

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації
Харківська торгово-промислова палата
Державний біотехнологічний університет,
факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
Університет економіки – Варна (Республіка Болгарія)
Краківський економічний університет (Республіка Польща)
Резекненська академія технологій (Латвійська Республіка)
Стамбульський університет Айдин (Турецька Республіка)
Південно-Казахстанський державний університет
ім. М. Ауезова (Республіка Казахстан)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджанська Республіка)



**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ**

**Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

2 листопада 2022 р.

Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Департамент науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації
Харківська торгово-промислова палата
Державний біотехнологічний університет,
факультет управління торговельно-підприємницькою та митною діяльністю
Університет економіки – Варна (Республіка Болгарія)
Краківський економічний університет (Республіка Польща)
Резекненська академія технологій (Латвійська Республіка)
Стамбульський університет Айдин (Турецька Республіка)
Південно-Казахстанський державний університет
ім. М. Ауезова (Республіка Казахстан)
Азербайджанський університет кооперації (Азербайджанська Республіка)

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ,
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ**

**Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

2 листопада 2022 р.

Харків
ДБТУ
2022

Організаційний комітет:

Голова оргкомітету: *Михайлов В.М.*, д.т.н., проф.

Заступники голови: *Одарченко М.С.*, к.т.н., проф.; *Одарченко Д.М.*, д.т.н., проф.; *Савицька Н.Л.*, д.е.н., проф.; *Калініченко С.М.*, к.е.н., доц.

Члени оргкомітету: *Пенкіна Н.М.*, к.т.н., доц.; *Карбівнича Т.В.*, к.т.н., доц.; *Сорокіна С.В.*, к.т.н., доц.; *Хлопоніна-Гнатенко О.І.*, к.е.н., доц.; *Пахуча Е.В.*, к.е.н., доц.; *Худавердієва В.А.*, к.е.н., доц.; *Скирда О.Є.*, к.т.н., доц.; *Соколова Є.Б.*, к.т.н., доц.; *Яковлева В.П.*

Міжнародний науковий комітет: *Ян В. Віктор*, Prof. Dr. Hab.; *Iluta Arbidane*, Dr. oec.; *Esma Tezcan*, Assist. Prof. Dr.; *Nasibov Afig*, PhD in Economics; *Singissoy Azret*, Sc.D., Prof.; *Вітковський Ю.П.*, д.е.н., проф.

Конференцію включено до Переліку міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених у 2022 році згідно з листом ІМЗО МОН України від 30.12.2021 № 22.1/10-2985 «Про Перелік міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених».

А43 **Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі [Електронний ресурс] :** тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2022 р. / Державний біотехнологічний ун-т. – Електронні текстові дані. – Харків, 2022. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

Збірник містить тези доповідей, у яких розглянуто проблеми методології та практики обліку, аудиту, оподаткування, маркетингу та менеджменту підприємницької діяльності, перспективи застосування сучасних інформаційних систем управління підприємствами і напрями вдосконалення фінансових механізмів збалансованого розвитку України в умовах глобалізаційних викликів інформаційної економіки.

УДК [338.4+339](082)

Видається в авторській редакції

© Державний біотехнологічний
університет, 2022

НОВАТОРСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ

О.С. Аштаєв, викл. I кат.

Торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ,
м. Харків, Україна

Динаміка розвитку економіки і соціуму обумовлює необхідність своєчасного розвитку інноваційних підприємств у всіх галузях діяльності, в тому числі в торговельній і туристичній індустрії.

Інноваційне підприємництво – це вид комерційної діяльності, який спрямований на отримання прибутку шляхом створення техніко-технологічних нововведень і поширення інновацій у всіх сферах народного господарства. Воно характеризується використанням нових шляхів розвитку підприємства. До них можна віднести розробку новаторських технологій і продуктів, застосування новітніх форм управління та ін.

Об'єктом даного підприємництва є інновації, а суб'єктами – державні структури, підприємства які надають відповідну діяльність туристської індустрії та організації, що мають науково-освітній характер, що займаються розробкою нових методик і способів ведення їх діяльності. Ці суб'єкти утворюють єдину систему взаємопов'язаних між собою ієрархічних зв'язків.

Сучасний туризм в економіці – індустрія, яка динамічна розвивається, тому він не може обійтися без інноваційного підприємництва, що є певним процесом, що призводить до наступного ланцюжку дій: «інвестиція – розробка – процес впровадження – отримання якісного результату».

На сьогодні можна виділити головні причини, що впливають на інноваційний прогрес туризму. Ними є: ступінь конкуренції, як всередині ринку, так і за його межами, ринкова кон'юнктура і процеси, що впливають на ступінь попиту і пропозиції, технологічний розвиток, політичні та економічні умови, рівень досвідченості персоналу, забезпеченість ресурсами.

