

**ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»**

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

Гузь Юрій Валентинович

КУРСОВА РОБОТА

**ПРОЄКТ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ТОВ
«ОХОРОНА І ТЕХНОЛОГІЇ»**

Навчальна дисципліна	<u>Основи проєктного аналізу</u> назва навчальної дисципліни
Ступінь освіти	<u>фаховий молодший бакалавр</u> фаховий молодший бакалавр, молодший бакалавр, бакалавр
Галузь знань	<u>05 Соціальні та поведінкові науки</u> шифр і назва галузі знань
Спеціальність	<u>051 Економіка</u> код і найменування спеціальності
Освітньо-професійна програма	<u>Економіка підприємства</u> назва освітньо-професійної програми
Академічна група	<u>Е-23</u> назва академічної групи

Харків – 2025

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Керівник:

Нагорна Ірина Володимирівна, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування, спеціаліст вищої категорії, кандидат економічних наук

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Здобувач



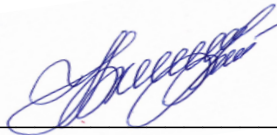
підпис здобувача

Ю. В. Гузь

ПІБ здобувача

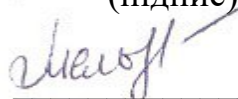
Підсумкова оцінка: 75 (балів)

Члени комісії з захисту:



(підпис)

I. В. Нагорна



(підпис)

М. О. Мельничук

ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

Гузь Юрій Валентинович

ЗАВДАННЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

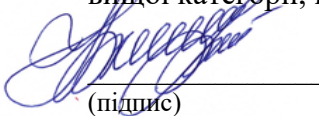
Навчальна дисципліна	Основи проєктного аналізу
Тема роботи	назва навчальної дисципліни Проект впровадження нових інформаційних технологій для ТОВ 'Охорона і технології'
Термін подання завершеної роботи	тема курсової роботи 31.05.2025 р.

Графік виконання роботи

Назва етапів виконання або структурних елементів роботи (проєкту)	Дата закінчення
Вибір та затвердження теми	03.03 – 08.03.2025
Добір та аналіз літератури за обраною темою	10.03 – 22.03.2025
Складання плану курсової роботи	24.03 – 29.03.2025
Написання вступу та I розділу	31.03 – 26.04.2025
Написання II розділу курсової роботи	28.04 – 17.05.2025
Написання висновків та пропозицій, оформлення курсової роботи	19.05 – 24.05.2025
Подання курсової роботи керівнику для рецензування (для рекомендації до захисту)	26.05 – 31.05.2025
Захист курсової роботи	02.06 – 07.06.2025

Завдання видав

Керівник,
викладач циклової комісії економіки,
управління та адміністрування, спеціаліст
вищої категорії, кандидат економічних наук



I. V. Нагорна

(підпис)

«05» березня 2025 р.

Завдання отримав

Здобувач



Ю. В. Гузь

(підпис)

«05» березня 2025 р.

ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1 Концепція, цінність та ефективність проєкту	7
1.1. Основні етапи формування та реалізації проєкту	7
1.2. Основні учасники проєкту, фактори зовнішнього та внутрішнього середовищ	10
1.3. Основні фази проєкту, витрати та основні вигоди від проєкту ..	12
Розділ 2 Маркетинговий, технічний, інституційний, екологічний, соціальний, фінансовий та економічний аналіз.....	16
2.1. Маркетинговий, технічний, інституційний аналіз.....	16
2.2. Екологічний та соціальний аналіз	18
2.3. Фінансовий та економічний аналіз	20
Висновки.....	23
Список використаних джерел.....	25

ВСТУП

Актуальність теми курсової роботи "Проект впровадження нових інформаційних технологій для ТОВ 'Охорона і технології'" обумовлена стрімким розвитком сучасних технологій та зростаючими вимогами до безпеки, ефективності та конкурентоспроможності підприємств у сфері охорони. У сучасних умовах цифрової трансформації інформаційні технології стають ключовим фактором підвищення якості надання послуг, оптимізації внутрішніх процесів та зниження витрат. Впровадження інноваційних IT-рішень дозволяє автоматизувати багато рутинних завдань, забезпечити більш оперативний контроль та аналіз ситуації в режимі реального часу, а також значно підвищити рівень безпеки об'єктів, що охороняються.

Для ТОВ "Охорона і технології", як компанії, що працює у висококонкурентній сфері безпеки, застосування нових інформаційних технологій відкриває можливості для зміцнення позицій на ринку, розширення спектру послуг та підвищення довіри клієнтів. Сучасні технології, такі як системи відеоспостереження з використанням штучного інтелекту, автоматизовані системи контролю доступу, інтегровані платформи моніторингу та аналізу даних, дозволяють не лише ефективно запобігати правопорушенням, а й прогнозувати потенційні ризики, що вкрай важливо для забезпечення безпеки.

Крім того, впровадження новітніх IT-рішень відповідає загальносвітовим тенденціям цифрової трансформації бізнесу, які активно підтримуються державними програмами та стратегіями розвитку інноваційної економіки. Це сприяє підвищенню загальної технологічної культури підприємства, зміцненню його інфраструктури та адаптації до сучасних викликів.

