоб розширити можливості співробітників, акціонерів і клієнтів, ідеї необхідно постійно вдосконалювати. Інновації призводять до появи нових взаємодій з клієнтами. Оскільки інновації можуть приймати різні форми, інноваційна діяльність має багато аспектів і охоплює багато галузей.

Готельний продукт є ідеальною сферою для впровадження інновацій. Покращуючи готельні послуги, впроваджуючи технологічні та організаційні інновації, менеджмент готелю реагує на технологічні, економічні та соціально-психологічні зміни у суспільстві. Керівництво готелю має вміти розпізнавати можливості, які викликають такі зміни, що, можуть підвищити якість надання послуг.

Інновації в індустрії гостинності здебільшого зосереджені у двох видах діяльності: забезпеченні матеріально-технічних умов для надання послуг гостям і потенційним клієнтам та інноваційному розширенні асортименту основних і додаткових послуг готелів. Проаналізувавши дані світових досліджень ми виокремили основні інноваційні технології які будуть визначальними у близькому майбутньому. Деякі з них вже активно використовуються

у зарубіжних готельних підприємствах, але ще не дійшли до вітчизняних споживачів: (Рис. 1).

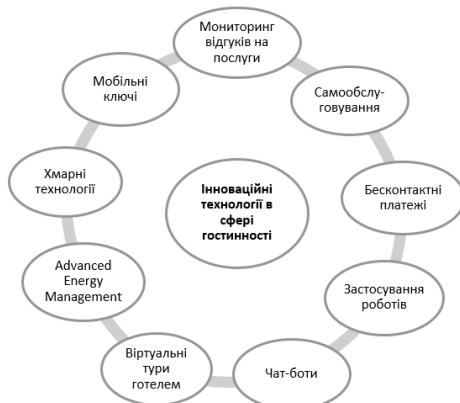


Рис. 1. Основні інноваційні технології які використовуються у готельних підприємствах

Бесконтактні платежі. Бесконтактні платежі є одними з найважливіших тенденцій готельних технологій, які допомагають підвищити швидкість транзакцій. З появою мобільних гаманців і носимих пристроїв розширились можливості надавати клієнтам доступ до опцій, навіть якщо вони не мають своїх карток.

Використання роботів. Уже є приклади готелів, які використовували роботів для таких речей, як вітання гостей після прибуття або надання туристичної інформації цілодобово і без вихідних, для транспортування багажу, безпеки, обслуговування номерів і очікування в ресторані.

Чат-боти та онлайн-віджети є стандартними на багатьох веб-сайтах і можуть становити важливу частину маркетингової стратегії сучасного готелю. Головною перевагою тут є можливість надавати клієнтам швидкі відповіді на запитання в будь-який час доби. Деякі чат-боти також можна налаштувати для спілкування різними мовами, пропонуючи більш комплексну підтримку клієнтів.

Віртуальні тури готелями. Віртуальна реальність – це технологія, яка передбачає створення цифрового середовища для вивчення користувачами. У багатьох відношеннях віртуальна реальність є найкращим способом ознайомитися з готелем перед бронюванням, і багато веб-сайтів готелів звертаються до VR-турів і кругових відео під час бронювання, щоб залучити додаткові продажі. Більшість турів у віртуальній реальності можна переглядати у стандартному веб-браузері на комп'ютері, мобільному телефоні чи планшеті, що робить їх загальнодоступними готельними технологіями.

Автоматизація самообслуговування має на меті передати процес прийняття рішень в руки гостей, а не персоналу готелю. Це прямо слідує тенденціям, які спостерігаються в багатьох секторах. Кіоски самообслуговування, онлайн-реєстрація, цільові анкети для зворотного зв'язку та можливості попереднього встановлення зручностей у кімнаті тепер починають займати центральне місце. Однак це не означає, що традиційний персонал вилучено з рівняння. Їхні послуги радше доповнюються підвищеним відчуттям внутрішньої автоматизації.

Мобільні ключі від дверей номеру: телефони замінюють пластикові картки як спосіб доступу до готельних номерів. Все, що гостям потрібно зробити, це завантажити мобільний додаток і тримати свої телефони чи пристрої під рукою. Електронні карти досить часто губляться або розмагнічуються, ця інноваційна технологія покращує враження гостей від якості обслуговування, завдяки більш зручному інструменту, до якого вони вже звикли користуватися.

Хмарні технології. Десятиліттями готельне програмне забезпечення встановлювалося в приміщенні, на жорстких дисках комп'ютерів за стійкою реєстрації або в бек-офісах. Але в останні роки обмеження цих застарілих систем стали більш очевидними, наприклад те, що вони не можуть легко підтримувати віддалену роботу та співпрацю або встановлювати

оновлення в режимі реального часу.