Кожен з них є цілою системою, здатною при втіленні в життя виробляти конкретні перетворення в туристичній індустрії.

Новаторська активність у сфері туризму включає наступні напрямки: створення та впровадження новаторських послуг та продуктів (нові маршрути, послуги з розподілу, харчування, оздоровлення та інше); оптимізація функціонування туристського офісу за рахунок використання новітніх інформаційних систем і

технологій, нововведень, пов'язаних з логістикою в області персоналу та ін.; введення новаторських туристських ресурсів для створення продуктів цієї групи; виявлення новітніх ринків збуту; використання прогресивної техніки, креативних методів організації бізнес-процесів та ін.

Щоб введення нововведень було сприятливим, слід реалізовувати такі вимоги: всі елементи туристської системи повинні бути взаємопов'язані і взаємозалежні між собою; необхідно підтримувати і укрупнювати ступінь безпеки туристських послуг при їх споживанні; стежити за вимогами туристичного ринку, щоб своєчасно надавати новітні послуги і продукти в даній сфері.

Новаторське підприємництво має високу соціальну значимість в туристській індустрії. Воно полягає в тому, що при застосуванні нововведень в їх діяльності відбувається вдосконалення умов праці, розвиток інтелектуальних здібностей суспільства, реалізація продуктового потенціалу, подолання фактора сезонності, підвищення стійкості розвитку даної сфери. Це важіль, який дозволяє вирішити ряд проблем, а саме: модернізувати бюджетну та податкову політику, удосконалити нормативно-правову базу туристської індустрії, врівноважити вартість і якість послуг, що надаються, розвинути туристську індустрію, зміцнити імідж національного туристського продукту, що сприятиме підвищенню його конкурентоспроможності.

Слід зробити акцент на те, що інноваційне підприємництво - це економічний сегмент, який є неподільною складовою результативної діяльності кожного з господарюючих суб'єктів індустрії туризму, спрямований на налагодження її міжгалузевого балансу.

Тому проблема інвестиційного підприємництва, сьогодні досить актуальна, адже даний вид діяльності є кроком вперед не тільки для української, а й для світової економіки в цілому.

Список використаних джерел

1. Баранова А.Ю., Леонтьєв В. Є. Інновації в туристично-рекреаційній сфері // Сервіс Plus. 2013. С. 71–77.
2. Маклашина Л.Р. Роль інновацій у розвитку туризму // Креативна економіка. 2011. № 12 (60). С. 130–136.
3. Патутіна Н.А. Регіональні інновації в сфері туризму // Наукознавство. 2014.
4. Тихомирова І.І., Андрєєва А.А. Інноваційна діяльність у сфері туризму: сутність і специфіка // Наукознавство. 2015. Т. 7, № 2.

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Ян В. Віктор. Проблеми споживачів у програмі «Цифровий ринок» Європейського Союзу	4
Haas R., Mykhailova M. A research and education collaboration between an Ukrainian researcher and the University of Natural Resources and Life Sciences Vienna (BOKU) – experiences of the JESH-Ukraine Scholarship Program	6
Соболєв В.Л. Оптимізм як інструмент нового маркетингу	8
Arbidane Puta, Synytsyna Halyna, Odarchenko Dmytro. Formation of effective state support programs for the innovative activities of SME in Latvia and Ukraine	10
Гавриш А.В. Актуальні аспекти підготовки фахівців сфери обслуговування та індустрії гостинності	12
Калініченко С. М., Колеснік Т.В. Туризм в умовах війни: стан і перспективи	14

Секція 1. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В АГРАРНІЙ СФЕРІ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ

Аштаєв О.С. Новаторське підприємництво в туристичній індустрії	19
Бавико О.Є., Коваль І.В. Конкурентна розвідка як елемент ринкової поведінки суб'єктів торговельного підприємництва	21
Бойко В.О. Ресторанний бізнес в умовах невизначеності	23
Бойко Л.О., Береговий О.В. Аграрний бізнес в умовах воєнного стану	25
Галич І.В., Антощенков Р.В., Шапко О.В. Підхід PDCA в основі системи управління якістю	27
Дєдікова В.О., Бойко Л.О. Роль соціального підприємництва у вирішенні суспільних проблем людства	29
Івашура А.А., Логвінков С.М., Борисенко О.М. Стале сільське господарство для скорочення вуглецевого сліду індустрії гостинності	31
Кошель К.В. Сутність та особливості економічної ефективності сільськогосподарського виробництва	33
Ксьонжик І.В., Ганошенко Т.С. Форми розрахунків суб'єктів господарювання різних форм власності з постачальниками та підрядниками	35