З огляду на постійне зростання рівня кіберзагроз і складність безпекових задач, які стоять перед компаніями, що надають охоронні послуги, актуальність проекту впровадження нових інформаційних технологій особливо висока. Вона полягає не лише у можливості значного покращення операційної діяльності ТОВ,

але й у підвищенні соціальної відповідальності підприємства, адже безпека клієнтів і збереження їхнього майна є першочерговими пріоритетами.

Таким чином, тема курсової роботи є вкрай актуальною, оскільки відповідає реальним потребам ринку охоронних послуг, враховує тенденції цифровізації та інновацій, а також сприяє розвитку ефективних та сучасних управлінських рішень, які забезпечать сталий розвиток ТОВ "Охорона і технології" в умовах динамічного ринкового середовища., а й важливою складовою інтеграції соціально відповідального підходу в українське підприємництво загалом. Це сприятиме не лише підвищенню ефективності роботи підприємства, а й утвердженню гуманістичних цінностей у сфері праці.

Метою курсової роботи є комплексне дослідження та розробка проекту впровадження нових інформаційних технологій для ТОВ «Охорона і технології» з метою підвищення ефективності охоронних послуг, оптимізації внутрішніх бізнес-процесів та забезпечення більш високого рівня безпеки клієнтів і об'єктів. Зокрема, робота має на меті визначити найбільш актуальні та інноваційні ІТ-рішення, які відповідають сучасним вимогам ринку, провести аналіз їх впливу на діяльність підприємства, а також розробити рекомендації щодо поетапного впровадження цих технологій з урахуванням економічних, технічних і соціальних аспектів. В результаті реалізації проекту передбачається не лише підвищення конкурентоспроможності ТОВ, а й зміцнення його репутації як надійного партнера у сфері охоронних послуг, що сприятиме довгостроковому розвитку та стабільності підприємства.

Відповідно до зазначеної мети сформовано такі завдання курсового дослідження:

- навести основні етапи формування та реалізації проекту;
- навести учасників, фактори зовнішнього та внутрішнього середовищ;
- навести основні фази проекту, витрати та основні вигоди від проекту;
- охарактеризувати маркетинговий, технічний, інституційний аналіз;
- охарактеризувати екологічний та соціальний аналіз;
- охарактеризувати фінансовий та економічний аналіз.

РОЗДІЛ 1

КОНЦЕПЦІЯ, ЦІННІСТЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЄКТУ

1.1. Основні етапи формування та реалізації проєкту

Концепція проєкту – це його загальна ідея та стратегія, яка визначає цілі, основні завдання і спосіб їх досягнення. У випадку впровадження нових інформаційних технологій для ТОВ «Охорона і технології» концепція полягає у створенні сучасної, інтегрованої системи безпеки, яка поєднує інноваційні ІТ-рішення з професійними охоронними послугами. Це дозволить не лише автоматизувати контроль за об'єктами, а й підвищити оперативність реагування на надзвичайні ситуації, а також забезпечити прозорість і ефективність управління ресурсами компанії. Концепція передбачає поетапне впровадження системи з врахуванням специфіки діяльності підприємства, потреб клієнтів та доступних ресурсів.

Цінність проєкту визначається його внеском у розвиток компанії та покращення послуг, що надаються. Впровадження новітніх технологій дозволяє суттєво підвищити якість охоронних послуг, зробити їх більш надійними, а також розширити спектр можливостей, наприклад, завдяки дистанційному моніторингу, аналітиці даних, інтеграції з мобільними додатками для клієнтів. Для підприємства це означає не лише зростання доходів за рахунок збільшення клієнтської бази, а й зміцнення репутації як інноваційного та професійного гравця на ринку. Соціальна цінність проєкту також важлива, адже підвищення рівня безпеки впливає на комфорт і впевненість клієнтів у захисті їхнього майна.

Ефективність проєкту полягає у досягненні поставлених цілей із максимальною користю за мінімальних витрат часу, коштів і ресурсів. Вона оцінюється як з економічної точки зору – через збільшення прибутку, зменшення операційних витрат та оптимізацію процесів, так і з точки зору якості послуг та задоволеності клієнтів. Ефективність реалізації можна проілюструвати прикладами впровадження систем відеоспостереження з штучним інтелектом, які дозволяють

швидко виявляти підозрілі ситуації, або інтеграції мобільних додатків, що надають клієнтам миттєвий доступ до інформації про стан безпеки. Важливо також врахувати адаптивність проекту – здатність впроваджених технологій легко масштабуватися та модернізуватися у майбутньому відповідно до змін ринку та потреб підприємства.

Таким чином, концепція, цінність і ефективність проекту тісно пов'язані і взаємодоповнюють одна одну, забезпечуючи комплексний підхід до його розробки та успішної реалізації. Вони створюють основу для прийняття обґрунтованих рішень і досягнення стійких конкурентних переваг на ринку охоронних послуг.

Основні етапи формування та реалізації проекту охоплюють комплекс дій, які послідовно здійснюються для того, щоб ідея або задум стали реальністю та досягнули поставлених цілей. Спочатку починається все з ідеї або потреби, яка виникає у підприємства, організації чи окремої особи. Цей початковий етап формування проекту передбачає глибоке вивчення ситуації, що спонукає до розробки нового рішення. Наприклад, підприємство може усвідомити, що його поточна система управління виробництвом застаріла, через що виникають проблеми з якістю продукції та термінами виконання замовлень. Відтак, саме ця потреба стає каталізатором початку проекту.