Моніторинг відгуків на послуги закладу розміщення: більшість клієнтів певним чином взаємодіють із брендом онлайн, перш ніж зв'яжуться безпосередньо з готелем. Це включає перегляд соціальних мереж, пошук інформації про готель в інтернеті, та ознайомлення з відгуками гостей закладу. Найкращий спосіб працювати з відгуками (як позитивними, так і негативними) – це швидко відповідати на них і виправляти будь-які невіршені проблеми одразу, поки клієнти ще достатньо зацікавлені, щоб, можливо, оновити свій коментар. Такі інструменти, як онлайн-моніторинг відгуків, надають оновлення в реальному часі на всіх можливих платформах, щоб ви могли надавати кращі послуги швидше, ніж будь-коли раніше. Текстові повідомлення служби підтримки клієнтів: більшість гостей (близько 67% з них) радше напишуть незнайомцю повідомлення, ніж зателефонують їм.

Advanced Energy Management: готелі звертаються до апаратних і програмних рішень, щоб заощадити витрати на опалення та електроенергію. Ці системи постійно вдосконалюються: наприклад датчики заповнюваності, які автоматично вимикають світло в незайнятих кімнатах, звіти про споживання енергії в кожному номері, енергетичні інформаційні панелі, які надають практичну інформацію про готель в цілому.

Управління інноваційною діяльністю підприємства базується на загальних функціях менеджменту: планування, організація, мотивація, контроль, регулювання. Тобто ефективна інноваційна політика потребує довгострокового планування, мотивацію персоналу для сприяння впровадження нововведень та контроль за ефективністю впроваджених інновацій.

В залежності від цілей і можливостей підприємства обирають зручну для них стратегію інноваційної діяльності. Правильно обрана інноваційна стратегія сприяє покращенню конкурентоспроможності та підвищенню ефективності діяльності закладу.

Опір власника підприємства, висока вартість оновлення та складність адаптації до оновлень можуть зробити впровадження нових технологій більш складним. Як мережеві, так і незалежні підприємства в секторі гостинності повинні постійно шукати шляхи підвищення якості та репутації своєї продукції, скорочення витрат, збільшення продажів і прибутків. Інтенсивне суперництво між вітчизняними та іноземними підприємствами гостинності робить ці труднощі ще більш складними. Стратегія розвитку готелю має слугувати основою для його інноваційних процесів, оскільки інновації перетворилися на тактичний інструмент як для прибуткових мережевих готелів, так і для незалежних підприємств гостинності.

Список використаних джерел

1. Горбач Л. М., Кобук А. Л. Інноваційний розвиток у сучасному світі: основні підходи до вивчення. URL : http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/10_gorbach.htm
2. Ольга Кравець. Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності підприємства. [Текст]: Частина 1. Київ : НМЦ «Укоопосвіта», 2016. 184 с.
3. Оболенцева Л. В. Готельний бізнес в Україні: тенденції та перспективи розвитку [Електронний ресурс] / Л. В. Оболенцева. – Режим доступу http://www.ahmerov.com/book_1258_chapter_22_3.5_Gotelnij_bznes_v_Ukran:tenden_ta_persp_ektivirozvitku.html
4. Проблеми готельного господарства України [Електронний ресурс]. Режим доступу http://solncevorot.at.ua/publ/pr_i_prodvizhenie/problemy_gk/7-1-0-30.

Козій А. П.	
МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХОД ДО ЦІНОУТВОРЕННЯ В УМОВАХ НОВИХ ВИКЛИКІВ.....	30
Аштаєв О. С.	
ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	32
Аштаєва Н. Л.	
МОЛЕКУЛЯРНА МІКСОЛОГІЯ.....	33
Гібкін К. Р.	
ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ІНДУСТРІЄЮ: ДОСВІД ФРАНЦІЇ.....	34
Мігаль В. П., Гібкін К. Р.	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧУВАННЯ ТУРИСТІВ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	36
Чупак Н. В., Гібкін К. Р.	
ОСОБЛИВОСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	37
Тишко О. Ю., Фоміна О. О.	
ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ПРАКТИЦІ ВІТЧИЗНЯНОГО ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ПРОЦЕСИ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	38
Заглинська Л. В., Лукомська О. І.	
ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	41
Nataliia Skinder	
STRATEGIES FOR ACHIEVING SUCCESS DURING THE WAR.....	45
Тупкаленко А. В., Нагорний О. Ю.	
АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТЕХНОЛОГІЙ ОЗДОБЛЮВАЛЬНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ ДЛЯ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ.....	46
Зміївська І. В.	
ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО ІНТЕРАКТИВНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТРЕНІНГУ З ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ В ГАЛУЗІ.....	49
Клименко А. Б.	
ВИЗНАЧЕННЯ СПІВІДНОШЕННЯ КАТЕГОРІЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ТА ВІРТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	50
Мірошніченко Т. М.	
ІННОВАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ.....	53