Далі настає етап визначення цілей і завдань, які повинні бути досягнуті у рамках проекту. Тут важливо сформулювати конкретні, вимірювані, досяжні, релевантні та обмежені у часі цілі (SMART-цілі). Для прикладу, якщо мова йде про впровадження нової інформаційної системи, цілі можуть бути пов'язані зі скороченням часу на обробку замовлень, підвищенням прозорості процесів або зниженням операційних витрат. Чітке формулювання цілей допомагає не лише зорієнтувати команду проекту, а й оцінити його успішність у кінці реалізації.

Наступний етап – аналіз і планування. Тут здійснюється детальний розгляд можливостей, ресурсів, ризиків та обмежень, що можуть впливати на хід проекту. Планування включає формування дорожньої карти, де визначаються ключові етапи, терміни, необхідні ресурси, відповідальні особи та бюджет. Наприклад, якщо проєкт стосується будівництва нового об'єкта, планування передбачає

складання детального графіка робіт, закупівлю матеріалів, узгодження з підрядниками та органами контролю. Важливо також прорахувати можливі ризики, такі як затримки у постачанні або зміни у законодавстві, і передбачити шляхи їх мінімізації.

Після цього настає етап реалізації, коли розроблений план починає втілюватися в життя. В цей період всі заплановані заходи виконуються за графіком, ресурси використовуються згідно з планом, а команда контролює якість робіт та відповідність поставленим цілям. Прикладом реалізації може бути запуск виробничої лінії з новим обладнанням, коли відбувається монтаж, налаштування, тестування і введення в експлуатацію. Важливим аспектом цього етапу є оперативне реагування на непередбачувані ситуації, коригування планів у разі потреби та забезпечення ефективної комунікації між усіма учасниками проекту.

Не менш важливим є етап контролю та моніторингу, який триває паралельно з реалізацією. Регулярний аналіз прогресу дозволяє виявляти відхилення від плану, оцінювати якість виконання завдань, здійснювати коригувальні заходи для підтримки курсу проекту. Для прикладу, у сфері ІТ-проектів це може бути щотижневе оцінювання виконання задач за допомогою спеціального програмного забезпечення, що дає змогу миттєво побачити, чи не виникають затримки або технічні проблеми. У виробничих проектах подібний контроль включає перевірки якості продукції, аудит витрат та дотримання графіку робіт.

Заключним етапом є завершення та оцінка результатів. Після реалізації усіх запланованих заходів проводиться підсумковий аналіз досягнень проекту у порівнянні з початковими цілями. Це дозволяє визначити ефективність вкладених ресурсів, отримані вигоди, а також зробити висновки про можливі помилки та шляхи вдосконалення для майбутніх проектів. Наприклад, після завершення будівництва нового виробничого цеху проводять перевірку, чи відповідає об'єкт технічним вимогам, наскільки покращилися виробничі показники і чи був дотриманий бюджет.

Отже, основні етапи формування та реалізації проекту тісно пов'язані і створюють логічну послідовність дій від виникнення ідеї до досягнення

конкретного результату. Вони вимагають ретельного планування, постійного контролю та гнучкості у реагуванні на зміни, що виникають у процесі. Приклади успішних проєктів свідчать, що чітке дотримання цих етапів дозволяє мінімізувати ризики, раціонально використовувати ресурси і досягти бажаного ефекту у встановлені терміни.

1.2 Основні учасники проєкту, фактори зовнішнього та внутрішнього середовищ

Основні учасники проєкту відіграють ключову роль у його формуванні, реалізації та досягненні поставлених цілей. В першу чергу це замовник або ініціатор проєкту – компанія чи особа, яка визначає потребу у реалізації певної ідеї і вкладає у це свої ресурси, час і зусилля. Замовник формує загальне бачення проєкту, його основні завдання і вимоги до результату. Наприклад, у разі розробки нового продукту в харчовій промисловості замовником може бути директор підприємства, який визначає, що компанія прагне вийти на новий сегмент ринку та збільшити прибутки.

Наступним важливим учасником є команда виконавців – фахівці, які безпосередньо здійснюють розробку, планування, технічне втілення та супровід проєкту. Це можуть бути інженери, маркетологи, фінансові аналітики, менеджери проєкту. Вони перетворюють ідеї замовника на конкретні дії, проводять аналіз ринку, планують бюджет, організовують робочі процеси. Наприклад, при запуску ІТ-проєкту команда програмістів розробляє програмне забезпечення, тестує його і впроваджує.

Крім того, серед ключових учасників – партнери і постачальники, які надають необхідні ресурси, матеріали, технології чи послуги для реалізації проєкту. У будівельному проєкті це можуть бути компанії, що постачають будівельні матеріали, орендують техніку або виконують спеціалізовані роботи. Їх

роль полягає в забезпеченні стабільності і своєчасності постачань, що безпосередньо впливає на строки і якість проєкту.

Регуляторні органи та контролюючі інстанції також є важливими учасниками, особливо у проєктах, які потребують дотримання законодавчих норм, стандартів безпеки та екологічних вимог. Вони здійснюють нагляд, перевірки та затвердження необхідної документації. Наприклад, у проєкті впровадження нового виробництва будуть задіяні органи санітарного нагляду, екологічні служби та пожежна безпека.

Що ж стосується факторів зовнішнього середовища, вони являють собою широкий спектр умов, які знаходяться поза межами проєкту, але суттєво впливають на його реалізацію. Політична ситуація, стабільність влади, зміни в законодавстві можуть як сприяти розвитку, так і створювати бар'єри. Так, зміна податкової політики або введення нових ліцензійних вимог може значно ускладнити процес запуску бізнес-проєкту. Економічні умови, зокрема інфляція, коливання валютних курсів, рівень безробіття, визначають платоспроможність клієнтів і загальний попит на товари чи послуги, що проєкт пропонує. Для прикладу, у період економічної кризи навіть дуже якісний продукт може мати обмежений попит.

Соціокультурні фактори також відіграють помітну роль, оскільки вони формують ставлення населення до продуктів, послуг і змін. Наприклад, проєкт, спрямований на впровадження нових технологій у сільському господарстві, має враховувати традиції, звички і рівень освіти місцевого населення, інакше його впровадження може зустріти опір. Важливі й екологічні аспекти, адже зростаюча увага до сталого розвитку змушує враховувати вплив на довкілля – проєкт повинен бути екологічно відповідальним, інакше це може призвести до санкцій або втрати репутації.

Внутрішнє середовище проєкту включає в себе всі ті елементи, які знаходяться в межах організації чи групи, що реалізує проєкт, і на які вона може безпосередньо впливати. Це, передусім, організаційна структура, яка визначає, як розподіляються повноваження і відповідальність між учасниками, наскільки ефективною є комунікація та координація робіт. Наприклад, у великих компаніях

зі складною ієрархією часто виникають проблеми з швидким прийняттям рішень, тоді як у гнучких малих організаціях команда швидше адаптується до змін.

Не менш важливими є внутрішні ресурси – фінансові, матеріальні, людські. Наявність достатнього бюджету, кваліфікованих кадрів, сучасного обладнання та технологій суттєво впливає на якість і швидкість виконання завдань. Наприклад, якщо у проєкті з впровадження нового продукту відсутні фахівці з маркетингу, навіть найкраща ідея може не знайти свого покупця через недостатню промоцію.

Також у внутрішньому середовищі слід враховувати корпоративну культуру і клімат у колективі, які визначають рівень мотивації, готовність до змін і здатність до спільної роботи. Наприклад, організація з відкритою, інноваційною культурою швидше прийме нововведення та зможе ефективно впровадити проєкт, тоді як у консервативній структурі це може викликати опір і зволікання.

Загалом, розуміння ролі кожного учасника проєкту і детальний аналіз зовнішніх та внутрішніх факторів дозволяють не лише чітко розподілити обов'язки і ресурси, а й передбачити можливі перешкоди, адаптувати стратегії і забезпечити успішну реалізацію проєкту. Наприклад, у міжнародних проєктах, де фактори зовнішнього середовища значно різняться в залежності від країни, такі знання допомагають уникнути ризиків, пов'язаних з культурними відмінностями або регуляторними обмеженнями.

1.3. Основні фази проєкту, витрати та основні вигоди від проєкту

Основні фази проєкту є фундаментальними кроками, які забезпечують логічний і послідовний розвиток від ідеї до реалізації та завершення. Кожна фаза відіграє свою унікальну роль і має важливе значення для успішного втілення задуму. На початковому етапі, який часто називають підготовчою фазою, формується концепція проєкту, визначаються його цілі, проводиться аналіз потреб і ресурсів. Це критично важливо, адже саме на цьому етапі визначається, що саме має бути досягнуто, які обсяги ресурсів потрібні, а також розробляється стратегія,

яка буде керувати подальшими діями. Наприклад, якщо мова йде про проєкт впровадження нового виробничого процесу, на початку потрібно зрозуміти, яких саме змін потребує виробництво, які технічні та фінансові ресурси потрібні для модернізації, а також які цілі ставляться – підвищення продуктивності, зниження собівартості чи покращення якості продукції.

Друга фаза – це етап планування та організації, на якому відбувається деталізація всіх завдань, визначення ролей учасників, складання бюджету та графіка робіт. Цей період дуже важливий для того, щоб проєкт не перетворився на хаотичне виконання завдань, а був чітко структурованим і керованим. Важливо врахувати всі можливі ризики, визначити ресурси і терміни, що дасть змогу уникнути непередбачуваних проблем у процесі виконання. В якості прикладу можна навести будівельний проєкт, де відсутність ретельного планування може призвести до затримок, додаткових витрат та проблем із постачанням матеріалів.

Реалізація проєкту – це той етап, де заплановані дії починають втілюватися в життя. Тут основна увага приділяється виконанню конкретних завдань, контролю якості та своєчасності робіт. Цей період вимагає активної комунікації між усіма учасниками, оперативного реагування на зміни і проблеми, що виникають. Для прикладу можна згадати запуск нового програмного продукту, де важливо не лише розробити софт, але й провести тестування, навчити користувачів і забезпечити технічну підтримку.

Наступний важливий момент – моніторинг і контроль, який триває паралельно з реалізацією та після неї. Він дозволяє відслідковувати прогрес, порівнювати фактичні результати з плановими показниками, вчасно виявляти відхилення і коригувати стратегію. Наприклад, у проєкті з модернізації виробництва постійний контроль допомагає уникнути перевитрат бюджету, гарантує відповідність стандартам якості і дотримання строків.

Завершальна фаза полягає в оцінці досягнутих результатів, узагальненні досвіду, оформленні необхідної документації і підготовці звітності. Цей етап не менш важливий, адже саме тут визначається, наскільки проєкт був успішним, які

цілі досягнуті, а також робляться висновки для майбутніх ініціатив. Наприклад, після впровадження нового продукту на ринок компанія аналізує продажі, відгуки клієнтів та ефективність маркетингових кампаній, щоб зробити висновки і покращити подальші проєкти.

Говорячи про витрати, пов'язані з реалізацією проєкту, варто зазначити, що вони можуть бути дуже різноманітними і залежать від специфіки самого проєкту. Серед основних складових можна виділити витрати на придбання обладнання, оплату праці персоналу, закупівлю матеріалів, витрати на маркетинг і просування, а також адміністративні та організаційні витрати. У проєкті з виробництва нової продукції значна частина бюджету може піти на закупівлю спеціалізованого обладнання і навчання персоналу, тоді як у програмному проєкті – на оплату праці розробників і тестувальників. Існують також приховані витрати, наприклад, пов'язані з простоем через технічні проблеми або затримки у постачанні.

Варто звернути увагу і на можливі ризикові витрати, що можуть виникнути у разі непередбачених обставин – зміни ринкової кон'юнктури, коливання цін на сировину, технічні збої або законодавчі зміни. Успішний менеджмент проєкту враховує ці фактори і розробляє стратегії мінімізації ризиків, наприклад, страхування або формування резервного фонду.

Щодо вигод від проєкту, вони можуть бути як прямими, так і непрямими, а їхній вплив часто проявляється не лише у фінансових показниках, а й у довгострокових стратегічних результатах. Прямі вигоди – це, перш за все, збільшення доходів, підвищення ефективності виробництва, розширення ринку збуту або покращення якості послуг. Наприклад, у разі впровадження автоматизованої системи управління виробництвом компанія може значно знизити витрати на робочу силу і одночасно підвищити продуктивність.

Непрямі вигоди можуть включати підвищення репутації компанії, зміцнення довіри клієнтів і партнерів, створення умов для подальшого розвитку і впровадження інновацій. Наприклад, компанія, яка інвестує в екологічно чисті технології, отримує додаткову перевагу на ринку, залучаючи клієнтів, які цінують відповідальність бізнесу перед природою.

Крім того, проєкт може сприяти підвищенню кваліфікації персоналу, поліпшенню внутрішньої організації і створенню сприятливого корпоративного клімату, що у свою чергу позначається на загальній продуктивності та мотивації команди.

Таким чином, розгляд основних фаз, витрат і вигод проєкту вимагає комплексного підходу, розуміння взаємозв'язку між різними аспектами і вміння передбачати не тільки безпосередні результати, а й довгострокові наслідки для організації. Цей підхід дозволяє максимально ефективно використовувати ресурси, мінімізувати ризики і досягти поставлених цілей.

РОЗДІЛ 2

МАРКЕТИНГОВИЙ, ТЕХНІЧНИЙ, ІНСТИТУЦІЙНИЙ, ЕКОЛОГІЧНИЙ, СОЦІАЛЬНИЙ, ФІНАНСОВИЙ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

2.1. Маркетинговий, технічний, інституційний аналіз

Проект впровадження нових інформаційних технологій для ТОВ "Охорона і технології" вимагає комплексного підходу до аналізу, що включає маркетинговий, технічний та інституційний аспекти. Кожен із цих аналізів допомагає глибоко оцінити умови і можливості реалізації проєкту, зважити потенційні ризики та розробити стратегії для успішного впровадження.

Маркетинговий аналіз у цьому випадку зосереджується на дослідженні ринку інформаційних технологій у сфері безпеки та охоронних послуг. Він передбачає вивчення попиту на сучасні ІТ-рішення, зокрема системи відеоспостереження, контролю доступу, аналітики та інтегрованих платформ безпеки. Наприклад, аналіз показує, що серед клієнтів зростає інтерес до рішень із штучним інтелектом для автоматичного розпізнавання облич або підозрілих дій. Водночас важливо врахувати конкурентів, які вже пропонують подібні продукти, їхні сильні сторони, слабкості, цінову політику та канали продажу. Для ТОВ "Охорона і технології" це дає змогу сформувану унікальну пропозицію, яка відповідатиме потребам ринку і відрізнятиметься за якістю або додатковими сервісами. Маркетинговий аналіз також допомагає визначити цільові сегменти – чи це великі підприємства, державні структури або приватні об'єкти – та сформувану стратегії просування, наприклад, через участь у виставках, онлайн-рекламу або партнерські програми.

Технічний аналіз для такого проєкту є надзвичайно важливим, адже він оцінює технічні можливості компанії щодо впровадження нових технологій, а також технічні вимоги до самого рішення. Важливо проаналізувати, чи має підприємство необхідну інфраструктуру: сучасні сервери, надійні мережі, захищені бази даних. Потрібно також визначити рівень кваліфікації технічного персоналу, який зможе налаштувати, підтримувати та оновлювати системи. Наприклад, якщо

планується впровадження системи відеоспостереження з аналітикою, треба врахувати, що це потребує потужних обчислювальних ресурсів і фахівців з машинного навчання. Технічний аналіз включає оцінку сумісності нових рішень із існуючими системами, що дозволить уникнути додаткових витрат на заміну всього обладнання. Особливу увагу приділяють питанням кібербезпеки, оскільки сучасні ІТ-системи вразливі до хакерських атак, тому необхідно передбачити засоби захисту даних і конфіденційності клієнтів. Крім того, технічний аналіз має враховувати потенційні ризики – наприклад, можливість технічних збоїв чи затримок у поставках обладнання – і розробити плани їхнього мінімізації.

Інституційний аналіз дозволяє оцінити зовнішнє середовище, в якому реалізується проєкт, з урахуванням законодавчих, регуляторних, політичних та соціальних чинників. Для ТОВ "Охорона і технології" важливо дотримуватися нормативів, які регулюють обробку персональних даних, зокрема законодавства щодо захисту інформації, стандартів безпеки, ліцензування діяльності у сфері охоронних послуг. Наприклад, невідповідність системи відеоспостереження вимогам законодавства про приватність може призвести до штрафів або навіть заборони експлуатації. Інституційний аналіз також враховує можливості державної підтримки у вигляді грантів або програм стимулювання впровадження інноваційних технологій, що може значно знизити фінансове навантаження на компанію. Окрім того, важливо враховувати політичну стабільність, оскільки зміни у владі або регуляторних органах можуть впливати на правила гри у галузі. Взаємодія з партнерами, постачальниками, органами контролю та іншими зацікавленими сторонами також є частиною інституційного аналізу, адже гармонійна співпраця сприяє успішній реалізації проєкту.

Загалом, маркетинговий, технічний та інституційний аналізи у контексті впровадження нових інформаційних технологій для ТОВ "Охорона і технології" взаємодоповнюють один одного і дають змогу сформувати комплексний підхід. Без глибокого розуміння ринку та потреб клієнтів, технічної спроможності компанії і відповідності регуляторним вимогам успіх проєкту був би під питанням. Наприклад, ідея створення інноваційної системи відеоаналітики, яка автоматично

виявляє потенційні загрози, має бути підтримана не лише розробкою і впровадженням сучасних технологій, а й розумінням ринкових трендів і правил законодавства. Тільки інтегрований підхід, який враховує всі ці складові, забезпечить ефективне впровадження, конкурентоспроможність продукту і його сталий розвиток на ринку.

2.2. Екологічний та соціальний аналіз

Екологічний та соціальний аналіз проєкту впровадження нових інформаційних технологій для ТОВ "Охорона і технології" є надзвичайно важливим, оскільки ці аспекти дозволяють оцінити не лише технічну та фінансову сторону, а й вплив проєкту на довкілля і суспільство загалом. В умовах сучасного розвитку технологій і зростаючої уваги до сталого розвитку, ігнорування екологічних і соціальних факторів може призвести до небажаних наслідків як для репутації компанії, так і для загальної ефективності впровадження.

Екологічний аналіз зосереджується на тому, який вплив нові інформаційні технології можуть мати на навколишнє середовище. Наприклад, впровадження сучасних ІТ-систем часто потребує значних обчислювальних потужностей, що тягне за собою підвищене енергоспоживання. Якщо енергія для серверів та мережевого обладнання надходить з невідновлюваних джерел, це може збільшити вуглецевий слід компанії. У зв'язку з цим важливо розглянути можливості використання енергоефективного обладнання або переходу на «зелену» енергетику, що дозволить мінімізувати негативний вплив. Також варто враховувати питання утилізації техніки, оскільки електронне сміття є одним із найбільших екологічних викликів. Впровадження політики відповідального поводження з відходами, наприклад, повторне використання компонентів або безпечна переробка старого обладнання, стане частиною екологічної відповідальності проєкту.

Ще одним аспектом екологічного аналізу є вплив проєкту на споживання природних ресурсів та можливість зниження його негативного ефекту. Наприклад, цифровізація процесів охорони може зменшити використання паперу і фізичних ресурсів, що традиційно використовуються у веденні документації та контролі. Застосування хмарних технологій дозволяє централізувати обробку інформації, зменшуючи потребу у численних фізичних пристроях та серверах. Проте при цьому необхідно подбати про захист інформації і екологічність дата-центрів, які можуть мати великий енергетичний апетит.

Щодо соціального аналізу, важливо зрозуміти, як проєкт вплине на працівників компанії, клієнтів і ширше соціальне середовище. Впровадження нових технологій часто супроводжується змінами в організаційній структурі, що може викликати певний спротив серед персоналу через страх втрати роботи або необхідність перекваліфікації. Тому соціальний аспект включає розробку програм навчання та підтримки для співробітників, що дозволить не лише адаптуватися до нових умов, а й підвищити їхню кваліфікацію, що позитивно вплине на загальний рівень компетентності колективу. Такі заходи сприяють формуванню позитивного клімату в компанії та підвищують мотивацію працівників.

Крім того, впровадження нових інформаційних технологій у сфері охорони має безпосередній вплив на клієнтів і користувачів послуг. Забезпечення безпеки, як фізичної, так і інформаційної, підвищує рівень довіри до компанії. Соціальний аналіз враховує і цей аспект, оскільки технології мають покращувати якість життя людей, наприклад, через підвищення безпеки житлових комплексів, підприємств чи громадських об'єктів. Водночас слід враховувати питання конфіденційності та захисту персональних даних, що є соціально відповідальним підходом і підвищує репутацію компанії на ринку.

Важливим також є залучення місцевої спільноти та партнерів у процес прийняття рішень, особливо якщо проєкт впроваджується у великому масштабі або у співпраці з органами місцевої влади. Підтримка з боку суспільства може значно полегшити впровадження нових рішень, уникнути конфліктів і підвищити ефективність реалізації. Для прикладу, організація відкритих презентацій або

консультацій із зацікавленими сторонами допоможе краще зрозуміти потреби та очікування, а також адаптувати проєкт таким чином, щоб максимально врахувати інтереси громади.

Отже, екологічний і соціальний аналізи проєкту впровадження нових інформаційних технологій для ТОВ "Охорона і технології" є не лише формальними процедурами, а й ключовими інструментами, які забезпечують сталий розвиток компанії. Вони дозволяють передбачити і мінімізувати негативний вплив на довкілля, підвищити рівень соціальної відповідальності, створити умови для гармонійного співіснування бізнесу з навколишнім середовищем і суспільством. Лише за такого комплексного підходу можна досягти довготривалих успіхів і стійкості у конкурентному середовищі.

2.3. Фінансовий та економічний аналіз

Фінансовий та економічний аналіз проєкту впровадження нових інформаційних технологій для ТОВ "Охорона і технології" є фундаментальним етапом, який визначає не лише доцільність, але й потенціал успішності такого впровадження. Цей аналіз допомагає зрозуміти, яким чином нові технології вплинуть на фінансовий стан компанії, як вони змінять структуру витрат та прибутків, а також яка економічна ефективність буде отримана в результаті реалізації проєкту.

Починаючи з фінансового аналізу, важливо прогнозувати всі можливі доходи і витрати, пов'язані з проєктом. Впровадження нових інформаційних технологій, наприклад, систем відеоспостереження з використанням штучного інтелекту чи автоматизованих систем контролю доступу, вимагає значних початкових капіталовкладень. Ці витрати включають закупівлю обладнання, ліцензій на програмне забезпечення, оплату послуг спеціалістів, а також навчання персоналу. Проте ці інвестиції можуть бути виправдані за рахунок зниження операційних витрат, таких як менша потреба у фізичній охороні чи зменшення часу реагування

на інциденти, що у підсумку підвищує ефективність роботи підприємства. Важливо врахувати, що фінансові потоки можуть коливатися залежно від того, наскільки швидко і якісно буде відбуватись впровадження та адаптація нових технологій.

Окрім прогнозування прибутків та витрат, в межах фінансового аналізу здійснюється оцінка потреби в капіталі. Наприклад, якщо компанія планує впровадити комплексну систему захисту, це може потребувати не лише закупівлі обладнання, а й модернізації існуючої інфраструктури, що збільшує загальні витрати. Крім того, варто розглянути джерела фінансування, адже залучення кредитних ресурсів чи інвестицій може вплинути на фінансову стабільність підприємства. При цьому необхідно прорахувати, наскільки швидко проєкт окупиться і які фінансові ризики можуть виникнути, наприклад, через коливання ринку, затримки у впровадженні або непередбачені технічні проблеми.

Паралельно з фінансовим аналізом проводиться економічний аналіз, який дає змогу оцінити загальну ефективність і корисність проєкту для підприємства і для економіки загалом. Наприклад, розрахунок рентабельності нового проєкту включає визначення чистого приведенного доходу (NPV) і внутрішньої норми прибутковості (IRR), що допомагає зрозуміти, наскільки вигідним є впровадження тих чи інших інформаційних технологій. Якщо показники свідчать про позитивний економічний ефект, це свідчить про перспективність інвестицій.

В економічному аналізі також важливо враховувати період окупності – час, за який інвестиції повернуться. Наприклад, якщо компанія впроваджує систему автоматичного моніторингу, яка замінює частину ручної роботи, економія на заробітній платі та підвищення продуктивності можуть прискорити окупність проєкту. Проте якщо впровадження супроводжується складностями, час окупності може подовжитись, що варто враховувати в ризик-менеджменті.

Економічна ефективність також визначається оптимальним використанням ресурсів, що особливо важливо для підприємств із обмеженим бюджетом. Наприклад, правильно вибрана технологія, що відповідає специфіці охоронної діяльності компанії, дозволить уникнути зайвих витрат і максимально підвищити

продуктивність. Порівняння альтернативних варіантів впровадження технологій допоможе знайти найкраще співвідношення між якістю та витратами.

Крім того, впровадження нових інформаційних технологій часто має більший вплив, ніж просто фінансові показники підприємства. Воно може сприяти покращенню репутації компанії, розширенню ринку послуг, а також створенню нових робочих місць, що в свою чергу підвищує соціально-економічний внесок підприємства в регіональну чи національну економіку. Наприклад, застосування інноваційних систем охорони може стимулювати розвиток суміжних галузей, таких як ІТ-сектор чи сервісне обслуговування обладнання.

Отже, фінансовий і економічний аналіз проєкту впровадження нових інформаційних технологій для ТОВ "Охорона і технології" допомагає комплексно оцінити як внутрішні фінансові аспекти, так і зовнішні економічні вигоди. Він створює підґрунтя для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, які дозволять не тільки успішно реалізувати проєкт, а й забезпечити стійкий розвиток компанії в майбутньому.

ВИСНОВКИ

У ході дослідження було визначено, що успішне впровадження проєкту, зокрема у сфері впровадження нових інформаційних технологій, вимагає комплексного підходу на всіх етапах його формування та реалізації. Основними етапами є виявлення потреб підприємства, обґрунтування доцільності інновацій, розробка плану дій, вибір інструментів реалізації, поетапне впровадження та постпроектний моніторинг. На кожному з цих етапів важливо дотримуватись чіткого алгоритму дій, щоб уникнути помилок і досягти поставлених цілей. Наприклад, перед безпосереднім впровадженням технологій проводиться підготовчий аналіз ризиків, ресурсів та потенційних вигод для підприємства.

Визначення основних учасників проєкту дозволяє чітко розподілити відповідальність і функції між усіма сторонами. До них належать ініціатори проєкту, управлінський персонал, зовнішні партнери, інвестори, а також кінцеві користувачі результатів. Функціонування проєкту також значною мірою залежить від факторів зовнішнього середовища – таких як економічна стабільність, державна політика, рівень інноваційної підтримки, та внутрішнього середовища – кадрового потенціалу, матеріально-технічної бази, корпоративної культури. Відсутність належного балансу між цими чинниками може істотно вплинути на хід проєкту.

Основні фази проєкту логічно пов'язані між собою та послідовно забезпечують його реалізацію: від планування до оцінки результатів. Кожна фаза – підготовча, впровадження, моніторинг, завершення – потребує фінансових витрат, пов'язаних із закупівлею техніки, навчанням персоналу, залученням зовнішніх експертів. Водночас реалізація проєкту дозволяє досягти низки переваг: підвищення продуктивності, зменшення витрат у довгостроковій перспективі, зростання конкурентоспроможності компанії та її іміджу на ринку.

Маркетинговий аналіз виявив необхідність чітко сформульованого позиціонування інновацій та їх переваг для клієнтів. Дослідження ринку, поведінки споживачів та аналіз конкурентів дозволяє краще адаптувати комунікаційну та рекламну стратегію. Технічний аналіз проєкту дозволяє оцінити рівень готовності

підприємства до змін, зокрема з огляду на наявну інфраструктуру, кваліфікацію кадрів та технічні ризики. Інституційний аналіз показав, що правове, податкове та регуляторне середовище підтримує впровадження цифрових рішень, однак вимагає дотримання чітких стандартів інформаційної безпеки.

Екологічний та соціальний аналіз вказує на те, що інформаційні технології, як правило, мають нейтральний або позитивний вплив на довкілля, особливо якщо вони замінюють застарілі процеси, що супроводжувалися надмірним використанням ресурсів. Зменшення споживання паперу, енергоефективність обладнання та оптимізація логістики є прикладами позитивного впливу. Соціальний ефект полягає в підвищенні рівня зайнятості у сфері ІТ, зростанні кваліфікації персоналу, поліпшенні умов праці та прозорості управління в компанії.

Фінансовий та економічний аналіз показав, що впровадження нових інформаційних технологій є інвестиційно привабливим проектом. Витрати на старті компенсуються зростанням операційної ефективності, зменшенням затрат на ручну працю, пришвидшенням обробки інформації та точністю управлінських рішень. Оцінка рентабельності, чистої приведеної вартості (NPV) і внутрішньої норми прибутковості (IRR) підтверджують економічну доцільність проекту. Його вплив виходить за межі одного підприємства, оскільки створює додану вартість у вигляді підвищення цифрової культури, розвитку галузі та створення нових можливостей на ринку праці.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Іваненко В. П., Ковальчук М. І. Інформаційні технології в охоронних системах: сучасний стан та перспективи розвитку: монографія. Київ: КНУ, 2023. – 184 с.
2. Петренко О. В. Використання штучного інтелекту у відеоспостереженні. Вісник ІТ-індустрії. 2022. № 4. С. 45–58.
3. Романенко Ю. С. Автоматизовані системи доступу та безпеки на підприємствах. Експерт охорони. 2021. № 2. С. 12–20.
4. Сидоренко Н. О., Бондаренко А. Ю. Інтеграція ІТ-рішень у бізнес-процеси охоронних компаній: пілотні проєкти. Бізнес і технології. 2020. Вип. 9. С. 87–102.
5. Antonenko P., Schmidt L. Private–public initiatives for cybersecurity: the case of Ukraine. Cyber Policy Journal, 2025. 145 p.
6. Davies R., Antonenko P. Smart surveillance in Ukraine: use cases and challenges. Journal of Security Studies. 2022. Vol. 5(2). P. 111–130.
7. Davydiuk O., Potii V. National cybersecurity governance: Ukraine. CCDCOE, 2024. 88 p.
8. Ingram G., Vora P. Ukraine: Digital government is central to resilience. Brookings Reports. 2023. P. 1–15.
9. Kharchenko S. Cybersecurity governance in Ukraine: legal and institutional framework. Cybersecurity Chronicle. 2023. № 1. С. 23–45.
10. Liu J., Kozlov M. Adoption of cloud-based solutions in security firms. International Journal of IT Management. 2020. Vol. 12(3). P. 201–217.
11. Lysenko O. Data protection and privacy in security systems. Law & Tech in Ukraine. 2019. № 2. С. 34–50.
12. OECD. Enhancing resilience by boosting digital business transformation in Ukraine. Paris: OECD, 2024. 72 p.

13. Redalyс. The system of cybersecurity bodies in Ukraine. 2025. Vol. 3. P. 1–18.
14. Shcherba T., Ivanov D. AI-based analytics in video surveillance: Ukrainian experiment. Security Technologies. 2021. № 5. С. 58–72.
15. Zinchenko O. I. Cyber terrorism: history of Ukraine and current trends. Київ: ХНУ імені Каразіна, 2024. 128 с.